

BEAUTY FORUM Festival 2026: Innovationen, Longevity und 40 Jahre Beauty-Leidenschaft in München

Zwei Tage voller Inspiration, Wissenstransfer und kreativer Highlights: Das BEAUTY FORUM Festival 2026 zeigte, wie vielseitig und zukunftsorientiert sich die professionelle Beauty-Branche entwickelt.

Ettlingen, 26. Oktober 2026 – Beauty erleben, Innovationen entdecken, Wissen teilen und gemeinsam die Zukunft gestalten: Am **24. und 25. Oktober 2026** verwandelte sich die Messe München in einen lebendigen Treffpunkt der professionellen Beauty-Branche. Unter dem Motto **„FEEL AGELESS BEAUTY & BEYOND“** rückte das BEAUTY FORUM Festival eine neue Definition von Schönheit in den Mittelpunkt: ganzheitlich, gesund, vital und unabhängig vom Alter.

Mit einem **spürbaren Zuwachs an Fachbesucher:innen** setzte das BEAUTY FORUM Festival ein positives Zeichen für die professionelle Beauty-Branche. Das Festival präsentierte sich als vielseitige Plattform aus Fachausstellung zahlreicher renommierter und neuer Beauty-Brands, praxisnaher Weiterbildung, Networking und inspirierendem Live-Entertainment.

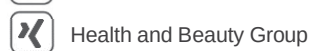
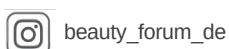
Trendthema Longevity, Innovationen und Wissen für die Praxis

Wie sieht die Beauty-Welt von morgen aus? Antworten darauf lieferte insbesondere die neue **World of Longevity**. Hier präsentierten Unternehmen innovative Produkte und Konzepte rund um Healthy Aging, Prävention, Hautgesundheit und ganzheitliches Wohlbefinden. Hochkarätige Speaker wie Prof. Dr. Bernd Kleine-Gunk, Dr. Meike Streker und Dr. med. Duygu Tessmar beleuchteten das Trendthema aus unterschiedlichen Perspektiven.

Auch darüber hinaus bot das Festival ein vielseitiges Weiterbildungsprogramm: Auf den verschiedenen Stages und in praxisorientierten Workshops standen aktuelle Themen wie Korean Lashlifting, KI im Kosmetikstudio, Scalp Care, hormonelle Hautveränderungen und innovative Behandlungsmethoden im Fokus. Fachvorträge, Keynotes und Beauty-Talks lieferten wertvolle Impulse für den Berufsalltag und das eigene Business.

Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA

Meisterhafte Kreativität und eine spektakuläre Premiere

Ein besonderes Highlight war der **37th Internationale Masters Award Make-up**, bei dem Make-up-Artists unter dem Motto „Liquid Metallic“ mit außergewöhnlichen Kreationen und handwerklicher Präzision begeisterten.

1. Platz: Natalia Fuentes Alaves, Spanien
2. Platz: Elżbieta Gottfried, Polen
3. Platz: Nadia Mohammad Aslam Khan, Indien

Für frischen Wind sorgte die **erstmals ausgetragene Drag-Meisterschaft**: Extravagante Looks, ausdrucksstarke Make-up-Kunst und kreative Inszenierungen feierten die Vielfalt der Beauty-Welt.

1. Platz 1: Flint
2. Platz 2: Tsarlotte Lucifer
3. Platz 3: Kasey Klett

Neue Marken, Nachwuchs und professionelle Fußgesundheits

In der **Start-up Area** präsentierten junge Beauty-Brands frische Ideen und innovative Produkte, während ein eigener Bereich für **Schulen und Ausbildungseinrichtungen** Einblicke in berufliche Perspektiven der Branche bot.

Auch die professionelle Fußbranche war mit einem eigenen Ausstellungsbereich vertreten. Das begleitende **FUSS FORUM** bot Podologen und Fußpflege-Profis zertifizierte Fachvorträge mit bis zu **neun Fortbildungspunkten**.

Beauty zum Anfassen und 40 Jahre Beauty-Leidenschaft

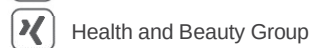
Produkte testen, neue Behandlungsmethoden kennenlernen und mit Experten ins Gespräch kommen – das Festival machte Beauty mit allen Sinnen erlebbar. Eine Walking Band, Zauberkunst von Magic Hands und zahlreiche Aktionen sorgten für lebendige Festivalatmosphäre.

In der **Press Lounge** präsentierten ausgewählte Marken Medienvertretern und Content Creatorn ihre neuesten Innovationen in entspannter Atmosphäre. Am **Health and Beauty Stand** standen das BEAUTY FORUM Magazin, die innovative BEAUTY FORUM App und das stark frequentierte Glücksrad mit hochwertigen Sofortgewinnen namhafter Beauty-Brands im Mittelpunkt.

Ein weiterer Höhepunkt: **40 Jahre BEAUTY FORUM Events in München!** Am Festivalsamstag

Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



feierten Aussteller und Besucher das Jubiläum gemeinsam mit Live-Musik, Snacks, Drinks und bester Partystimmung. Ein besonderer Moment, um auf vier Jahrzehnte voller gemeinsamer Erlebnisse zurückzublicken.

Die Kraft persönlicher Begegnungen

Warum Events auch in Zukunft eine zentrale Rolle für die Beauty-Branche spielen, bringt Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH auf den Punkt: „Gerade in einer digitalen Welt sind persönliche Begegnungen unersetzlich. Sich in die Augen zu schauen, Produkte anzufassen, zu fühlen und zu riechen – das schafft Vertrauen und eröffnet neue Möglichkeiten. Wir sind überzeugt, dass wir mit dem Festival vielen Menschen geholfen haben, ihr Business weiterzuentwickeln und zu wachsen. Genau deshalb glauben wir an die Kraft der Schönheit - ganz im Sinne unseres Unternehmensmottos: ‚We Believe in the Power of Beauty.‘“

Jerome Siel, Marketing & Account Director bei Health and Beauty Germany GmbH, ergänzt: „Wir wollen keine klassische Fachmesse, sondern ein Erlebnis schaffen, das inspiriert, verbindet und begeistert. Die Mischung aus Zukunftsthemen, Weiterbildung, kreativen Highlights und persönlichem Austausch macht das BEAUTY FORUM Festival so besonders.“

Mit neuen Impulsen, wertvollen Kontakten und jeder Menge Inspiration blickt die Beauty-Branche bereits auf das nächste Wiedersehen: Das BEAUTY FORUM Festival findet am 16. und 17. Oktober 2027 in München statt.

WE BELIEVE IN THE POWER OF BEAUTY.

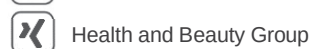
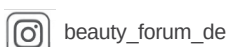
Alle Informationen zum BEAUTY FORUM Festival 2026 finden Sie hier: [BEAUTY FORUM Festival München](#)

Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der Cosmoprof Bologna Fiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstitutionen, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA