

Zwischen Hype und echtem Mehrwert: Was im Beauty-Studio wirklich Zukunft hat

Ettlingen, 15. September 2026 – Skin Longevity, „Ozempic Face“, koreanische Kosmetik, Kollagenstimulation und die Frage, was davon wirklich im Studio funktioniert: Beim BEAUTY FORUM Day Stuttgart am 13. September 2026 standen die Themen im Mittelpunkt, die die professionelle Beauty-Branche aktuell bewegen. Mehr als 230 Fachbesucherinnen und Fachbesucher kamen dafür im exklusiven Le Méridien Hotel in Stuttgart zusammen – für Fachwissen, Business-Impulse und direkten Austausch.

Was jetzt für Beauty-Profis zählt

Das Vortragsprogramm zeigte, wie vielfältig die aktuellen Entwicklungen sind: Skin Longevity und Neurokosmetik rücken die langfristige Hautgesundheit und Regeneration statt Überbehandlung in den Fokus. Am Beispiel des viel diskutierten „Ozempic Face“ wurde deutlich, welche neuen Herausforderungen sich für die kosmetische Praxis ergeben. Auch koreanische Behandlungskonzepte, moderne Wirkstoffkosmetik sowie die Kollagenstimulation mit Polynukleotiden, PDRN, Exosomen, HIFU oder RF-Microneedling gaben den Teilnehmerinnen und Teilnehmern konkrete Impulse für ihr Behandlungsangebot.

Neben der Behandlungskompetenz ging es auch um die wirtschaftliche Zukunft des Studios: Wie lassen sich neue Umsatzpotenziale erschließen? Wie kann sich ein Studio klarer positionieren? Und welche Angebote passen zu den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden von morgen? Praxisnahe Vorträge lieferten dazu konkrete Impulse.

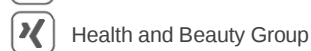
„Die Beauty-Branche entwickelt sich aktuell enorm schnell. Für uns ist entscheidend, Trends nicht nur zu zeigen, sondern sie für Beauty-Profis einzuordnen: Was hat wirklich Potenzial? Was lässt sich sinnvoll in den Studioalltag integrieren? Und womit können unsere Besucherinnen und Besucher ihr Angebot und ihr Business langfristig weiterentwickeln? Genau diesen praxisnahen Wissenstransfer möchten wir mit unseren BEAUTY FORUM Days schaffen“, sagt Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH.

Entdecken, austauschen, vernetzen

Bei 25 ausstellenden Unternehmen und Marken konnten die Besucherinnen und Besucher neue Produkte, Wirkstoffe und Behandlungskonzepte kennenlernen, testen und direkt mit den Unternehmen ins Gespräch kommen. Das bewusst kompakt gehaltene Veranstaltungskonzept schuf dabei Raum für ausführliche Beratung, individuelle Gespräche und einen intensiven fachlichen Austausch. Gleichzeitig bot der Tag zahlreiche Gelegenheiten, sich mit Kolleginnen und Kollegen aus

Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



der Branche zu vernetzen und Erfahrungen aus dem Studioalltag zu teilen.

Damit verband der BEAUTY FORUM Day Stuttgart aktuelle Fachthemen mit konkretem Nutzen für den Berufsalltag: neue Behandlungskonzepte, Longevity-Trends, Antworten auf Kundenfragen von morgen sowie Business- und Umsatzideen für das eigene Studio.

Weitere Informationen zum Programm und den Fachthemen finden sich auf der [Website des BEAUTY FORUM Day Stuttgart](#).

Die nächsten anstehenden Veranstaltungen der Health and Beauty Germany GmbH finden 2026 wie folgt statt:

- 20. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Köln
- 24.+ 25. Oktober 2026 | BEAUTY FORUM Festival, Messe München
- 6. November 2026 | BEAUTY FORUM Stars Award, München

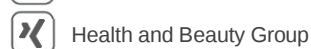
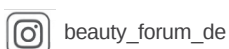
Mehr Informationen zu allen anstehend Events finden Sie unter [BEAUTY FORUM Events | BEAUTY FORUM Deutschland](#).

Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der Cosmoprof Bologna Fiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstituten, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

Mehr Informationen: [beauty-forum.com](#) | [health-and-beauty.com](#)

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA