
BEAUTY FORUM
MEDIA
KIT
2027
WE BELIEVE IN THE
POWER
of
BEAUTY!

INHALT

3 Brand Mission
4 Brand Highlights
5 Omni Channel
6 Verlagsangaben
7 BEAUTY FORUM Magazin
8 Printwerbung
9 Redaktionsplan
10 Advertorial-Strecken
11 BEAUTY FORUM Digital
12 BEAUTY FORUM App
13 Newsletter
14 beauty-forum.com
15 Crossmedia
16 Social Media
17 BEAUTY FORUM Podcast
18 BEAUTY FORUM Specials
19 BEAUTY FORUM Stars Award
20 Ansprechpartner
21 Druckunterlagen & AGB

PHOTOGRAPHER: Stefan Imielski www.stefan-imielski.com @imielski
MODEL: Karina Lege @karina_loves_life
STYLING: Yvette Jack @Yvette_meier_jack
HAIR&MAKE-UP: Patrycja Woskowiak @glam_ contact
RETOUCH: twelvustudio @twelvustudio

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 7243 7278-0 | info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com

Handelsregister: HRB 108901 Mannheim
Geschäftsführer: Roberto Valente

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC DEUTDESM660
IBAN DE05660700040021601000
USt-ID-Nr.: DE813440463
Steuer-Nr.: 31192/37758

Gründungsmitglied VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)
Mitglied im Förderkreis
www.vcp.eu



HEALTH & BEAUTY

Inhalts*übersicht*



HEALTH & BEAUTY

Brand *Mission*

Unsere Mission ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich schön finden und in ihrem Körper wohlfühlen, dies auch ausstrahlen.

Wir stehen Unternehmen und Experten der Beauty-Branche zur Seite, bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen und verbreiten Fachwissen zeitgemäß über unsere digitalen Kanäle und Printmedien.

REASON WHY

WAS BEWEGT MICH?

Die Gesellschaft und die Wirtschaft befinden sich in einer grundlegenden Transformation. Der klassische Belohnungskonsum hat ausgedient. Was wir erleben, ist die radikale Neudefinition von Beauty.

Schönheit entsteht heute an der Schnittstelle von Epigenetik, Zellgesundheit und mentaler Balance. Der Kosmetikmarkt reagiert nicht mehr nur auf die Oberfläche – er wird holistisch. Für Institute, Spas und den Fachhandel bedeutet das eine fundamentale Verschiebung: Die Kabine wird vom Behandlungsort zum Center für Longevity und bio-technologische Hautgesundheit.

Als Health and Beauty Germany begleiten wir diesen Wandel als führender 360°-Kommunikationshub. Wir verbinden Medien, Events und Messe-Plattformen on- wie offline, um Komplexität in echte Strategien für die Praxis zu übersetzen. Für eine Branche, die Orientierung sucht und Zukunft gestaltet.

ROBERTO VALENTE
CEO / GESCHÄFTSFÜHRER HEALTH & BEAUTY

20k
Print-Auflage

60k[1]
Print-Reichweite

21.4k[2]
Page Impressions / Monat

51.2k[3]
Social Follower

716.6k[3]
Social Aufrufe / Monat

285.6k[4]
Empfänger / Monat

Quellen:
1. Leserbefragung 2024: 3 Leser:innen pro Ausgabe
2. beauty-forum.com: Matomo (01.08.2025 – 31.07.2026)
3. Meta Business Suite, YouTube Studio (01.08.2025 – 31.07.2026)
4. Mautic, Odoo (01.08.2025 – 31.07.2026)

BEAUTY FORUM APP
Unsere neue App vernetzt Konsumenten, Beauty-Profis sowie Marken & Hersteller – alle Key Player des Beauty-Marktes an einem Ort.

BEAUTY-FORUM.COM
Das Portal für Beauty Fans und Profis – mit umfassenden Infos zu Beauty, Health und Lifestyle.

BEAUTY FORUM JAHRBUCH 2027
Das Must-have der Branche! Unser exklusives Jahrbuch präsentiert die wichtigsten Unternehmensgeschichten und Produkthighlights des Jahres – 50/50 perfekt gemixt und ganzjährig von März bis März sichtbar. Gedruckt als Beilage in der BEAUTY FORUM und online als animiertes E-Magazine – mit klickbaren Produktbildern, die direkt in den Onlineshop führen.

BEAUTY FORUM MAGAZIN
Das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum ist das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi. Das „All in one"-Paket gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen und Business-Themen.

BEAUTY FORUM STARS AWARD
Der größte und renommierteste Branchenaward der professionellen Beauty-Branche, verliehen bei einem Galaabend in München.

BEAUTY FORUM DAYS
Exklusive Ein-Tages-Events für Beauty-Profis in High-End-Locations in acht ausgewählten Städten in Deutschland und Österreich.

BEAUTY FORUM FESTIVAL
In neuer Erscheinung präsentiert sich Deutschlands größtes Beautyevent im Herbst auf dem Gelände der Messe München – mit Trends, Innovationen, Networking, Masterclasses, Contests, Workshops & vielen Show-Highlights.

PODOLOGIE KONGRESS BY BEAUTY FORUM
Bepunktete Top-Vorträge zu Podologie plus begleitende Fachausstellung Podologie/Fußpflege – live in Leipzig.





HEALTH & BEAUTY

Omni *Channel*

MEDIENÜBERGREIFENDE KOMMUNIKATION

Als international agierendes Unternehmen erstellen wir individuelle und crossmediale Kommunikationskonzepte für Sie. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Zielgruppe auf allen Kommunikationskanälen. Wir bieten Ihnen alles aus einer Hand: Print, Digital, Messe & Events, Live-Kommunikation.

Entdecken Sie unsere vielfältigen crossmedialen Kommunikationskanäle – damit garantieren wir Ihnen einen qualitativ hochwertigen und weitreichenden Werbeauftritt. Richtungsweisend. Innovativ. Partnerschaftlich. Mit höchstem, qualitativen Anspruch. Dafür steht BEAUTY FORUM.





HEALTH & BEAUTY

Verlags*angaben*

REDAKTION (V.I.S.D.P.)

Maxi Goewe, Director Publishing & Customer Service/Editor-in-Chief
Tel.: +49 7243 7278-176
maxi.goewe@health-and-beauty.com

ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)

Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: +49 7243 7278-231
jerome.siel@health-and-beauty.com

AUFLAGE

Druckauflage: 20.000 Exemplare (BEAUTY FORUM)

ERSCHEINUNGSWEISE

BEAUTY FORUM 8x jährlich

ZEITSCHRIFTENFORMAT

DIN A4 (210 x 297 mm). Erscheint auch als E-Paper.

DRUCK-/BINDEVERFAHREN

Bogen- und Rollenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

DRUCKUNTERLAGEN

Siehe Seite 21

PREISE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Zahlungen fällig 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

AGENTURPROVISION

15% vom Kundennetto

STAFFELRABATTE

Malstaffel: 3% bei 3 Anzeigen, 5% bei 5 Anzeigen,
10% bei 8 Anzeigen, 15% bei 12 Anzeigen
Mengenstaffel: 5% bei 3 Seiten, 10% bei 5 Seiten,
15% bei 8 Seiten, 20% bei 12 Seiten

ZUSCHLÄGE

10% Positionierungszuschlag. Zuschlag für Sonderfarbe HKS, Pantone und Sonderfarbe metallic auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Print- oder digitalen Medien sowie für Aufträge von Ausstellern die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messeaussteller – siehe im Internet unter: www.beauty-forum.com/agb



HEALTH & BEAUTY

Magazin*konzept*

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

POSITIONIERUNG

BEAUTY FORUM ist das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum – das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi. Als „All-in-one"-Paket bietet es einen kompletten Überblick über alle kosmetischen und Business-Themen: Pflege, apparative Kosmetik, Medical Beauty, Fuß- und Nagelpflege, Naturkosmetik, Lifestyle & Self-care, Mindset, Wellness sowie Style-Trends.
Fundierte Inhalte, praxisnahe Best-Practice-Beispiele und Branchennews halten Beauty-Profis stets auf dem neuesten Stand.

ZIELGRUPPE

BEAUTY FORUM begeistert, inspiriert und informiert Frauen mit einer Leidenschaft für Beauty – viele von ihnen leben diese Leidenschaft als Beruf.
Profil: Ø 51 Jahre, Ø Haushaltsnettoeinkommen > 5.000 €,
76 % wohnen im Eigenheim, 89 % sind selbstständig tätig.

Empfängerstruktur in Prozent

0,5 Archiv- und Belegexemplare

4,0 Fußpflegestudios und -praxen

5,5 Kosmetikschüler/-innen, Kosmetikschulen

90 Kosmetikstudios, Schönheitsfarmen, Spas, Day Spas

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

WARUM ES SICH LOHNT (USPS)

- Reichweitenstärkster Titel im professionellen Beauty-Segment
- Einziges Medium, das die Zielgruppe über Print, Digital, Social Media sowie Messen & Events erreicht
- Das ABC der Kosmetik für Trends, Treatments und Konzepte im Institut
- Fundierte Fachinhalte mit höchster Expertise und Praxisrelevanz





HEALTH & BEAUTY

Print*werbung* BEAUTY FORUM

Werbeformen/ Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite	420 x 297 mm	8.500,– €
1/1 Seite	210 x 297 mm	5.400,– €
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	3.470,– €
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	3.470,– €
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	2.950,– €
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	2.950,– €

Weitere Formate auf Anfrage

Einhefter und Beilagen**

FORM	FORMAT*	PREIS
Einhefter	max. 210 x 297 mm + 3 mm	
2-seitig	Beschnittzugabe seitlich und	6.700,– €
4-seitig	unten + 5 mm oben,	8.400,– €
8-seitig	Höchstgewicht: 170 g/m²	9.450,– €
Beilagen	max. 200 x 297 mm,	
bis 10 g	Teilbeilagen sind nicht	4.750,– €
bis 20 g	möglich	5.370,– €
bis 30 g		5.600,– €
bis 50 g		6.150,– €
Aufgeklebte Postkarten (maschinell)	max. DIN A6, Höchstgewicht: 150 g/m², nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige	2.800,– €

Sonderplatzierungen

FORM	FORMAT*	PREIS
Opening Spread	420 x 297 mm auf U2 + Seite 3	9.800,– €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.800,– €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.500,– €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.950,– €
1/3 Seite quer im Editorial	210 x 102 mm	3.600,– €
Start-up-Seite*	210 x 122 mm Anzeigenmotiv; 1/2 Seite Advertorial	2.000,– €

Weitere Formate auf Anfrage

* Als Start-up gilt ein Unternehmen, das nicht länger als 3 Jahre existiert und nicht mehr als 3 Mio. EUR Umsatz macht.

Sonder-Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
Altar Cover	105/207/110 x 297 mm	14.300,– €
Flying Cover	108 x 297 mm	8.650,– €
Flip Einhefter	73/140/73 x 297 mm	8.800,– €
Sonderdruck		
4-seitig	210 x 297 mm	auf
8-seitig	210 x 297 mm	Anfrage
Advertorials		
1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl.	5.400,– €
	Erstellung, 210 x 297 mm	350,– €
2/1 Seite	Anzeigenpreis 2/1 Seite zzgl.	8.500,– €
	Erstellung, 420 x 297 mm	600,– €
Promotion-Erweiterung crossmedial	Landingpage mit Bild-/ Videoeinbindung, Preis pro Monat (mind. 3 Monate)	940,– €

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)
** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Einhefter und Beilagen: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



HEALTH & BEAUTY

Redaktions*plan* BEAUTY FORUM

THE FUTURE OF HOLISTIC BEAUTY!

Von Skin Longevity über Women's Health bis hin zu Beauty-Prävention, Recovery und moderner Wirkstoffforschung – die Themen des Jahres zeigen, wie eng Haut, Gesundheit und Lebensstil heute miteinander verbunden sind.

AUSGABE	THEMEN	INTERESSANT FÜR ALLE, DIE ...	SONDERSTRECKEN/ HIGHLIGHTS
1/2027 AZ 24.11.2026 DU 03.12.2026 ET 30.12.2026	**Dossier: Moderne Anti-Aging-Konzepte: Innen, außen, apparativ** Multisensorische Behandlungen: Alle Sinne aktivieren Nachhaltigkeit: Verpackungslösungen der Zukunft (refill, solid, mono-material) **Business-Special:** Vom Ein-Personen-Studio zum Beauty-Unternehmen	Anti-Aging, Longevity-, Medical-Beauty- oder nachhaltige Verpackungskonzepte vermarkten	Produktneuheiten 2027 BEAUTY FORUM Stars Award 2026: Die Gewinner
2/2027 AZ 15.01.2027 DU 27.01.2027 ET 19.02.2027	**Dossier: Beauty trifft Prävention: Die Rolle von Kosmetiker-innen in einer gesundheitsorientierten Gesellschaft** Healthy Scalp: Kopfhautpflege als Wachstumsmarkt Der neue Körperkult: Innovative Body-Treatments von Straffung bis Konturierung **Business-Special:** Neukundengewinnung: Welche Marketingmaßnahmen heute wirklich funktionieren	Produkte und Konzepte für Prävention, Kopfhautgesundheit, Body-Treatments oder Beauty-Marketing anbieten	Trends aus Indien
3/2027 AZ 12.02.2027 DU 23.02.2027 ET 31.03.2027	**Dossier: Frühling/Sommer 2027: Produkte, Wirkstoffe und Treatments für eine gesunde Haut in den wärmeren Monaten** Schönheits-Rituale für Haut und Nervensystem Women's Health: Hautveränderungen in verschiedenen Lebensphasen **Business-Special:** Nachhaltig wirtschaften – Tipps und Tricks	Lösungen für Women's Health oder nachhaltige Beauty-Konzepte entwickeln	Summer Must-haves Recap Podologie-Kongress Leipzig Beauty Düsseldorf Trends aus den USA
4/2027 AZ 20.04.2027 DU 30.04.2027 ET 28.05.2027	**Dossier: Männerhaut: Ein Markt mit Potenzial** Beauty Supplements: Inwiefern sie eine gesunde Haut und Haare unterstützen Die Zukunft der Naturkosmetik: Zwischen Biotech und Pflanzenkraft **Business-Special:** Spezialisierung statt Bauchladen: Erfolgreiche Nischenkonzepte	Sommerpflege, Supplements, Wellness- oder Nischenkonzepte in den Fokus rücken möchten	Trends Beauty Düsseldorf Recap BEAUTY FORUM Day Nürnberg Global Trends von der Cosmoprof Worldwide Seen @ FIBO
5/2027 AZ 31.05.2027 DU 10.06.2027 ET 30.06.2027	**Dossier: Skin Longevity: Treatments, Ernährung, Bewegung, Mindset** Beauty für jede Generation: von Gen Z bis Best Ager All over Relaxing: Faszien, Entspannungsübungen und Gesichtsmassage **Business-Special:** Beratungsqualität als Wettbewerbsvorteil	Angebote rund um Longevity, Generationen-Beauty, Ernährung, Bewegung und Entspannung präsentieren	BEAUTY FORUM Stars Award 2027: Die Nominierten Seen @ LifeSummit Recap BEAUTY FORUM Day Frankfurt
6/2027 AZ 16.07.2027 DU 28.07.2027 ET 18.08.2027	**Dossier: Beauty von innen: Darm, Hormone, Haut und Psyche im Zusammenspiel** Allergien, Reizungen, Unverträglichkeiten: Pflege für sensible Haut Touch statt Technik: Berührung als Beauty-Faktor **Business-Special:** Social Media – welche Kanäle und Formate wirklich funktionieren	Produkte für Darm-Haut-Achse, Hormone, Mental Wellbeing oder sensible Haut vermarkten	Sneak Preview BEAUTY FORUM Festival Recap BEAUTY FORUM Days Berlin, Hamburg und Stuttgart Trends aus Süd-Ost-Asien und den USA
7/2027 AZ 24.08.2027 DU 03.09.2027 ET 30.09.2027	**Dossier: Herbst/Winter 2027: Produkte, Wirkstoffe und Treatments für eine gesunde Haut in den kälteren Monaten** Beauty Food: Was Studien wirklich belegen Sport und Haut: Positive Effekte von Bewegung auf Regeneration und Aging **Business-Special:** So wird das Institut zur Marke	Saisonale Pflegekon-, zepte, Beauty Food oder Premium-Angebote positionieren möchten	Medical Beauty inkl. Medical Beauty Sonderpublikation BEAUTY FORUM Stars Award 2027: Die Finalisten BEAUTY FORUM Festival Recap BEAUTY FORUM Day Wien
8/2027 AZ 20.10.2027 DU 29.10.2027 ET 19.11.2027	**Dossier: Hautbarriere 2.0: Schutzschild, Mikrobiom und Regeneration** Gesunder Lifestyle: Schlafoptimierung als Beauty-Booster Skin Recovery & Resilience: Konzepte und Treatments für gestresste Haut **Business-Special:** Premium-Kundschaft gewinnen und halten	Lösungen für Hautbarriere, Mikrobiom oder Schlafqualität anbieten	Trends BEAUTY FORUM Festival Education Highlights Trends aus Europa
1/2028 AZ 23.11.2027 DU 03.12.2027 ET 30.12.2027	**Dossier: Problemhaut bei Erwachsenen: Von psychischer Belastung zu Wirkstoff-Power** Warum Hydration das neue Anti-Aging ist Perfekter Effekt: Kombinationsbehandlungen für gepflegte Haut **Business-Special:** Verkaufen ohne Verkaufsdruck	Produkte und Treatments für Problemhaut, Regeneration und Hautschutz präsentieren	Produktneuheiten 2028 BEAUTY FORUM Stars Award 2027: Die Gewinner Trends aus Asien

■ BEAUTY FORUM Stars Award ■ Messen ■ Sonderstrecken

ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten); AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss



HEALTH & BEAUTY

Advertorial-*Strecken* BEAUTY FORUM

ADVERTORIAL-STRECKEN

Themenumfeld und Ausgabe

AUSGABE	FORMAT	PREIS
1/27 – Produktneuheiten 2027	1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Produktneuheiten für 2027	1.700,– €
3/27 – Summer Must-haves	1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Sommerprodukte des Jahres	1.500,– €
4/27 – Trends Beauty Düsseldorf	(Format + Preis: vgl. 4 verschiedene Trends-Pakete unten)	
6/27 – Sneak Preview BEAUTY FORUM Festival	1/1 Seite, individuelle Vorstellung eines Ausstellers und seines Angebots	1.500,– €
7/27 – Medical Beauty	1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der BEAUTY FORUM und in der Medical Beauty-Sonderpublikation	4.500,– €
8/27 – Education Highlights	1/1 Seite, Vorstellung von Schulungen und Weiterbildungsangeboten (Industrie und Schulen)	2.750,– €
8/27 – Trends BEAUTY FORUM Festival	(Format + Preis: vgl. 4 verschiedene Trends-Pakete unten)	
1/28 – Produktneuheiten 2028	1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Produktneuheiten für 2028	1.700,– €
Digitale Verlängerung	Details vgl. S. 15	ab 120,– € je Monat

TRENDS in 4/27 bzw. 8/27	FORMAT	PREIS
Premium XXL	2/1 Seiten Advertorial + Video (3–4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	4.500,– €
Premium	1/1 Seite Advertorial + Video (3–4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	3.300,– €
Premium Digital	Landingpage + Video (3–4 min) + Social Media (Instagram Story)	3.300,– €
Basic	1/1 Seite Advertorial	2.500,– €
Express-Option	Veröffentlichung einer Instagram Story am Abend des 1. Festivaltag bei Buchung und Termin bis 14 Uhr.	+ 400,– €

SONDERADVERTORIAL ZUR UNTERNEHMENSGESCHICHTE		PREIS
AUSGABE	Wunsch angeben, Redaktion teilt nach Verfügbarkeit und Rücksprache zu	
FORMAT	1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Unternehmensgeschichte	2.500,– €

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEAUTY FORUM Digital

Unsere Mission: Die Idee von Schönheit so weit wie möglich verbreiten.
Dafür nutzen wir alle relevanten digitalen Kanäle – von unseren Websites und Newslettern über Social Media bis hin zur eigens entwickelten App, die alle Beauty-Themen an einem Ort bündelt und jederzeit auf dem Smartphone verfügbar macht.



So entsteht ein digitales Beauty-Umfeld auf Basis von Experteninhalten, das Konsumenten, Profis, Marken und Hersteller in einer großen Community vereint.



HEALTH & BEAUTY

BEAUTY FORUM *App*

APP

Unsere App bringt alle Key Player des Beauty-Marktes an einem Ort zusammen – Konsumenten, Beauty-Profis sowie Marken & Hersteller.

Als Marke & Hersteller profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Präsentieren Sie Ihre Marke(n) und Produkte optimal
- Bieten Sie attraktive Coupons für Ihre Kunden
- Nutzen Sie die Scan2Connect-Funktion für schnelle, effiziente Kundenkontakte
- Vernetzen Sie sich mit Partnersalons und profitieren Sie von der Reichweite der gesamten Community
- Sprechen Sie gezielt Profis oder Konsumenten an – mit passgenauen Botschaften

FORM	BESCHREIBUNG	PREIS*
Markenprofil	Profil mit Namen, Kurzbeschreibung, Bildern, Kontaktinfos, Social Links, verbundenen Marken und Ihren Coupon-Kampagnen	99,99 €** je Monat

Jetzt App herunterladen und registrieren:

JETZT BEI Google Play

Laden im App Store



FORM	BESCHREIBUNG	FORMATE	PREIS*
Sponsored Post	Werbeartikel mit Teaserbild, Text und Bild(ern)	1.320 x 934 px (Teaserbild)	520,– € einmalig
Medium Rectangle Hero	Banner auf Pos. 1 im Home Feed, max. 5 Rotationen	600 x500 px	710,– € je Monat
Medium Rectangle Rotation	Banner auf Pos. 2+ im Home Feed, max. 5 Rotationen	600 x500 px	710,– € je Monat
Medium Rectangle Events Feed	Banner im Events Feed, max. 5 Rotationen	600 x500 px	710,– € je Monat
Coupon	Coupon im Coupon-Slider im Home Feed sowie im Coupon Feed	252 x 252 px	450,– € je Monat (300,- € ab 3 Monaten LZ)

Alle Bilder wie oben angegeben sind in 96 dpi anzuliefern.

* Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
** monatlich zum Monatsende kündbar

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

NEWSLETTER

FACTS

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate (OR) von >30%*
- Ø Click-Through-Rate (CTR) auf die Werbeflächen 2%*
- Zielgruppe des BUSINESS-Newsletters sind junge Beauty-Expert:innen, die aktuellen Top-Trends folgen, ihr Business aufbauen oder weiterentwickeln und offen für neue Produkte, Marken und innovative Konzepte sind

VERTEILER	FREQUENZ	REICHWEITE*	PREIS**
BEAUTY FORUM Deutschland Upgrade zzgl. Austria	jeden Mi. jeden Mi.	24.000 + 2.200	2.150,– € + 350,– €
BUSINESS	jeden Di.	5.100	770,– €
Stand-alone-Newsletter	nach Absprache	nach Verteilerwahl	Verteiler s.o. + 50 %



1 **Superbanner** (1.200 x 200 px)

2 **Native-Text-Ad/Sponsored Post** mit Teaserbild (1.200 x 560 px) und Teaser-Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen). Zusätzliche Datenanlieferung für Sponsored Post: News-Bild (1.600 x 900 px), News-Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

3 **Kickerbanner** (1.200 x 360 px)

Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

* Quelle: Mautic, Odoo (01.08.2025 – 31.07.2026)
** Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



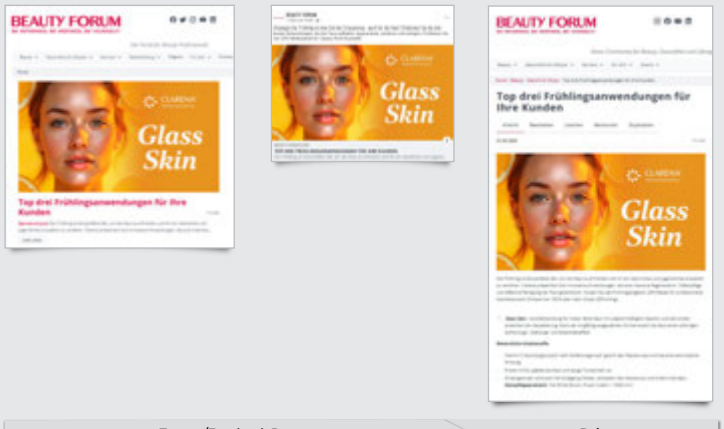


HEALTH & BEAUTY

beauty-forum.*com*

FORM	BESCHREIBUNG	FORMATE IN PIXEL	PREIS*
1 **Sponsored Post**	Werbeartikel mit Bild (1.600 x 900, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook	1.600 x 900	520,– €
Superbanner oben	Aufmerksamkeitsstarker horizontaler Banner oberhalb des Seitenheaders, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen	1.170 x 90 798 x 90 728 x 90 468 x 60 320 x 50	620,– € je Monat
Hockeystick (= Superbanner + Skyscraper rechts)	Aufmerksamkeitsstarker Banner in Form eines Hockeyschlägers buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen; mobil nur Superbanner	1330 x 600 798 x 90 728 x 90 468 x 60 320 x 50	990,– € je Monat
Fireplace	Aufmerksamkeitsstarker Banner in Form eines Tores, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events), max. 3 Rotationen, mobil nur Superbanner	1490 x 600 798 x 90 728 x 90 468 x 60 320 x 50	1.350,– € je Monat
Premium Banner Exklusiv	Großflächiger rechteckiger Banner, Positionen 1 + 2, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen	620 x 200 600 x 500, 300 x 250 936 x 120, 468 x 60	710,– € je Monat
Produkthighlights	Prominent platziertes Produktbild inkl. Link zu Wunsch-URL (z.B. Produktdetailseite Ihres Webshops) auf der Startseite, max. 8 Rotationen	900 x 900	450,– € je Monat (ab Laufzeit von 3 Monaten 300,–€ je Monat)
Premium Banner Standard	Großflächiger rechteckiger Banner, Position 3, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen	620 x 200 600 x 500 und 300 x 250 936 x 120 und 468 x 60	520,– € je Monat
Parallax Ad	Banner auf Startseite, der sich beim Scrollen nicht mitbewegt und dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht. buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); exklusiv je Seite	320 x 267 468 x 391 730 x 610	900,– € je Monat

1



Teaser-/Facebook Post → Beitrag

Weitere Informationen über unsere Werbemittel finden Sie unter https://www.beauty-forum.com/online-werbemittel

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



HEALTH & BEAUTY

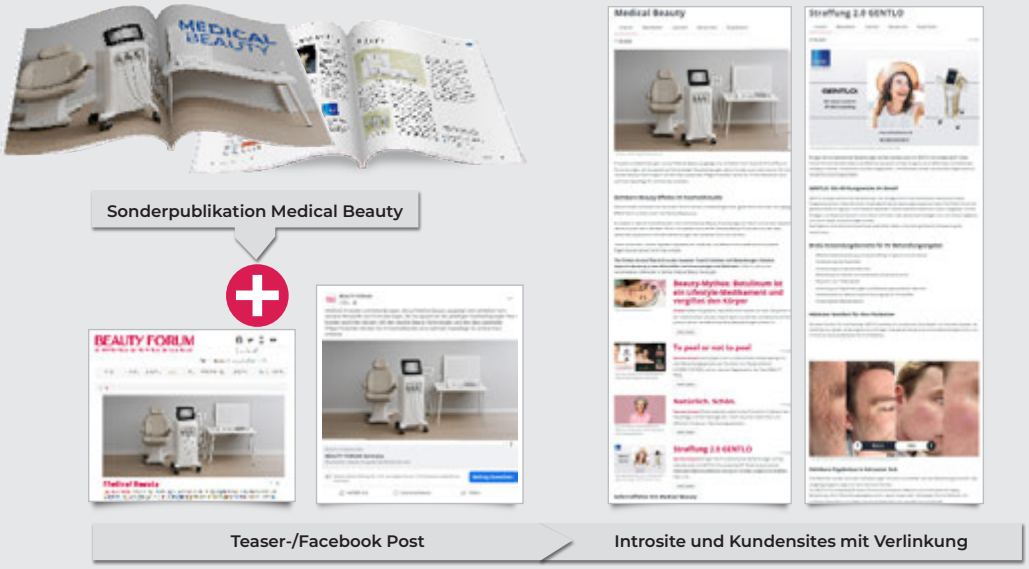
Crossmedia

CROSSMEDIA POST**

= Digitale Verlängerung, nur in Verbindung mit Advertorial-Strecken (vgl. S. 10), rein digitale Buchung = Storytelling

AUSGABE		FORMAT	LAUFZEIT	PREIS/MONAT*
1/27 3/27 6/27 1/28	– Produktneuheiten 2027 – Summer Must-haves – Sneak Preview BEAUTY FORUM Festival – Produktneuheiten 2028	Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media (zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke)	mind. 3 Monate	120,– €
7/27 8/27	– Medical Beauty – Education Highlights	Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media (zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke)	mind. 9 Monate	120,– €

**Nur in Kombination mit jeweiliger Advertorial-Strecke in den angegebenen Ausgaben der BEAUTY FORUM buchbar.



STORYTELLING/ADVERTORIALS

= Native Advertising mit crossmedialen Verlängerungsmöglichkeiten

FORM	FORMAT	LAUFZEIT	PREIS/MONAT*
Digital only	Bewerbung der Storysite auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media	mind. 3 Monate	1.590,– €
Crossmedial	Bewerbung der Storysite eines beliebigen gebuchten Advertorials (vgl. Sonder-Anzeigenformate auf S. 8) auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media	mind. 3 Monate	940,– €

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



BEAUTY FORUM SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Inspiration, Edutainment)
- Über 530.000 Impressions/Monat[1]
- 26.253 Follower (Stand: 03.08.2026)[1]

FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 20 Bilder/Videos nacheinander)	1.500,– €
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen.	1.000,– €
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	2.000,– €

FACEBOOK

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Informationen)
- Über 175.000 Impressions/Monat[1]
- 18.559 Follower (Stand: 03.08.2026)[1]

FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)	1.000,– €
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen.	600,– €
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	1.400,– €
Facebook Live	30–45 min Livestream	1.500,– €
Sponsored Post	Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook	520,– €

YOUTUBE

- Emotionale Kundenansprache mit Videobotschaft
- Rund 7.300 Aufrufe/Monat[2]
- Rund 59 Stunden Wiedergabezeit/Monat[2]
- 6.250 Abonnenten (Stand: 03.08.2026)[2]

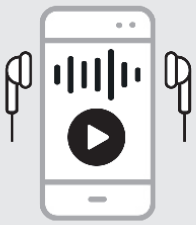
FORM	FORMAT	PREIS*
YouTube Shorts	Vertikales Vollbildformat für kurze, Videos auf YouTube (max. 60s)	200,– €

Anmerkung: Vertikale Videos werden zudem (derzeit) kostenfrei auf der Social Media Plattform TikTok ausgespielt.

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
[1] Quelle: Meta Business Manager; Zeitraum: 01.08.2025 – 31.07.2026; Durchschnittswerte
[2] Quelle: YouTube Studio; Zeitraum: 01.08.2025 – 31.07.2026; Durchschnittswerte



BEAUTY FORUM AUDIO



WARUM PODCASTS?

- Aktive Ansprache einer thematisch stark abgegrenzten Zielgruppe mit Audiobotschaft
- Rund 5.200 Aufrufe/Monat*
- Fast 380 Stunden Wiedergabezeit/Monat*

*Quelle: YouTube Studio und Spotify for Creators; Zeitraum: 01.08.2025.–31.07.2026; Durchschnittswerte

WERBEPAKET	BESCHREIBUNG	PREIS*
PODCAST PRESENTER PACKAGE	- Presenter-Logo in Printanzeigen im Fachmagazin BEAUTY FORUM mit dem Hinweis: „Diese Podcast-Episode wird präsentiert von …“ - Presenter-Logo auf beauty-forum.com/podcast - Logo-Integration in der Instagram- und Facebook-Story zur Ankündigung der Podcast-Episode - Instagram-Story zur Präsentation Ihres Unternehmens als Sponsor inkl. Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL und Tagging Ihres Profils - Einbindung im Podcast-Teaser des BEAUTY FORUM-Newsletters - Pre-Roll (15 Sek.): Gesprochenes Intro („Diese Podcast-Episode wird präsentiert von …“)	1.000 €
PODCAST ADVANCED AD PACKAGE	- Sämtliche Leistungen aus dem PODCAST PRESENTER PACKAGE plus: - Pre-Roll-Spot (15 Sek.): Presenter-Ansage oder produzierter Werbespot zu Beginn - Mid-Roll-Spot (15 Sek., optional): Produzierter Werbespot in der Folgenmitte - Post-Roll-Spot (15 Sek.): Presenter-Ansage oder produzierter Werbespot am Ende - Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor/Presenter in den Shownotes (Podcast-Beschreibung) - Bis zu 2 Links auf Ihre Wunsch-URLs in den Shownotes	2.000 €
PODCAST PREMIUM AD PACKAGE	- Sämtliche Leistungen aus dem PODCAST ADVANCED AD PACKAGE plus: - Host-Read (Native Ad): Persönliche Danksagung durch den Podcast-Host. Diese authentische Ansprache genießt beim Publikum besonders hohes Vertrauen. - Bis zu 3 Links auf Ihre Wunsch-URLs in den Shownotes - ½ Seite Advertorial im Magazin BEAUTY FORUM - 1 Sponsored Post in der BEAUTY FORUM-App	3.000 €
EXCLUSIVE BRANDED PODCAST PACKAGE	- Sämtliche Leistungen aus dem PODCAST PREMIUM AD PACKAGE plus/erweitert um: - Komplette Podcast-Episode, produziert mit/für Ihre Marke – inkl. Deep Dive in Ihr Wunschthema - Individuell gestaltete Shownotes nach Ihren Vorgaben – inkl. unbegrenzter Anzahl an Links auf Ihre Wunsch-URLs - 1 Sponsored Post auf beauty-forum.com mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL	5.000 €

PODCAST-THEMEN 2027

Es erscheinen 2 Podcasts pro Monat, d. h. es sind 24 Folgen für 2027 geplant. Die Themenbereiche umfassen im Wesentlichen:

- Kosmetik-Treatments, Behandlungen von Problemhaut und Styling
- Longevity, Holistic Health & Beauty, Frauengesundheit, Haut und Hormone

Neue Podcast-Reihen für 2027 sind immer aktuell unter **beauty-forum.com/mediadaten** einsehbar.
Separate Themen und Buchungspakete auf Anfrage.

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEAUTY FORUM SPECIALS

BUSINESS PARTNER

- Crossmediale Sichtbarkeit des Kundenlogos über das ganze Jahr
- Direkte Verlinkung oder URL-Integration
- Einfacher Prozess: 12-monatlich buchbar mit Jahresrechnung und automatischer Verlängerung bis auf Widerruf

BESCHREIBUNG	PREIS*
Logo inkl. Verlinkung auf Website, Logo inkl. URL auf Anzeige in jeder BEAUTY FORUM Ausgabe	55,– € je Monat



ADVENTSKALENDER-TÜRCHEN

- Instagram-Gewinnspiel
- Hohe Markenreichweite in aufmerksamkeitsstarker Adventszeit
- Positive Markenassoziation durch emotionales Umfeld
- Lead-und Follower-Generierung
- Exklusive Platzierung ohne Konkurrenz im gleichen Posting

BESCHREIBUNG	PREIS*
Logo und Bild des Gewinns (1.080 x 1.350 px), Produkttext für Caption (ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), Instagram-Account wird vertaggt	350,– € je Türchen

Anmerkung: Gewinne sind mind. in 3-facher Ausfertigung zu stellen, da ansonsten die Teilnahme und damit die Reichweite leiden.



BEAUTY FORUM JAHRBUCH 2027

Jahrbuch der professionellen Beauty-Branche im deutschsprachigen Raum | www.beauty-forum.com/jahrbuch

FORM	PREIS*
Titelanzeige	2.200,– €
4/1 Seite	8.000,– €
2/1 Seite	4.500,– €



Druckauflage 2027: 10.000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich Verteilung auf der Beauty Düsseldorf, allen BEAUTY FORUM Days und dem BEAUTY FORUM Festival.

E-Magazine 2027: Veröffentlichung online März 2027 – März 2028 mit animierten Seiten. 50% Unternehmensstories und 50% Produkthighlights des Jahres (klickbare Produktbilder, verlinkt z. B. auf ihren Onlineshop).

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEAUTY FORUM
STARS AWARD

BEAUTY FORUM STARS AWARD 2027

Einmal im Jahr zeichnet der Award die besten Produkte und Unternehmen der Beauty-Branche aus. Der BEAUTY FORUM Stars Award wird im November in München verliehen. Alle Preisträger werden im Rahmen einer feierlichen Gala-Preisverleihung in München bekannt gegeben. Werden wir Ihnen auch gratulieren können?

Rufen Sie die Beauty-Welt zum Voting für Ihre Nominierungen in unserer Nominierten-Strecke in der BEAUTY FORUM Ausgabe 5/27 auf. Präsentieren Sie sich in der Finalisten-Strecke in der Ausgabe 7/27, wenn Sie es in mindestens einer Kategorie auf das Siegertreppchen schaffen – direkt zum BEAUTY FORUM Festival in München und in der Gewinner-Strecke in einer Sonderbeilage zur Ausgabe 1/28.

So sind Sie mit den redaktionellen Berichterstattungen über Monate sichtbar – falls gewünscht auch mit digitaler Verlängerung.

Print oder crossmedial – lassen Sie sich als Gewinner sehen!

Buchen Sie schon jetzt*, sichern Sie sich die Vorzugspreise und planen Sie Ihre Kommunikation 2027 umfassend.

IHRE BUCHUNGSOPTIONEN** IN DER NOMINIERTEN-STRECKE IN DER BEAUTY FORUM 5/27	
1/2 Seite quer	1.980,– € (gegenüber 3.470,– €)
1/1 Seite	2.970,– € (gegenüber 5.400,– €)
2/1 Seite	4.510,– € (gegenüber 8.500,– €)
Online-Präsenz Juni 2027 – August 2027	360,– €

IHRE BUCHUNGSOPTIONEN** IN DER FINALISTEN-STRECKE* IN DER BEAUTY FORUM 7/27	
1/2 Seite quer	1.980,– € (gegenüber 3.470,– €)
1/1 Seite	2.970,– € (gegenüber 5.400,– €)
2/1 Seite	4.510,– € (gegenüber 8.500,– €)

IHRE BUCHUNGSOPTIONEN** IN DER GEWINNER-STRECKE* IN DER SONDERBEILAGE ZUR BEAUTY FORUM 1/28	
1/2 Seite quer	1.980,– € (gegenüber 3.470,– €)
1/1 Seite	2.970,– € (gegenüber 5.400,– €)
2/1 Seite	4.510,– € (gegenüber 8.500,– €)
Online-Präsenz Dezember 2027 – Februar 2028	360,– €

KOMBIRABATTE** PRINT AUF DIE BUCHUNG MEHRERER STRECKEN	
Bei Buchung von 2 Strecken	– 20% (auf die 2. Buchung)
Bei Buchung von 2 Strecken	– 30% (auf die 3. Buchung)

Bauen Sie das BEAUTY FORUM Stars Award Siegerlogo in die Anzeige ein (die Logos werden Ihnen bei Buchung zur Verfügung gestellt)
Technische Fragen und Druckunterlagen bitte an Marina Vasilj: marina.vasilj@health-and-beauty.com

*vorbehaltlich eines Platzes auf dem Siegertreppchen
**Sonderformate und Sonderpreise. Preis rein Netto, nicht Rabatt-/AE-fähig



HEALTH & BEAUTY

Ansprech*partner*

Health and Beauty Germany GmbH | Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227 | info@health-and-beauty.com

GESCHÄFTSFÜHRER



Roberto Valente, CEO

ANZEIGEN/MARKETING/ EVENTS

sales@health-and-beauty.com
marketing@health-and-beauty.com
events@health-and-beauty.com



Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: -231
jerome.siel@health-and-beauty.com



Florian Knobloch, Executive Key Account Manager
Tel.: -116
florian.knobloch@health-and-beauty.com



Ebru Keskin, Key Account Manager
Tel.: -241
ebru.keskin@health-and-beauty.com



Inga Reti, Key Account Manager
Tel.: -248
inga.reti@health-and-beauty.com



Natalie Karszt, Head of International Sales & Business Development
Tel.: -109
natalie.karszt@health-and-beauty.com



Helen Ambrosio, Sales Agent
Tel.: +49 176 23753670
helen.ambrosio@health-and-beauty.com

CUSTOMER SERVICE

kundenservice@health-and-beauty.com



Beate Bantzhaff, Senior Manager Customer Service, BEAUTY FORUM App & Digital, COSSMA
Tel.: -232
beate.bantzhaff@health-and-beauty.com



Marina Vasilj, Senior Associate Customer Service BEAUTY FORUM Print & Digital, Podcast
Tel.: -377
marina.vasilj@health-and-beauty.com

REDAKTION/PUBLISHING

redaktion@health-and-beauty.com



Maxi Goewe, Director Publishing/ Customer Service, Editor-in-Chief
Tel.: -176
maxi.goewe@health-and-beauty.com



Martina Schmieder, Head of Publishing/ Customer Service, Deputy Editor-in-Chief
Tel.: -128
martina.schmieder@health-and-beauty.com



Sandra Jung, Manager Publishing/Senior Editor
Tel.: -182
sandra.jung@health-and-beauty.com



HEALTH & BEAUTY

Druckunterlagen *& AGB*

PRINTUNTERLAGEN

Cloud:
Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Customer Service. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen.
Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung:
Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie auf S. 20;
max. 7 MB pro E-Mail.

Kennzeichnung/Dateiname:
Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe
(z.B. Musterfirma_BeautyForum_D_2701)

Dateiformate:
Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

Offene Daten:
– Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
– Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:
Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:
– Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
– Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
– 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
– Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
– Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
– Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

DIGITALE WERBEFORMEN

Datenanlieferung:
Beate Bantzhaff · beate.bantzhaff@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-232
Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-377

Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:
GIF (auch animiert), JPEG, PNG
HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)
Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien:
Kleiner als 1 MB

Verbindungen:
Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage

Datenübertragung per E-Mail:
bis max. 7 MB

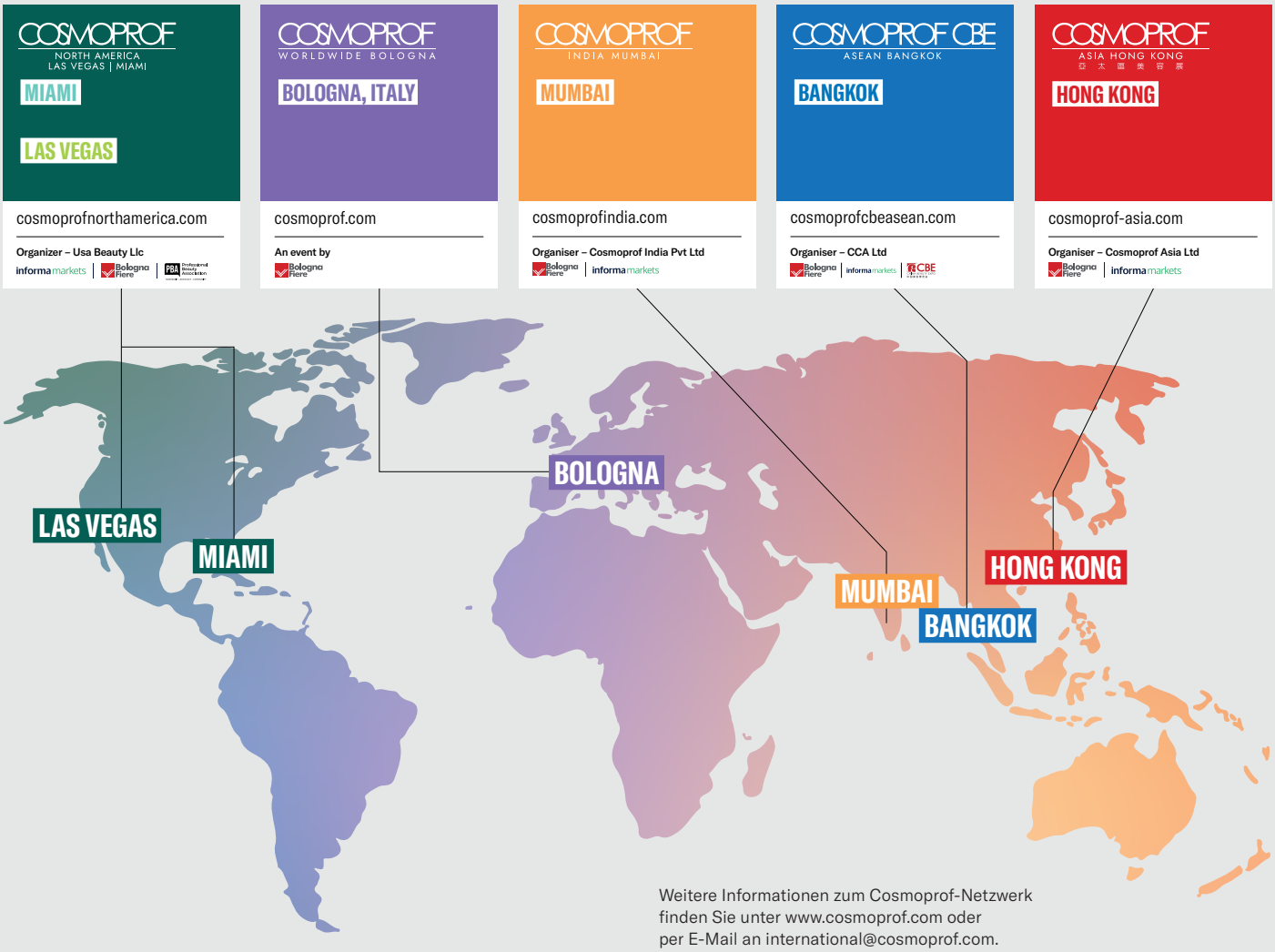
Newsletterwerbung:
Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Unsere AGB finden Sie unter:
www.beauty-forum.com/agb

Bologna Fiere COSMOPROF

Der ideale Partner, um Ihr Business in der Beauty-Branche weltweit voranzubringen

COSMOPROF NETWORK



Weitere Informationen zum Cosmoprof-Netzwerk finden Sie unter www.cosmoprof.com oder per E-Mail an international@cosmoprof.com.

Als weltweit einflussreichste Fachmesse für die gesamte Beauty-Branche ist die **Cosmoprof Worldwide Bologna** bereits seit 1967 eine feste Institution. Hier machen Unternehmen Geschäfte, und Branchen-Trendsetter nutzen die Messe als ideale Bühne, um bahnbrechende Produktneuheiten und innovative Lösungen zu präsentieren.

Das B2B-Konzept der Cosmoprof unterstützt Unternehmen und Branchenkenner weltweit gezielt mit maßgeschneiderten Angeboten für den jeweiligen Markt. Heute ist die Cosmoprof eine globale Community: Neben der Leitmesse in Bologna ist das Netzwerk auf den wichtigsten Märkten der Welt vertreten – mit der **Cosmoprof Asia** in Hongkong (der führenden Beauty-Messe Asiens), der **Cosmoprof North America** in Las Vegas und Miami, der **Cosmoprof India** in Mumbai sowie der **Cosmoprof CBE ASEAN** in Bangkok. Die Veranstaltungen entstehen in Kooperation mit internationalen Marktführern der B2B-Messebranche.

Der globale Einfluss der Cosmoprof-Plattform wächst kontinuierlich weiter. Über das eigene Netzwerk hinaus ist die BolognaFiere Group als Veranstalter oder internationale Vertriebsvertretung für Beauty-Fachmessen in weiteren wichtigen Marktsegmenten aktiv.

Mit der Übernahme der deutschen **Health and Beauty Group** (Inhaberin der Marke BEAUTY FORUM) im Jahr 2018 hat BolognaFiere Cosmoprof ihre Marktführerschaft in Europa weiter ausgebaut – insbesondere im Bereich der professionellen Kosmetik- und Nagelstudios.

Heute steht BolognaFiere Cosmoprof für ein weltweit umspannendes Netzwerk aus:

- **6 Messen** unter der Marke Cosmoprof Worldwide
- **über 30 internationalen** Beauty-Events
- **mehr als 10.000** ausstellenden Unternehmen
- **190** Herkunftsländern
- **über 500.000** erreichten Fachbesuchern

JETZT DOWNLOADEN

Exklusiv. Innovativ. Vernetzend.

Die neue BEAUTY FORUM App!

Für Beauty-Fans:
- Beauty-Content & Trends
- Coupons & Rabatte nutzen
- Institutsfinder
- Event-News

Für Beauty-Profis:
- Alle Vorteile des Fan-Accounts
- Dein Institutsprofil
- Partnermarken taggen
- Coupons anbieten
- Kunden gewinnen
- BEAUTY FORUM E-Paper

Für Marken & Hersteller:
- Alle Vorteile des Profi-Accounts
- Partnerinstitute taggen
- Einfaches Einscannen von Kundendaten (Scan2Connect)
- Marken- & Produktvorstellung



Ab jetzt immer einen Schritt voraus.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Gestalte die Zukunft der Beauty-Branche mit!

BEAUTY FORUM



HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 7243 7278-0 | info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com