



**BEAUTY FORUM**

**MEDIA  
KIT  
2027**

WE BELIEVE IN THE  
**POWER**  
*of*  
**BEAUTY!**

# INHALT

- 3** Brand Mission
- 4** Brand Highlights
- 5** Omni Channel
- 6** Verlagsangaben
- 7** BEAUTY FORUM Magazin
- 8** Printwerbung
- 9** Redaktionsplan
- 10** Advertorial-Strecken
- 11** BEAUTY FORUM Digital
- 12** BEAUTY FORUM App
- 13** Newsletter
- 14** beauty-forum.com
- 15** Crossmedia
- 16** Social Media
- 17** BEAUTY FORUM Podcast
- 18** BEAUTY FORUM Specials
- 19** BEAUTY FORUM Stars Award
- 20** Ansprechpartner
- 21** Druckunterlagen & AGB

PHOTOGRAPHER: Stefan Imielski [www.stefan-imielski.com](http://www.stefan-imielski.com) @imielski  
MODEL: Karina Lege @karina\_loves\_life  
STYLING: Yvette Jack @Yvette\_meier\_jack  
HAIR&MAKE-UP: Patrycja Woskowiak @glam\_contact  
RETOUCH: twelvustudio @twelvustudio

## Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

## HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH  
Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen | Germany  
Tel.: +49 7243 7278-0 | [info@health-and-beauty.com](mailto:info@health-and-beauty.com)  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)

Handelsregister: HRB 108901 Mannheim  
Geschäftsführer: Roberto Valente

Bankverbindung: Deutsche Bank  
BIC DEUTDE33HAN  
IBAN DE05660700040021601000  
USt-ID-Nr.: DE813440463  
Steuer-Nr.: 31192/37758

Gründungsmitglied VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)  
Mitglied im Förderkreis  
[www.vcp.eu](http://www.vcp.eu)

## HEALTH & BEAUTY

### Inhaltsübersicht



# HEALTH & BEAUTY

## Brand *Mission*

Unsere Mission ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich schön finden und in ihrem Körper wohlfühlen, dies auch ausstrahlen.

Wir stehen Unternehmen und Experten der Beauty-Branche zur Seite, bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen und verbreiten Fachwissen zeitgemäß über unsere digitalen Kanäle und Printmedien.

## REASON WHY

### WAS BEWEGT MICH?

Die Gesellschaft und die Wirtschaft befinden sich in einer grundlegenden Transformation. Der klassische Belohnungskonsum hat ausgedient. Was wir erleben, ist die radikale Neudefinition von Beauty.

Schönheit entsteht heute an der Schnittstelle von Epigenetik, Zellgesundheit und mentaler Balance. Der Kosmetikmarkt reagiert nicht mehr nur auf die Oberfläche – er wird holistisch. Für Institute, Spas und den Fachhandel bedeutet das eine fundamentale Verschiebung: Die Kabine wird vom Behandlungsort zum Center für Longevity und bio-technologische Hautgesundheit.

Als Health and Beauty Germany begleiten wir diesen Wandel als führender 360°-Kommunikationshub. Wir verbinden Medien, Events und Messe-Plattformen on- wie offline, um Komplexität in echte Strategien für die Praxis zu übersetzen. Für eine Branche, die Orientierung sucht und Zukunft gestaltet.

### ROBERTO VALENTE

CEO / GESCHÄFTSFÜHRER HEALTH & BEAUTY

**20k**  
Print-Auflage

**60k<sup>1</sup>**  
Print-Reichweite

**21.4k<sup>2</sup>**  
Page Impressions / Monat

**51.2k<sup>3</sup>**  
Social Follower

**716.6k<sup>3</sup>**  
Social Aufrufe / Monat

**285.6k<sup>4</sup>**  
Empfänger / Monat

#### Quellen:

1. Leserbefragung 2024: 3 Leser:innen pro Ausgabe
2. beauty-forum.com: Matomo (01.08.2025 – 31.07.2026)
3. Meta Business Suite, YouTube Studio (01.08.2025 – 31.07.2026)
4. Mautic, Odoo (01.08.2025 – 31.07.2026)

## **BEAUTY FORUM APP**

Unsere neue App vernetzt Konsumenten, Beauty-Profis sowie Marken & Hersteller – alle Key Player des Beauty-Marktes an einem Ort.

## **BEAUTY-FORUM.COM**

Das Portal für Beauty Fans und Profis – mit umfassenden Infos zu Beauty, Health und Lifestyle.

## **BEAUTY FORUM JAHRBUCH 2027**

Das Must-have der Branche! Unser exklusives Jahrbuch präsentiert die wichtigsten Unternehmensgeschichten und Produkthighlights des Jahres – 50/50 perfekt gemixt und ganzjährig von März bis März sichtbar. Gedruckt als Beilage in der BEAUTY FORUM und online als animiertes E-Magazine – mit klickbaren Produktbildern, die direkt in den Onlineshop führen.

## **BEAUTY FORUM MAGAZIN**

Das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum ist das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi. Das „All in one“-Paket gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen und Business-Themen.

## **BEAUTY FORUM STARS AWARD**

Der größte und renommierteste Branchenaward der professionellen Beauty-Branche, verliehen bei einem Galaabend in München.

## **BEAUTY FORUM DAYS**

Exklusive Ein-Tages-Events für Beauty-Profis in High-End-Locations in acht ausgewählten Städten in Deutschland und Österreich.

## **BEAUTY FORUM FESTIVAL**

In neuer Erscheinung präsentiert sich Deutschlands größtes Beautyevent im Herbst auf dem Gelände der Messe München – mit Trends, Innovationen, Networking, Masterclasses, Contests, Workshops & vielen Show-Highlights.

## **PODOLOGIE KONGRESS BY BEAUTY FORUM**

Bepunktete Top-Vorträge zu Podologie plus begleitende Fachausstellung Podologie/Fußpflege – live in Leipzig.



**HEALTH & BEAUTY**

*Brand Highlights*

### MEDIENÜBERGREIFENDE KOMMUNIKATION

Als international agierendes Unternehmen erstellen wir individuelle und crossmediale Kommunikationskonzepte für Sie. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Zielgruppe auf allen Kommunikationskanälen. Wir bieten Ihnen alles aus einer Hand: Print, Digital, Messe & Events, Live-Kommunikation.

Entdecken Sie unsere vielfältigen crossmedialen Kommunikationskanäle – damit garantieren wir Ihnen einen qualitativ hochwertigen und weitreichenden Werbeauftritt. Richtungsweisend. Innovativ. Partnerschaftlich. Mit höchstem, qualitativen Anspruch. Dafür steht BEAUTY FORUM.



## **REDAKTION (V.I.S.D.P.)**

Maxi Goewe, Director Publishing & Customer Service/Editor-in-Chief  
Tel.: +49 7243 7278-176  
maxi.goewe@health-and-beauty.com

## **ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)**

Jerome Siel, Marketing & Account Director  
Tel.: +49 7243 7278-231  
jerome.siel@health-and-beauty.com

---

## **AUFLAGE**

Druckauflage: 20.000 Exemplare (BEAUTY FORUM)

## **ERSCHEINUNGSWEISE**

BEAUTY FORUM 8x jährlich

## **ZEITSCHRIFTENFORMAT**

DIN A4 (210 x 297 mm). Erscheint auch als E-Paper.

## **DRUCK-/BINDEVERFAHREN**

Bogen- und Rollenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

## **DRUCKUNTERLAGEN**

Siehe Seite 21

## **PREISE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Zahlungen fällig 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## **AGENTURPROVISION**

15% vom Kundennetto

## **STAFFELRABATTE**

Malstaffel: 3% bei 3 Anzeigen, 5% bei 6 Anzeigen,

10% bei 12 Anzeigen, 15% bei 20 Anzeigen

Mengenstaffel: 5% bei 3 Seiten, 10% bei 6 Seiten,

15% bei 12 Seiten, 20% bei 20 Seiten

## **ZUSCHLÄGE**

10% Positionierungszuschlag. Zuschlag für Sonderfarbe HKS, Pantone und Sonderfarbe metallic auf Anfrage.

## **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Print- oder digitalen Medien sowie für Aufträge von Ausstellern die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messeaussteller – siehe im Internet unter: [www.beauty-forum.com/agb](http://www.beauty-forum.com/agb)



# HEALTH & BEAUTY

## Verlagsangaben



## HEALTH & BEAUTY

### Magazinkonzept

# BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

## POSITIONIERUNG

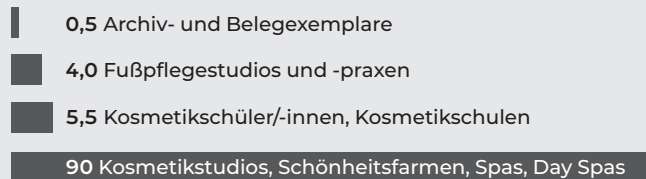
BEAUTY FORUM ist das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum – das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi. Als „All-in-one“-Paket bietet es einen kompletten Überblick über alle kosmetischen und Business-Themen: Pflege, apparative Kosmetik, Medical Beauty, Fuß- und Nagelpflege, Naturkosmetik, Lifestyle & Self-care, Mindset, Wellness sowie Style-Trends. Fundierte Inhalte, praxisnahe Best-Practice-Beispiele und Branchennews halten Beauty-Profis stets auf dem neuesten Stand.

## ZIELGRUPPE

BEAUTY FORUM begeistert, inspiriert und informiert Frauen mit einer Leidenschaft für Beauty – viele von ihnen leben diese Leidenschaft als Beruf.

Profil: Ø 51 Jahre, Ø Haushaltsnettoeinkommen > 5.000 €, 76 % wohnen im Eigenheim, 89 % sind selbstständig tätig.

### Empfängerstruktur in Prozent



Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

## WARUM ES SICH LOHNT (USPS)

- Reichweitenstärkster Titel im professionellen Beauty-Segment
- Einziges Medium, das die Zielgruppe über Print, Digital, Social Media sowie Messen & Events erreicht
- Das ABC der Kosmetik für Trends, Treatments und Konzepte im Institut
- Fundierte Fachinhalte mit höchster Expertise und Praxisrelevanz



# HEALTH & BEAUTY

## Print*werbung* BEAUTY FORUM

### Werbeformen/ Anzeigenformate

| FORM           | FORMAT*      | PREIS     |
|----------------|--------------|-----------|
| 2/1 Seite      | 420 x 297 mm | 8.500,- € |
| 1/1 Seite      | 210 x 297 mm | 5.400,- € |
| 1/2 Seite hoch | 98 x 297 mm  | 3.470,- € |
| 1/2 Seite quer | 210 x 143 mm | 3.470,- € |
| 1/3 Seite hoch | 73 x 297 mm  | 2.950,- € |
| 1/3 Seite quer | 210 x 102 mm | 2.950,- € |

Weitere Formate auf Anfrage

### Einhefter und Beilagen\*\*

| FORM                                      | FORMAT*                                                                                    | PREIS     |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Einhefter                                 | max. 210 x 297 mm + 3 mm                                                                   |           |
| 2-seitig                                  | Beschnittzugabe seitlich und                                                               | 6.700,- € |
| 4-seitig                                  | unten + 5 mm oben,                                                                         | 8.400,- € |
| 8-seitig                                  | Höchstgewicht: 170 g/m <sup>2</sup>                                                        | 9.450,- € |
| Beilagen                                  | max. 200 x 297 mm,                                                                         |           |
| bis 10 g                                  | Teilbeilagen sind nicht                                                                    | 4.750,- € |
| bis 20 g                                  | möglich                                                                                    | 5.370,- € |
| bis 30 g                                  |                                                                                            | 5.600,- € |
| bis 50 g                                  |                                                                                            | 6.150,- € |
| Aufgeklebte<br>Postkarten<br>(maschinell) | max. DIN A6,<br>Höchstgewicht: 150 g/m <sup>2</sup> ,<br>nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige | 2.800,- € |

### Sonderplatzierungen

| FORM                           | FORMAT*                                                 | PREIS     |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|
| Opening Spread                 | 420 x 297 mm<br>auf U2 + Seite 3                        | 9.800,- € |
| 2. Umschlagseite               | 210 x 297 mm                                            | 5.800,- € |
| 3. Umschlagseite               | 210 x 297 mm                                            | 5.500,- € |
| 4. Umschlagseite               | 210 x 297 mm                                            | 5.950,- € |
| 1/3 Seite quer<br>im Editorial | 210 x 102 mm                                            | 3.600,- € |
| Start-up-Seite*                | 210 x 143 mm<br>Anzeigenmotiv;<br>1/2 Seite Advertorial | 2.000,- € |

Weitere Formate auf Anfrage

\* Als Start-up gilt ein Unternehmen, das nicht länger als 3 Jahre existiert und nicht mehr als 3 Mio. EUR Umsatz macht.

### Sonder-Anzeigenformate

| FORM                                     | FORMAT*                                                                        | PREIS                |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Altar Cover                              | 105/207/110 x 297 mm                                                           | 14.300,- €           |
| Flying Cover                             | 108 x 297 mm                                                                   | 8.650,- €            |
| Flip Einhefter                           | 73/140/73 x 297 mm                                                             | 8.800,- €            |
| Sonderdruck                              |                                                                                |                      |
| 4-seitig                                 | 210 x 297 mm                                                                   | auf                  |
| 8-seitig                                 | 210 x 297 mm                                                                   | Anfrage              |
| Advertorials                             |                                                                                |                      |
| 1/1 Seite                                | Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl.<br>Erstellung, 210 x 297 mm                      | 5.400,- €<br>350,- € |
| 2/1 Seite                                | Anzeigenpreis 2/1 Seite zzgl.<br>Erstellung, 420 x 297 mm                      | 8.500,- €<br>600,- € |
| Promotion-<br>Erweiterung<br>crossmedial | Landingpage mit Bild-/<br>Videoeinbindung, Preis pro<br>Monat (mind. 3 Monate) | 940,- €              |

\* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

\*\* Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Einhefter und Beilagen: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



### THE FUTURE OF HOLISTIC BEAUTY!

Von Skin Longevity über Women's Health bis hin zu Beauty-Prävention, Recovery und moderner Wirkstoffforschung – die Themen des Jahres zeigen, wie eng Haut, Gesundheit und Lebensstil heute miteinander verbunden sind.

| AUSGABE                                                          | THEMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | INTERESSANT FÜR ALLE, DIE ...                                                                            | SONDERSTRECKEN/ HIGHLIGHTS                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1/2027</b><br>AZ 24.11.2026<br>DU 03.12.2026<br>ET 30.12.2026 | <b>Dossier: Moderne Anti-Aging-Konzepte: Innen, außen, apparativ</b><br>Multisensorische Behandlungen: Alle Sinne aktivieren<br>Nachhaltigkeit: Verpackungslösungen der Zukunft (refill, solid, mono-material)<br><b>Business-Special:</b> Vom Ein-Personen-Studio zum Beauty-Unternehmen                                                                          | Anti-Aging, Longevity-, Medical-Bauty- oder nachhaltige Verpackungskonzepte vermarkten                   | <b>Produktneuheiten 2027</b><br>BEAUTY FORUM Stars Award 2026: Die Gewinner                                                                                                   |
| <b>2/2027</b><br>AZ 15.01.2027<br>DU 27.01.2027<br>ET 19.02.2027 | <b>Dossier: Beauty trifft Prävention: Die Rolle von Kosmetikerinnen in einer gesundheitsorientierten Gesellschaft</b><br>Healthy Scalp: Kopfhautpflege als Wachstumsmarkt<br>Der neue Körperkult: Innovative Body-Treatments von Straffung bis Konturierung<br><b>Business-Special:</b> Neukundengewinnung: Welche Marketingmaßnahmen heute wirklich funktionieren | Produkte und Konzepte für Prävention, Kopfhautgesundheit, Body-Treatments oder Beauty-Marketing anbieten | Trends aus Indien                                                                                                                                                             |
| <b>3/2027</b><br>AZ 12.02.2027<br>DU 23.02.2027<br>ET 31.03.2027 | <b>Dossier: Frühling/Sommer 2027: Produkte, Wirkstoffe und Treatments für eine gesunde Haut in den wärmeren Monaten</b><br>Schönheits-Rituale für Haut und Nervensystem<br>Women's Health: Hautveränderungen in verschiedenen Lebensphasen<br><b>Business-Special:</b> Nachhaltig wirtschaften – Tipps und Tricks                                                  | Lösungen für Women's Health oder nachhaltige Beauty-Konzepte entwickeln                                  | <b>Summer Must-haves</b><br>Recap Podologie-Kongress Leipzig<br><b>Beauty Düsseldorf</b><br>Trends aus den USA                                                                |
| <b>4/2027</b><br>AZ 20.04.2027<br>DU 30.04.2027<br>ET 28.05.2027 | <b>Dossier: Männerhaut: Ein Markt mit Potenzial</b><br>Beauty Supplements: Inwiefern sie eine gesunde Haut und Haare unterstützen<br>Die Zukunft der Naturkosmetik: Zwischen Biotech und Pflanzenkraft<br><b>Business-Special:</b> Spezialisierung statt Bauchladen: Erfolgreiche Nischenkonzepte                                                                  | Sommerpflege, Supplements, Wellness- oder Nischenkonzepte in den Fokus rücken möchten                    | <b>Trends Beauty Düsseldorf</b><br>BEAUTY FORUM Stars Award 2027: Die Nominierten<br>Recap BEAUTY FORUM Day Nürnberg<br>Global Trends von der Cosmoprof Worldwide Seen @ FIBO |
| <b>5/2027</b><br>AZ 31.05.2027<br>DU 10.06.2027<br>ET 30.06.2027 | <b>Dossier: Skin Longevity: Treatments, Ernährung, Bewegung, Mindset</b><br>Beauty für jede Generation: von Gen Z bis Best Ager<br>All over Relaxing: Faszien, Entspannungsübungen und Gesichtsmassage<br><b>Business-Special:</b> Beratungsqualität als Wettbewerbsvorteil                                                                                        | Angebote rund um Longevity, Generationen-Bauty, Ernährung, Bewegung und Entspannung präsentieren         | Recap BEAUTY FORUM Day Frankfurt<br>Seen @ LifeSummit                                                                                                                         |
| <b>6/2027</b><br>AZ 16.07.2027<br>DU 28.07.2027<br>ET 18.08.2027 | <b>Dossier: Beauty von innen: Darm, Hormone, Haut und Psyche im Zusammenspiel</b><br>Allergien, Reizungen, Unverträglichkeiten: Pflege für sensible Haut<br>Touch statt Technik: Berührung als Beauty-Faktor<br><b>Business-Special:</b> Social Media – welche Kanäle und Formate wirklich funktionieren                                                           | Produkte für Darm-Haut-Achse, Hormone, Mental Wellbeing oder sensible Haut vermarkten                    | <b>Sneak Preview</b><br><b>BEAUTY FORUM Festival</b><br>Recap BEAUTY FORUM Days Berlin, Hamburg und Stuttgart<br>Trends aus Süd-Ost-Asien und den USA                         |
| <b>7/2027</b><br>AZ 24.08.2027<br>DU 03.09.2027<br>ET 30.09.2027 | <b>Dossier: Herbst/Winter 2027: Produkte, Wirkstoffe und Treatments für eine gesunde Haut in den kälteren Monaten</b><br>Beauty Food: Was Studien wirklich belegen<br>Sport und Haut: Positive Effekte von Bewegung auf Regeneration und Aging<br><b>Business-Special:</b> So wird das Institut zur Marke                                                          | Saisonale Pflegekonzepte, Beauty Food oder Premium-Angebote positionieren möchten                        | <b>Medical Beauty inkl. Medical Beauty Sonderpublikation</b><br>BEAUTY FORUM Stars Award 2027: Die Finalisten<br><b>BEAUTY FORUM Festival</b><br>Recap BEAUTY FORUM Day Wien  |
| <b>8/2027</b><br>AZ 20.10.2027<br>DU 29.10.2027<br>ET 19.11.2027 | <b>Dossier: Hautbarriere 2.0: Schutzschild, Mikrobiom und Regeneration</b><br>Gesunder Lifestyle: Schlafoptimierung als Beauty-Booster<br>Skin Recovery & Resilience: Konzepte und Treatments für gestresste Haut<br><b>Business-Special:</b> Premium-Kundschaft gewinnen und halten                                                                               | Lösungen für Hautbarriere, Mikrobiom oder Schlafqualität anbieten                                        | <b>Trends BEAUTY FORUM Festival</b><br><b>Education Highlights</b><br>Trends aus Europa                                                                                       |
| <b>1/2028</b><br>AZ 23.11.2027<br>DU 03.12.2027<br>ET 30.12.2027 | <b>Dossier: Problemhaut bei Erwachsenen: Von psychischer Belastung zu Wirkstoff-Power</b><br>Warum Hydration das neue Anti-Aging ist<br>Perfekter Effekt: Kombinationsbehandlungen für gepflegte Haut<br><b>Business-Special:</b> Verkaufen ohne Verkaufsdruck                                                                                                     | Produkte und Treatments für Problemhaut, Regeneration und Hautschutz präsentieren                        | <b>Produktneuheiten 2028</b><br>BEAUTY FORUM Stars Award 2027: Die Gewinner<br>Trends aus Asien                                                                               |

# HEALTH & BEAUTY

## Advertorial-*Strecken* BEAUTY FORUM

### ADVERTORIAL-STRECKEN

Themenumfeld und Ausgabe

| AUSGABE                                       | FORMAT                                                                                                        | PREIS                  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1/27 – Produktneuheiten 2027                  | 1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Produktneuheiten für 2027                                             | 1.700,- €              |
| 3/27 – Summer Must-haves                      | 1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Sommerprodukte des Jahres                                             | 1.500,- €              |
| 4/27 – Trends Beauty Düsseldorf               | (Format + Preis: vgl. 4 verschiedene Trends-Pakete unten)                                                     |                        |
| 6/27 – Sneak Preview<br>BEAUTY FORUM Festival | 1/1 Seite, individuelle Vorstellung eines Ausstellers und seines Angebots                                     | 1.500,- €              |
| 7/27 – Medical Beauty                         | 1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der BEAUTY FORUM<br>und in der Medical Beauty-Sonderpublikation | 4.500,- €              |
| 8/27 – Education Highlights                   | 1/1 Seite, Vorstellung von Schulungen und Weiterbildungsangeboten<br>(Industrie und Schulen)                  | 2.750,- €              |
| 8/27 – Trends<br>BEAUTY FORUM Festival        | (Format + Preis: vgl. 4 verschiedene Trends-Pakete unten)                                                     |                        |
| 1/28 – Produktneuheiten 2028                  | 1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Produktneuheiten für 2028                                             | 1.700,- €              |
| Digitale Verlängerung                         | Details vgl. S. 15                                                                                            | ab 120,- €<br>je Monat |

| TRENDS<br>in 4/27 bzw. 8/27 | FORMAT                                                                                                 | PREIS     |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Premium XXL                 | 2/1 Seiten Advertorial + Video (3–4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite                     | 4.500,- € |
| Premium                     | 1/1 Seite Advertorial + Video (3–4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite                      | 3.300,- € |
| Premium Digital             | Landingpage + Video (3–4 min) + Social Media (Instagram Story)                                         | 3.300,- € |
| Basic                       | 1/1 Seite Advertorial                                                                                  | 2.500,- € |
| Express-Option              | Veröffentlichung einer Instagram Story am Abend des<br>1. Festivals bei Buchung und Termin bis 14 Uhr. | + 400,- € |

| SONDERADVERTORIAL ZUR UNTERNEHMENSGESCHICHTE |                                                                       | PREIS     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| AUSGABE                                      | Wunsch angeben, Redaktion teilt nach Verfügbarkeit und Rücksprache zu |           |
| FORMAT                                       | 1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Unternehmensgeschichte        | 2.500,- € |

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## BEAUTY FORUM Digital

Unsere Mission: Die Idee von Schönheit so weit wie möglich verbreiten.

Dafür nutzen wir alle relevanten digitalen Kanäle – von unseren Websites und Newslettern über Social Media bis hin zur eigens entwickelten App, die alle Beauty-Themen an einem Ort bündelt und jederzeit auf dem Smartphone verfügbar macht.



So entsteht ein digitales Beauty-Umfeld auf Basis von Experteninhalten, das Konsumenten, Profis, Marken und Hersteller in einer großen Community vereint.

# APP

Unsere App bringt alle Key Player des Beauty-Marktes an einem Ort zusammen – Konsumenten, Beauty-Profis sowie Marken & Hersteller.

#### Als Marke & Hersteller profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Präsentieren Sie Ihre Marke(n) und Produkte optimal
- Bieten Sie attraktive Coupons für Ihre Kunden
- Nutzen Sie die Scan2Connect-Funktion für schnelle, effiziente Kundenkontakte
- Vernetzen Sie sich mit Partnersalons und profitieren Sie von der Reichweite der gesamten Community
- Sprechen Sie gezielt Profis oder Konsumenten an – mit passgenauen Botschaften

| FORM         | BESCHREIBUNG                                                                                                           | PREIS*                |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Markenprofil | Profil mit Namen, Kurzbeschreibung, Bildern, Kontaktinfos, Social Links, verbundenen Marken und Ihren Coupon-Kampagnen | 99,99 €**<br>je Monat |

Jetzt App herunterladen und registrieren:



| FORM                         | BESCHREIBUNG                                              | FORMATE                     | PREIS*                                     |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|
| Sponsored Post               | Werbeartikel mit Teaserbild, Text und Bild(ern)           | 1.320 x 934 px (Teaserbild) | 520,- € einmalig                           |
| Medium Rectangle Hero        | Banner auf Pos. 1 im Home Feed, max. 5 Rotationen         | 600 x 500 px                | 710,- € je Monat                           |
| Medium Rectangle Rotation    | Banner auf Pos. 2+ im Home Feed, max. 5 Rotationen        | 600 x 500 px                | 710,- € je Monat                           |
| Medium Rectangle Events Feed | Banner im Events Feed, max. 5 Rotationen                  | 600 x 500 px                | 710,- € je Monat                           |
| Coupon                       | Coupon im Coupon-Slider im Home Feed sowie im Coupon Feed | 252 x 252 px                | 450,- € je Monat (300,- € ab 3 Monaten LZ) |

Alle Bilder wie oben angegeben sind in 96 dpi anzuliefern.

\* Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.

\*\* monatlich zum Monatsende kündbar

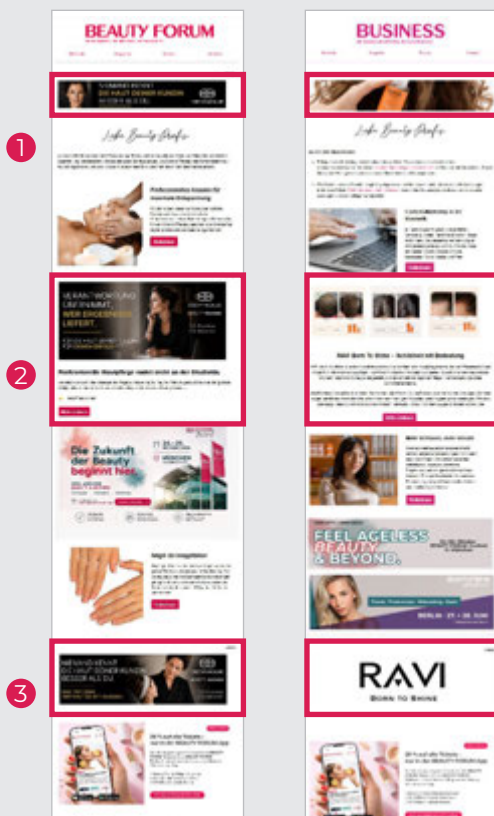
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# NEWSLETTER

## FACTS

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate (OR) von >30%\*
- Ø Click-Through-Rate (CTR) auf die Werbeflächen 2%\*
- Zielgruppe des BUSINESS-Newsletters sind junge Beauty-Expert:innen, die aktuellen Top-Trends folgen, ihr Business aufbauen oder weiterentwickeln und offen für neue Produkte, Marken und innovative Konzepte sind

| VERTEILER                                         | FREQUENZ               | REICHWEITE*           | PREIS**                 |
|---------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| BEAUTY FORUM Deutschland<br>Upgrade zzgl. Austria | jeden Mi.<br>jeden Mi. | 24.000<br>+ 2.200     | 2.150,- €<br>+ 350,- €  |
| BUSINESS                                          | jeden Di.              | 5.100                 | 770,- €                 |
| Stand-alone-Newsletter                            | nach<br>Absprache      | nach<br>Verteilerwahl | Verteiler s.o.<br>+ 50% |



- 1 Superbanner** (600 x 100 px)
- 2 Native-Text-Ad/Sponsored Post** mit Teaserbild (600 x 280 px) und Teaser-Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) Zusätzliche Datenanlieferung für Sponsored Post: News-Bild (1.600 x 900 px), News-Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 Kickerbanner** (600 x 180 px)

Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

\* Quelle: Mautic, Odoo (01.08.2025 – 31.07.2026)

\*\* Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

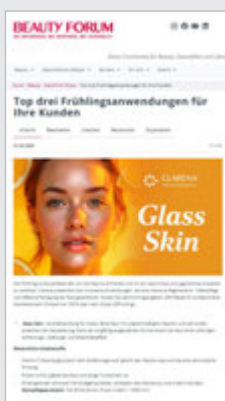
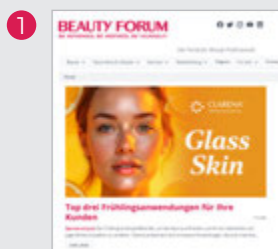
## HEALTH & BEAUTY

### Newsletter

# HEALTH & BEAUTY

beauty-forum.com

| FORM                                            | BESCHREIBUNG                                                                                                                                                                                                                               | FORMATE IN PIXEL                                               | PREIS*                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1 Sponsored Post                                | Werbeartikel mit Bild (1.600 x 900, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook                                                                                                                                                               | 1.600 x 900                                                    | 520,- €                                                             |
| Superbanner oben                                | Aufmerksamkeitsstarker horizontaler Banner oberhalb des Seitenheaders, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen                                           | 1.170 x 90<br>798 x 90<br>728 x 90<br>468 x 60<br>320 x 50     | 620,- €<br>je Monat                                                 |
| Hockeystick (= Superbanner + Skyscraper rechts) | Aufmerksamkeitsstarker Banner in Form eines Hockeyschlägers buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen; mobil nur Superbanner                               | 1330 x 600<br>798 x 90<br>728 x 90<br>468 x 60<br>320 x 50     | 990,- €<br>je Monat                                                 |
| Fireplace                                       | Aufmerksamkeitsstarker Banner in Form eines Tores, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events), max. 3 Rotationen, mobil nur Superbanner                                        | 1490 x 600<br>798 x 90<br>728 x 90<br>468 x 60<br>320 x 50     | 1.350,- €<br>je Monat                                               |
| Premium Banner Exklusiv                         | Großflächiger rechteckiger Banner, Positionen 1 + 2, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen                                                             | 620 x 200<br>600 x 500, 300 x 250<br>936 x 120, 468 x 60       | 710,- €<br>je Monat                                                 |
| Produkthighlights                               | Prominent platziertes Produktbild inkl. Link zu Wunsch-URL (z.B. Produktdetailseite Ihres Webshops) auf der Startseite, max. 8 Rotationen                                                                                                  | 900 x 900                                                      | 450,- €<br>je Monat<br>(ab Laufzeit von 3 Monaten 300,- € je Monat) |
| Premium Banner Standard                         | Großflächiger rechteckiger Banner, Position 3, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen                                                                   | 620 x 200<br>600 x 500 und 300 x 250<br>936 x 120 und 468 x 60 | 520,- €<br>je Monat                                                 |
| Parallax Ad                                     | Banner auf Startseite, der sich beim Scrollen nicht mitbewegt und dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht. buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); exklusiv je Seite | 320 x 267<br>468 x 391<br>730 x 610                            | 900,- €<br>je Monat                                                 |



Weitere Informationen über unsere Werbemittel finden Sie unter <https://www.beauty-forum.com/online-werbemittel>

Teaser-/Facebook Post

Beitrag

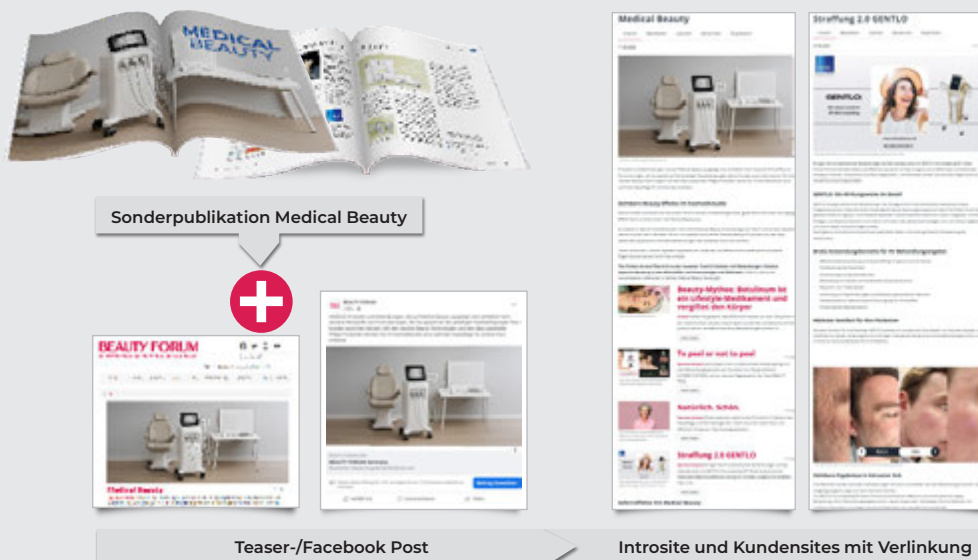
\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

### CROSSMEDIA POST\*\*

= Digitale Verlängerung, nur in Verbindung mit Advertorial-Strecken (vgl. S. 10), rein digitale Buchung = Storytelling

| AUSGABE              | FORMAT                                                                                     | LAUFZEIT                                                                                      | PREIS/MONAT*              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1/27<br>3/27<br>6/27 | – Produktneuheiten 2027<br>– Summer Must-haves<br>– Sneak Preview<br>BEAUTY FORUM Festival | Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media<br>(zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke) | mind. 3 Monate<br>120,- € |
| 1/28                 | – Produktneuheiten 2028                                                                    |                                                                                               |                           |
| 7/27<br>8/27         | – Medical Beauty<br>– Education Highlights                                                 | Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media<br>(zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke) | mind. 9 Monate<br>120,- € |

\*\*Nur in Kombination mit jeweiliger Advertorial-Strecke in den angegebenen Ausgaben der BEAUTY FORUM buchbar.



### STORYTELLING/ADVERTORIALS

= Native Advertising mit crossmedialen Verlängerungsmöglichkeiten

| FORM         | FORMAT                                                                                                                                                                             | LAUFZEIT       | PREIS/MONAT* |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| Digital only | Bewerbung der Storysite auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media                                                                                | mind. 3 Monate | 1.590,- €    |
| Crossmedial  | Bewerbung der Storysite eines beliebigen gebuchten Advertorials (vgl. Sonder-Anzeigenformate auf S. 8) auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media | mind. 3 Monate | 940,- €      |

\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# BEAUTY FORUM SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM



- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Inspiration, Edutainment)
- Über 530.000 Impressions/Monat<sup>1</sup>
- 26.253 Follower (Stand: 03.08.2026)<sup>1</sup>

| FORM       | FORMAT                                                                                                  | PREIS*    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Feed Post  | Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 20 Bilder/Videos nacheinander)                              | 1.500,- € |
| Story Post | Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen. | 1.000,- € |
| Reels Post | Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)                                 | 2.000,- € |

## FACEBOOK



- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Informationen)
- Über 175.000 Impressions/Monat<sup>1</sup>
- 18.559 Follower (Stand: 03.08.2026)<sup>1</sup>

| FORM           | FORMAT                                                                                                  | PREIS*    |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Feed Post      | Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)                              | 1.000,- € |
| Story Post     | Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen. | 600,- €   |
| Reels Post     | Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)                                 | 1.400,- € |
| Facebook Live  | 30–45 min Livestream                                                                                    | 1.500,- € |
| Sponsored Post | Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook                           | 520,- €   |

## YOUTUBE



- Emotionale Kundenansprache mit Videobotschaft
- Rund 7.300 Aufrufe/Monat<sup>2</sup>
- Rund 59 Stunden Wiedergabezeit/Monat<sup>2</sup>
- 6.250 Abonnenten (Stand: 03.08.2026)<sup>2</sup>

| FORM           | FORMAT                                                             | PREIS*  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|---------|
| YouTube Shorts | Vertikales Vollbildformat für kurze, Videos auf YouTube (max. 60s) | 200,- € |

Anmerkung: Vertikale Videos werden zudem (derzeit) kostenfrei auf der Social Media Plattform TikTok ausgespielt.



\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>1</sup> Quelle: Meta Business Manager; Zeitraum: 01.08.2025 – 31.07.2026; Durchschnittswerte

<sup>2</sup> Quelle: YouTube Studio; Zeitraum: 01.08.2025 – 31.07.2026; Durchschnittswerte

# HEALTH & BEAUTY

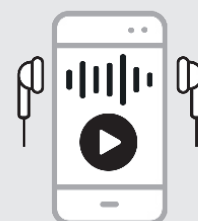
## BEAUTY FORUM *Podcast*

# BEAUTY FORUM AUDIO

### WARUM PODCASTS?

- Aktive Ansprache einer thematisch stark abgegrenzten Zielgruppe mit Audiobotschaft
- Rund 5.200 Aufrufe/Monat\*
- Fast 380 Stunden Wiedergabezeit/Monat\*

\*Quelle: YouTube Studio und Spotify for Creators; Zeitraum: 01.08.2025.–31.07.2026; Durchschnittswerte



| WERBEPAKET                        | BESCHREIBUNG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PREIS*  |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PODCAST PRESENTER PACKAGE         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Presenter-Logo in Printanzeigen im Fachmagazin BEAUTY FORUM mit dem Hinweis: „Diese Podcast-Episode wird präsentiert von ...“</li><li>- Presenter-Logo auf <a href="https://beauty-forum.com/podcast">beauty-forum.com/podcast</a></li><li>- Logo-Integration in der Instagram- und Facebook-Story zur Ankündigung der Podcast-Episode</li><li>- Instagram-Story zur Präsentation Ihres Unternehmens als Sponsor inkl. Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL und Tagging Ihres Profils</li><li>- Einbindung im Podcast-Teaser des BEAUTY FORUM-Newsletters</li><li>- Pre-Roll (15 Sek.): Gesprochenes Intro („Diese Podcast-Episode wird präsentiert von ...“)</li></ul> | 1.000 € |
| PODCAST ADVANCED AD PACKAGE       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sämtliche Leistungen aus dem PODCAST PRESENTER PACKAGE plus:</li><li>- Pre-Roll-Spot (15 Sek.): Presenter-Ansage oder produzierter Werbespot zu Beginn</li><li>- Mid-Roll-Spot (15 Sek., optional): Produzierter Werbespot in der Folgenmitte</li><li>- Post-Roll-Spot (15 Sek.): Presenter-Ansage oder produzierter Werbespot am Ende</li><li>- Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor/Presenter in den Shownotes (Podcast-Beschreibung)</li><li>- Bis zu 2 Links auf Ihre Wunsch-URLs in den Shownotes</li></ul>                                                                                                                                                | 2.000 € |
| PODCAST PREMIUM AD PACKAGE        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sämtliche Leistungen aus dem PODCAST ADVANCED AD PACKAGE plus:</li><li>- Host-Read (Native Ad): Persönliche Danksagung durch den Podcast-Host. Diese authentische Ansprache genießt beim Publikum besonders hohes Vertrauen.</li><li>- Bis zu 3 Links auf Ihre Wunsch-URLs in den Shownotes</li><li>- ½ Seite Advertorial im Magazin BEAUTY FORUM</li><li>- 1 Sponsored Post in der BEAUTY FORUM-App</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | 3.000 € |
| EXCLUSIVE BRANDED PODCAST PACKAGE | <ul style="list-style-type: none"><li>- Sämtliche Leistungen aus dem PODCAST PREMIUM AD PACKAGE plus/erweitert um:</li><li>- Komplette Podcast-Episode, produziert mit/für Ihre Marke – inkl. Deep Dive in Ihr Wunschthema</li><li>- Individuell gestaltete Shownotes nach Ihren Vorgaben – inkl. unbegrenzter Anzahl an Links auf Ihre Wunsch-URLs</li><li>- 1 Sponsored Post auf <a href="https://beauty-forum.com">beauty-forum.com</a> mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL</li></ul>                                                                                                                                                                                                                   | 5.000 € |

### PODCAST-THEMEN 2027

Es erscheinen 2 Podcasts pro Monat, d. h. es sind 24 Folgen für 2027 geplant. Die Themenbereiche umfassen im Wesentlichen:

- Kosmetik-Treatments, Behandlungen von Problemhaut und Styling
- Longevity, Holistic Health & Beauty, Frauengesundheit, Haut und Hormone

Neue Podcast-Reihen für 2027 sind immer aktuell unter [beauty-forum.com/mediadaten](https://beauty-forum.com/mediadaten) einsehbar. Separate Themen und Buchungspakete auf Anfrage.

\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# BEAUTY FORUM SPECIALS

## BUSINESS PARTNER

- Crossmediale Sichtbarkeit des Kundenlogos über das ganze Jahr
- Direkte Verlinkung oder URL-Integration
- Einfacher Prozess: 12-monatlich buchbar mit Jahresrechnung und automatischer Verlängerung bis auf Widerruf

| BESCHREIBUNG                                                                                      | PREIS*             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Logo inkl. Verlinkung auf Website,<br>Logo inkl. URL auf Anzeige in jeder<br>BEAUTY FORUM Ausgabe | 55,- €<br>je Monat |



## ADVENTSKALENDER-TÜRCHEN

- Instagram-Gewinnspiel
- Hohe Markenreichweite in aufmerksamkeitsstarker Adventszeit
- Positive Markenassoziation durch emotionales Umfeld
- Lead- und Follower-Generierung
- Exklusive Platzierung ohne Konkurrenz im gleichen Posting

| BESCHREIBUNG                                                                                                                                     | PREIS*                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Logo und Bild des Gewinns (1.080 x 1.350 px),<br>Produkttext für Caption (ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen),<br>Instagram-Account wird vertragt | 350,- €<br>je Türchen |

**Anmerkung:** Gewinne sind mind. in 3-facher Ausfertigung zu stellen, da ansonsten die Teilnahme und damit die Reichweite leiden.



## BEAUTY FORUM JAHRBUCH 2027

Jahrbuch der professionellen Beauty-Branche im deutschsprachigen Raum | [www.beauty-forum.com/jahrbuch](http://www.beauty-forum.com/jahrbuch)

| FORM         | PREIS*    |
|--------------|-----------|
| Titelanzeige | 2.200,- € |
| 4/1 Seite    | 8.000,- € |
| 2/1 Seite    | 4.500,- € |



Druckauflage 2027: 10.000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich Verteilung auf der Beauty Düsseldorf, allen BEAUTY FORUM Days und dem BEAUTY FORUM Festival.

E-Magazine 2027: Veröffentlichung online März 2027 – März 2028 mit animierten Seiten. 50% Unternehmensstories und 50% Produkthighlights des Jahres (klickbare Produktbilder, verlinkt z. B. auf ihren Onlineshop).

\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



## BEAUTY FORUM STARS AWARD 2027

Einmal im Jahr zeichnet der Award die besten Produkte und Unternehmen der Beauty-Branche aus. Der BEAUTY FORUM Stars Award wird im November in München verliehen. Alle Preisträger werden im Rahmen einer feierlichen Gala-Preisverleihung in München bekannt gegeben. Werden wir Ihnen auch gratulieren können?

Rufen Sie die Beauty-Welt zum Voting für Ihre Nominierungen in unserer Nominierten-Strecke in der BEAUTY FORUM Ausgabe 4/27 auf. Präsentieren Sie sich in der Finalisten-Strecke in der Ausgabe 7/27, wenn Sie es in mindestens einer Kategorie auf das Siegertreppchen schaffen – direkt zum BEAUTY FORUM Festival in München und in der Gewinner-Strecke in einer Sonderbeilage zur Ausgabe 1/28.

So sind Sie mit den redaktionellen Berichterstattungen über Monate sichtbar – falls gewünscht auch mit digitaler Verlängerung.

Print oder crossmedial – lassen Sie sich als Gewinner sehen!

**Buchen Sie schon jetzt\*, sichern Sie sich die Vorzugspreise und planen Sie Ihre Kommunikation 2027 umfassend.**

### IHRE BUCHUNGSOPTIONEN\*\* IN DER NOMINIERTEN-STRECKE IN DER BEAUTY FORUM 4/27

|                                        |                                 |
|----------------------------------------|---------------------------------|
| 1/2 Seite quer                         | 1.980,- € (gegenüber 3.470,- €) |
| 1/1 Seite                              | 2.970,- € (gegenüber 5.400,- €) |
| 2/1 Seite                              | 4.510,- € (gegenüber 8.500,- €) |
| Online-Präsenz Juni 2027 – August 2027 | 360,- €                         |

### IHRE BUCHUNGSOPTIONEN\*\* IN DER FINALISTEN-STRECKE\* IN DER BEAUTY FORUM 7/27

|                |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| 1/2 Seite quer | 1.980,- € (gegenüber 3.470,- €) |
| 1/1 Seite      | 2.970,- € (gegenüber 5.400,- €) |
| 2/1 Seite      | 4.510,- € (gegenüber 8.500,- €) |

### IHRE BUCHUNGSOPTIONEN\*\* IN DER GEWINNER-STRECKE\* IN DER SONDERBEILAGE ZUR BEAUTY FORUM 1/28

|                                             |                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------|
| 1/2 Seite quer                              | 1.980,- € (gegenüber 3.470,- €) |
| 1/1 Seite                                   | 2.970,- € (gegenüber 5.400,- €) |
| 2/1 Seite                                   | 4.510,- € (gegenüber 8.500,- €) |
| Online-Präsenz Dezember 2027 – Februar 2028 | 360,- €                         |

### KOMBIRABATTE\*\* PRINT AUF DIE BUCHUNG MEHRERER STRECKEN

|                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| Bei Buchung von 2 Strecken | – 20% (auf die 2. Buchung) |
| Bei Buchung von 3 Strecken | – 30% (auf die 3. Buchung) |

Bauen Sie das BEAUTY FORUM Stars Award Siegerlogo in die Anzeige ein (die Logos werden Ihnen bei Buchung zur Verfügung gestellt)

Technische Fragen und Druckunterlagen bitte an Marina Vasilj: [marina.vasilj@health-and-beauty.com](mailto:marina.vasilj@health-and-beauty.com)

\*vorbehaltlich eines Platzes auf dem Siegertreppchen

\*\*Sonderformate und Sonderpreise. Preis rein Netto, nicht Rabatt-/AE-fähig

# HEALTH & BEAUTY

## Ansprechpartner

Health and Beauty Germany GmbH | Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen  
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227 | [info@health-and-beauty.com](mailto:info@health-and-beauty.com)

## GESCHÄFTSFÜHRER



**Roberto Valente**, CEO

## ANZEIGEN/MARKETING/ EVENTS

[sales@health-and-beauty.com](mailto:sales@health-and-beauty.com)  
[marketing@health-and-beauty.com](mailto:marketing@health-and-beauty.com)  
[events@health-and-beauty.com](mailto:events@health-and-beauty.com)



**Jerome Siel**, Marketing & Account Director  
Tel.: -231  
[jerome.siel@health-and-beauty.com](mailto:jerome.siel@health-and-beauty.com)



**Florian Knobloch**, Executive Key Account Manager  
Tel.: -116  
[florian.knobloch@health-and-beauty.com](mailto:florian.knobloch@health-and-beauty.com)



**Ebru Keskin**, Key Account Manager  
Tel.: -241  
[ebru.keskin@health-and-beauty.com](mailto:ebru.keskin@health-and-beauty.com)



**Inga Reti**, Key Account Manager  
Tel.: -248  
[inga.reti@health-and-beauty.com](mailto:inga.reti@health-and-beauty.com)



**Natalie Karszt**, Head of International Sales & Business Development  
Tel.: -109  
[natalie.karszt@health-and-beauty.com](mailto:natalie.karszt@health-and-beauty.com)



**Helen Ambrosio**, Sales Agent  
Tel.: +49 176 23753670  
[helen.ambrosio@health-and-beauty.com](mailto:helen.ambrosio@health-and-beauty.com)

## CUSTOMER SERVICE

[kundenservice@health-and-beauty.com](mailto:kundenservice@health-and-beauty.com)



**Beate Bantzhaff**, Senior Manager Customer Service,  
BEAUTY FORUM App & Digital, COSSMA  
Tel.: -232  
[beate.bantzhaff@health-and-beauty.com](mailto:beate.bantzhaff@health-and-beauty.com)



**Marina Vasilj**, Senior Associate Customer Service  
BEAUTY FORUM Print & Digital, Podcast  
Tel.: -377  
[marina.vasilj@health-and-beauty.com](mailto:marina.vasilj@health-and-beauty.com)

## REDAKTION/PUBLISHING

[redaktion@health-and-beauty.com](mailto:redaktion@health-and-beauty.com)



**Maxi Goewe**, Director Publishing/  
Customer Service, Editor-in-Chief  
Tel.: -176  
[maxi.goewe@health-and-beauty.com](mailto:maxi.goewe@health-and-beauty.com)



**Martina Schmieder**, Head of Publishing/  
Customer Service, Deputy Editor-in-Chief  
Tel.: -128  
[martina.schmieder@health-and-beauty.com](mailto:martina.schmieder@health-and-beauty.com)



**Sandra Jung**, Manager Publishing/Senior Editor  
Tel.: -182  
[sandra.jung@health-and-beauty.com](mailto:sandra.jung@health-and-beauty.com)



# HEALTH & BEAUTY

## Druckunterlagen & AGB

### PRINTUNTERLAGEN

#### Cloud:

Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Customer Service. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen. Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

#### Übertragung:

Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie auf S. 20; max. 7 MB pro E-Mail.

#### Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigekunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma\_BeautyForum\_D\_2701)

#### Dateiformate:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

#### Offene Daten:

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

#### PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

#### Allgemeines:

- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

### DIGITALE WERBEFORMEN

#### Datenanlieferung:

Beate Bantzhaff · beate.bantzhaff@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 7243 7278-232  
Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 7243 7278-377

#### Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

#### Dateiformate:

GIF (auch animiert), JPEG, PNG  
HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)  
Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

#### Dateigröße bei Bild-Dateien:

Kleiner als 1 MB

#### Verbindungen:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage

#### Datenübertragung per E-Mail:

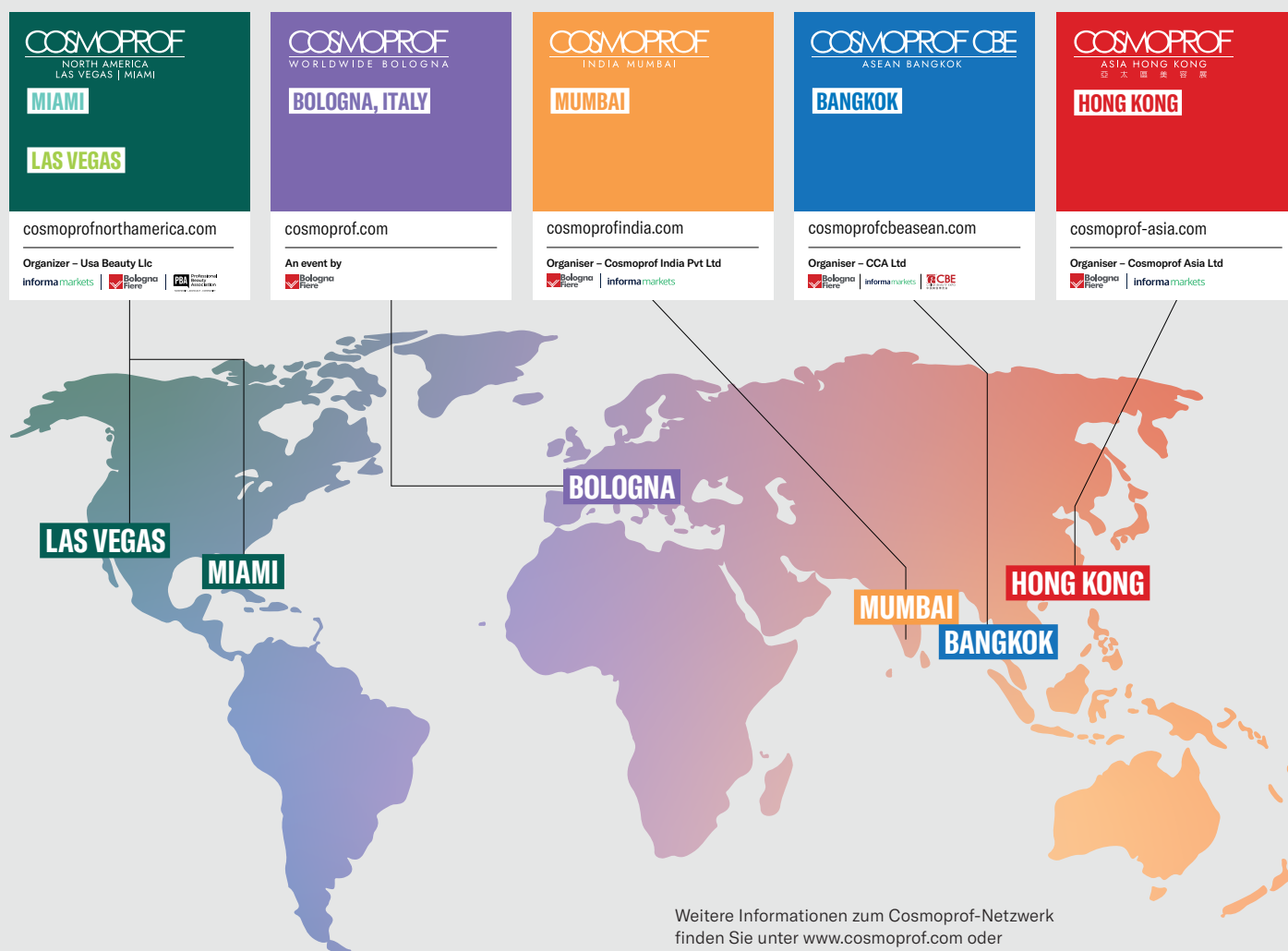
bis max. 7 MB

#### Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.beauty-forum.com/agb](http://www.beauty-forum.com/agb)

## COSMOPROF NETWORK



Weitere Informationen zum Cosmoprof-Netzwerk finden Sie unter [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com) oder per E-Mail an [international@cosmoprof.com](mailto:international@cosmoprof.com).

Als weltweit einflussreichste Fachmesse für die gesamte Beauty-Branche ist die **Cosmoprof Worldwide Bologna** bereits seit 1967 eine feste Institution. Hier machen Unternehmen Geschäfte, und Branchen-Trendsetter nutzen die Messe als ideale Bühne, um bahnbrechende Produktneuheiten und innovative Lösungen zu präsentieren.

Das B2B-Konzept der Cosmoprof unterstützt Unternehmen und Branchenkenner weltweit gezielt mit maßgeschneiderten Angeboten für den jeweiligen Markt. Heute ist die Cosmoprof eine globale Community: Neben der Leitmesse in Bologna ist das Netzwerk auf den wichtigsten Märkten der Welt vertreten – mit der **Cosmoprof Asia** in Hongkong (der führenden Beauty-Messe Asiens), der **Cosmoprof North America** in Las Vegas und Miami, der **Cosmoprof India** in Mumbai sowie der **Cosmoprof CBE ASEAN** in Bangkok. Die Veranstaltungen entstehen in Kooperation mit internationalen Marktführern der B2B-Messebranche.

Der globale Einfluss der Cosmoprof-Plattform wächst kontinuierlich weiter. Über das eigene Netzwerk hinaus ist die BolognaFiere Group als Veranstalter oder internationale Vertriebsvertretung für Beauty-Fachmessen in weiteren wichtigen Marktsegmenten aktiv.

Mit der Übernahme der deutschen **Health and Beauty Group** (Inhaberin der Marke BEAUTY FORUM) im Jahr 2018 hat BolognaFiere Cosmoprof ihre Marktführerschaft in Europa weiter ausgebaut – insbesondere im Bereich der professionellen Kosmetik- und Nagelstudios.

Heute steht BolognaFiere Cosmoprof für ein weltweit umspannendes Netzwerk aus:

- **6 Messen** unter der Marke Cosmoprof Worldwide
- **über 30 internationalen** Beauty-Events
- **mehr als 10.000** ausstellenden Unternehmen
- **190** Herkunftsländern
- **über 500.000** erreichten Fachbesuchern

# SAVE THE DATE!

► **BEAUTY FORUM Festival 2027:**  
16.+17. Oktober 2027 | Messe München

► **Weitere BEAUTY FORUM Events 2027:**

7. März 2027 | Podologie-Kongress Leipzig  
H4 Hotel Leipzig

18. April 2027 | BEAUTY FORUM Day Nürnberg  
Scandic Nürnberg Central

22. Mai 2027 | BEAUTY FORUM Day Frankfurt  
Meliá Frankfurt City

12. Juni 2027 | BEAUTY FORUM Day Berlin  
Hotel Adlon Kempinski Berlin

26. Juni 2027 | BEAUTY FORUM Day Hamburg  
The Westin Hamburg Elbphilharmonie

11. Juli 2027 | BEAUTY FORUM Day Stuttgart  
Le Méridien Stuttgart

11. September 2027 | BEAUTY FORUM Day Wien  
Hyatt Regency Wien

25. September 2027 | BEAUTY FORUM Day Köln  
Steigenberger Hotel Köln

***EVENTS***  
**2027**



Mehr erfahren unter  
[www.beauty-forum.com/events](http://www.beauty-forum.com/events)

**JETZT  
DOWNLOADEN**

# Exklusiv. Innovativ. Vernetzend. Die neue BEAUTY FORUM App!

## Für Beauty-Fans:

- Beauty-Content & Trends
- Coupons & Rabatte nutzen
- Institutsfinder
- Event-News

## Für Beauty-Profis:

- Alle Vorteile des Fan-Accounts
- Dein Institutsprofil
- Partnermarken taggen
- Coupons anbieten
- Kunden gewinnen
- BEAUTY FORUM E-Paper

## Für Marken & Hersteller:

- Alle Vorteile des Profi-Accounts
- Partnerinstitute taggen
- Einfaches Einscannen von Kundendaten (Scan2Connect)
- Marken- & Produktvorstellung



**Ab jetzt immer einen Schritt voraus.**



**Gestalte die Zukunft der  
Beauty-Branche mit!**

**BEAUTY FORUM**



WE BELIEVE  
IN THE  
**POWER**  
*of*  
**BEAUTY!**

**HEALTH & BEAUTY**

Health and Beauty Germany GmbH  
Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen | Germany  
Tel.: +49 7243 7278-0 | [info@health-and-beauty.com](mailto:info@health-and-beauty.com)  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)