TRENDS

BEAUTY DÜSSELDORF · 09.04.–11.04.2027

News und Produkte:
Was gab es Neues auf der Beauty in Düsseldorf?

Präsentieren Sie Ihre Messeaktivitäten und Neuheiten in unserer Nachlese in großflächigen Advertorials – print oder crossmedial!

Umfang Ihrer Print-Anzeige:



Was wir Ihnen bieten:

Print → **Crossmedialer Ansatz** → **Digital**

- Präsentieren Sie Ihre Messeneuheiten!
- 1/1 Seite Präsentation Ihrer Messeaktivitäten als Advertorial
- PR-Textanzeige
- Abbildung, Logo + Adresse
- Messetrend-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihrer Produktvorstellung mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken

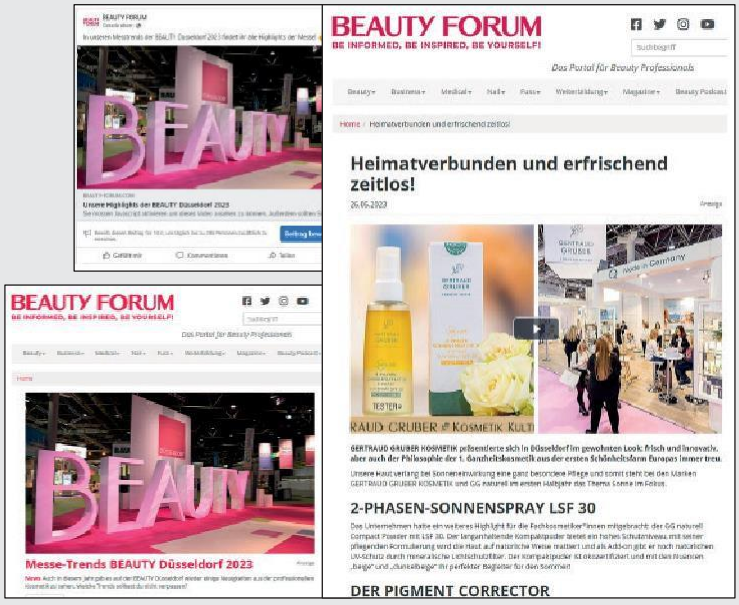
TRENDS

Auf unserer Website www.beauty-forum.com sind alle Inhalte sowie die gesamte Seitenstruktur ideal für Suchmaschinen aufbereitet – und natürlich für alle Endgeräte optimiert.

Dadurch ist Ihr Angebot für Kosmetikstudios noch leichter auffindbar. Die aktive, tägliche Bewerbung der gesamten Homepage über soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Newsletter sorgt für stetiges Wachstum der Reichweite in der Zielgruppe.

Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft digital

- Trends-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihres Trends-Eintrags mit Verlinkung auf Ihre Website
- In der Premium-Variante mit Videoproduktion
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaserposts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken



Teaser / Facebook Post | Kunden-Site Messetrends

Buchen Sie Ihr Wunschpaket:
Ausgabe: BEAUTY FORUM 4/2027 | ET: 28. Mai 2027 | Auflage: 20.000

Trends PREMIUM XXL	
2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle	4.500,– €
Firmenseite Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 5. März 2027)	3.375,– €
Trends PREMIUM	
1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	3.300,– €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 5. März 2027)	2.475,– €
Trends PREMIUM DIGITAL	
Landingpage + Videoclip (3–4 Min.) + Social Media (Instagram Story)	3.300,– €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 5. März 2027)	2.475,– €
Trends BASIC	
1/1 Seite Advertorial	2.500,– €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 5. März 2027)	1.875,– €
Express-Option	
Veröffentlichung einer Instagram Story am Abend des 1. Messetags bei Termin bis 14 Uhr	+ 400,– €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 5. März 2027)	+ 300,– €

Buchungsschluss: 20.04.2027

Wir beraten Sie gerne!