

BEAUTY FORUM Day Köln 2026: Die Beauty-Branche denkt weiter

Ettlingen, 21. September 2026 — Was braucht es heute, um als Beauty-Profi erfolgreich zu sein? Beim BEAUTY FORUM Day Köln am 20. September zeigte sich: Neben fachlicher Expertise werden unternehmerisches Denken, Sichtbarkeit und ein Gespür für neue Behandlungskonzepte immer wichtiger.

Im Steigenberger Hotel Köln trafen mehr als 220 interessierte Beauty-Professionals auf 18 ausstellende Unternehmen und Marken. Im Mittelpunkt stand dabei vor allem eines: Wissen, das sich konkret in den eigenen Berufsalltag übertragen lässt.

Von neuen Treatments bis zum erfolgreichen Beauty-Business

Das Vortragsprogramm spiegelte die Bandbreite der Themen wider, mit denen sich Beauty-Professionals heute auseinandersetzen:

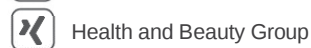
- Natürliches Permanent Make-up 40+: Welche Chancen bietet die Zielgruppe 40+ für ein hochwertig positioniertes PMU-Business und worauf kommt es bei natürlichen, typgerechten Ergebnissen an?
- Bio-Microneedling: Wie lässt sich die Haut auf natürliche Weise stimulieren und welches Potenzial bieten innovative Methoden wie Algenschälkuren für die professionelle Kosmetik?
- Skinpicking verstehen: Wie lässt sich Skinpicking erkennen und einordnen und wie können Betroffene im Kosmetikinstitut empathisch und professionell begleitet werden?
- Beauty als Business: Wie können Beauty- und Nagelstudios wirtschaftlicher arbeiten, ihre Profitabilität steigern und unternehmerisches Denken stärker in den Studioalltag integrieren?
- Sichtbarkeit & Personal Branding: Warum reicht fachliches Können allein heute oft nicht mehr aus? Im Fokus standen der Aufbau einer eigenen Marke sowie die Frage, wie sich Expertise, Persönlichkeit und Social Media wirkungsvoll miteinander verbinden lassen.
- Hautergebnisse, Kundenbindung & Umsatz: Wie können strukturierte Behandlungskonzepte dazu beitragen, professionelle Hautergebnisse mit langfristiger Kundenbindung und wirtschaftlichem Erfolg zu verbinden?

Damit verband der BEAUTY FORUM Day Köln aktuelle Treatment- und Hautthemen mit den unternehmerischen Fragen, die viele Beauty-Professionals heute beschäftigen: Wie entwickle ich meine fachliche Kompetenz weiter – und wie mache ich daraus ein zukunftsfähiges Business?

Auch abseits der Vorträge wurde es konkret: In der Fachaussstellung konnten sich die Besucherinnen

Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



und Besucher über neue Produkte, innovative Treatments, Technologien und Dienstleistungen informieren, Neuheiten kennenlernen und direkt mit den Unternehmen ins Gespräch kommen.

Mit Köln ging zugleich die BEAUTY FORUM Day Saison 2026 zu Ende. Der nächste große Treffpunkt der professionellen Beauty-Branche steht bereits bevor: Am 24. und 25. Oktober 2026 öffnet das BEAUTY FORUM Festival in der Messe München seine Türen.

Weitere Informationen zum Programm und den Fachthemen finden sich auf der [Website des BEAUTY FORUM Day Köln](#).

Die nächsten anstehenden Veranstaltungen der Health and Beauty Germany GmbH finden 2026 wie folgt statt:

- 24.+ 25. Oktober 2026 | BEAUTY FORUM Festival, Messe München
- 6. November 2026 | BEAUTY FORUM Stars Award, München

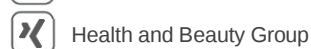
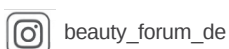
Mehr Informationen zu allen anstehend Events finden Sie unter [BEAUTY FORUM Events | BEAUTY FORUM Deutschland](#).

Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der Cosmoprof Bologna Fiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstitutionen, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

Mehr Informationen: [beauty-forum.com](#) | [health-and-beauty.com](#)

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA