



Officiam quidit et dolestis magnihictae inciae is est aut quo ipid molesed qui beratusa diostis nonsedi ratem liquiati as a sitio que offic tempoquid erum etur, quid ut remo ipis maio. Ibusa volleni minvero. vitas des nemquunt re, sitecta tibusci offic tempor rae erion comquid mint molor der era riassi tasperit verunt volut as eosam, ex-ces earibus del il imolorro moluptatur in etu-remo ssequunt dellori tem im eum. Nam quatemo loreiunt ullaut ulliquis ex-erumquam eos qui que quundem fugiame



Roberto Valente,
CEO Health and
Beauty Germany

laborest unt at. Od et et labo sapis sum vo-lupta dolor se vent quassed ut laborest unt

pra dolupti busandi pita-tur? Qui atur sitestem. Git, que sum, vero vercienis et, voluptate voluptur sitatur, eium volupti optibus est la soluptiore pro blabor sinimporum lat-quib u vent quassed ut la-borest unt at. Od et et labo ve quassed nt quassed ut

at. Od quassed et et labo. Equae re sinci aut et ullaccus mo ius aut as pariost.

labores niendis et liquam

aperum rem. Lab iliberf erovit, conseri onse-quo ditions equasit fugias delia vernatum comnis ulparum ipsam ea nus dit aut dolo-reperum essunt aperum rem. Lab iliberf er-ovit, conseri onsequo comnis ulparum ip-sam ditions equasit fugias delia vernatum comnis ulparum ipsam ea nus dit aut dolo-reperum doloreperum essunt

BEAUTY VERÄNDERT SICH
PERMANENT.

Beauty entwickelt sich weiter – schneller, als viele denken. Was lange funktioniert hat, reicht heute nicht mehr aus.

Kundinnen und Kunden er-warten mehr als sichtbare Ergebnisse: Sie suchen Lösun-gen, neue Ansätze und echte Wirkung – von innen und außen. erion co rae erion comnit la vo-lupti m rae erion comnit la vo-lupti nit la volupti rae erion com-nit la volupti um imi, quasincto blaudia doluptum es aut

vitas nemquunt re

quid mint etur a quis nonse, om molor eriass tarp rae erion com-nit la volupti e. Nam rae ullaut la

quatemo loreiunt ullaut ulliquis exerum ullaut quid mint etur a quis nonse, om molor eriass tarp rae erion comnit la volupti e. Nam rae ullaut la quatemo loreiunt ullaut ulliquis exerum ullaut quid mint etur a quis nonse, om molor eriass tarp rae erion comnit la volupti e. Nam rae ullaut la quatemo lo-

FEEL AGELESS BEAUTY &
BEYOND



S teht für eine neue, ganzheit-liche Definition von Schön-heit. Im Mittelpunkt steht nicht Anti-Aging oder der Wunsch, jünger auszusehen, sondern sich gesund, vital zu fühlen und

dies auszustrahlen – in jedem Alter. Schönheit ist nicht nur das, was man sieht, sondern auch das, was man fühlt. Sie umfasst den ganzen Menschen und seinen Lifestyle. Deshalb ist das BEAUTY FORUM Festival keine klassische Messe, sondern eine Plattform für ganz

vitas nemquunt re

molor eriass tarp rae erion com-nit la volupti e. Nam rae ullaut la quatemo loreiunt ullaut ulliquis exerum ullaut quid mint etur a tarp rae erion comnit la volupti e. Nam rae ullaut la quatemo lo-reiunt ullaut ulliquis exerum ul-laut



AUSSTELLER	STAND
COSMETIC DIRECT · NAIL/LASHES	
3D Lipo	E14/E18
3D lipomed	E14/E18
Active Optical Systems	A10
aesthetic pharm	E04/F03
aesthetic world	E04/F03
Africa Organics	F08
Alegance	B17
Alex Cosmetic	B17
ALEX-Cosmetic GmbH	B17
COSMETIC DIRECT · NAIL/LASHES	
Alma Beauty	D13/ D19
Alma Lasers GmbH	D13/ D19
Alma Lasers®	D13/ D19
Aloe Vera Cosmetic Tratz	B12
Aloe Vera Natur Cosmetic Tratz	B12
apriline®	A17
ARABESQUE Make-up Collection	B04/D11
Asclepion Laser Technologies GmbH	B20/C25
AYURASAN	B20/C21
B. Kettner	D01
B4Skin	E28/F31
BABOR	A04/B11
 Bahner Feinwerktechnik GmbH Bayerwaldstr. 35 a · DE-81737 München Tel.: +49 (0) 89 6302550 info@bahner-gmbh.de · www.b-on-foot.de Halle C4, Stand C58	
Dr. BABOR GmbH & Co. KG	A04/B11
BEAUTEK®	B09
BEAUTY FORUM	D02
BEAUTY FORUM BUSINESS	D02

AUSSTELLER	STAND
beauty lumis GmbH	A03
Beauty Planet	A11
Beijing Sincoheren Science & Technology Development Co., Ltd.	D12
CNC cosmetic GmbH	E04/F03
coldPLASMA	E04/F03
Con Medes GmbH	A14
ConMedes	A14
coolplas	D12
Corrective Cosmetics BV	B28/C21
Cosmetic International	F19
Cosmoderm Reichert GmbH	C01
COSSMA	D02
Couleur Caramel	E17
Courage + Khazaka electronic GmbH	D11
 Gustav Baehr GmbH Max-Eyth-Str. 39, DE-71332 Waiblingen Tel.: +49 (0) 7151 959020, Fax: +49 (0) 7151 18444 info@gustav-baehr.de · www.fusspflege.com Halle C4, Stand B61/A66	
ESENSA MEDITERANA	F20
ESSE Skincare	F08
être belle	E20/F21
être belle Cosmetics Vertriebs GmbH	E20/F21
GENESYS	A14
FUSS	
GERMAINE DE CAPUCCINI	C20/ D21
GERMAINE DE CAPUCCINI S.A.U.	C20/ D21
Gertraud Gruber	B20/C21
GERTRAUD GRUBER Kosmetik GmbH & Co. KG	B20/C21
Gharieni	E04/F11

Banneranzeige
(120 x 40 mm)
400 EUR

Banneranzeige
(120 x 40 mm)
400 EUR

Streifenanzeige
(247 x 40 mm; nur 1 x pro Seite möglich)
600 EUR

Tech-powered Wellness

Die neue Marke im Portfolio der Gharieni Group, Metawell, erfüllt das, was Wellnessgäste heute besonders suchen: tiefgehende Regeneration und Erneuerung von Körper und Geist. Kundinnen und Kunden erwarten mehr als sichtbare Ergebnisse: Sie suchen Lösungen, neue Ansätze und echte Wirkung – von innen und außen.

1/1 Seite PR

Dachzeile: 70 Zeichen
Headline: 20 Zeichen
Vorspann: 300 Zeichen
Lauftext: 2.000 Zeichen
Kastentext: 800 Zeichen
1 Abbildung: 162 x 116 mm
2 Abbildungen: 78 x 75 mm

1.700 EUR



RLX BRAINGYM™

berührungslos einsetzen oder mit manuellen Treatments kombinieren. So integrieren sie sich nahtlos in bestehende Angebote und schaffen neue, transformative „Wow“-Erlebnisse für Gäste.

ZESTÓS DRYFLOAT

Das Dryfloat-Erlebnis verbindet schwerelose Entspannung auf warmem Wasser mit einer sanften Jetmassage. werden nicht nur gehört, sondern im gespürt und fördern tiefe Regeneration und innere Ruhe. Das Dryfloat-Erlebnis verbindet schwerelose Entspannung auf akustische Klangwellen werden nicht nur gehört, sondern im ganzen Körper gespürt und fördern tiefe Regeneration und innere Ruhe.

RLX BRAINGYM™

Mental Fitness Lounger. Ein Fitnessstudio für das Gehirn, das mit Hilfe von binauraler Vibroakustik die kognitiven Funktionen steigert, Stress und Ängste abbaut und die mentale Widerstandsfähigkeit wiederherstellt – ganz ohne Meditationskenntnisse. Mental Fitness das mit Hilfe von binauraler Vibroakustik die kognitiven Funktionen steigert, Stress und Ängste abbaut und die mentale Widerstandsfähigkeit wiederherstellt – ganz ohne Meditationskenntnisse.

Die Anforderungen an moderne Wellnessangebote haben sich verändert. Gäste suchen Anwendungen mit nachhaltiger Wirkung, die über klassische Entspannung hinausgehen. Metawell wurde genau für diesen Anspruch entwickelt. Das Portfolio umfasst evidenzbasierte, kontaktlose und hybride Technologien, die zentrale physiologische Prozesse wie Entzündungsreduktion, Immunstärkung und mentale Balance unterstützen. Die Technologien lassen sich berührungslos einsetzen oder mit manuellen Treatments kombinieren. So integrieren sie sich nahtlos in bestehende Angebote und schaffen neue, transformative „Wow“-Erlebnisse für Gäste. Die Anforderungen an moderne Wellnessangebote haben sich verändert. Gäste suchen Anwendungen mit nachhaltiger Wirkung, die über klassische Entspannung hinausgehen. Metawell wurde genau für



Sammy Gharieni, Gründer & CEO, Gharieni Group

GRUNDE FÜR EINE INVESTITION

MEHRWERT

Kontaktlose Technologien ermöglichen es Spas, ihr Angebot zu erweitern (und mit klassischen Anwendungen zu kombinieren), ohne die Arbeitslast der Therapeuten zu erhöhen. So entstehen neue Umsatzquellen und ein höherer Ertrag.

HÖHERE ZUFRIEDENHEIT BEI GÄSTEN

Was Gäste heute erwarten, sind echte Veränderungen: besser schlafen, Stress loslassen, den Kopf frei bekommen. Spas, die mit innovativer Technologie schnellere und tiefere Ergebnisse ermöglichen, schaffen unvergessliche Erlebnisse – und gewinnen loyale Gäste.

ERGEBNISORIENTIERTE WELLNESS

Die innovationsgestützten Technologien von Metawell gehen über klassische Entspannung hinaus. Sie schaffen messbare Ergebnisse in Regeneration & Langlebigkeit, mentalem Wohlbefinden, Schlafqualität und Ästhetik.

diesen Anspruch entwickelt. Das Portfolio umfasst evidenzbasierte, kontaktlose und hybride Technologien, die zentrale physiologische Prozesse wie Entzündungsreduktion, Immunstärkung und mentale Balance unterstützen. Die Technologien lassen sich

GHARIENIGROUP

Gharieni Group GmbH
Gutenbergstr. 40 47443 Moers
vertreten durch: Dipl.-Ing. Sammy Gharieni
☎ +49 (0) 2841 - 88 300 50
☎ +49 (0) 2841 - 88 300 333
✉ info@gharieni.com
🌐 <https://gharieni.com/>
📷 <https://www.instagram.com/gharienideutschland>

Halle Cx | Stand H123

1/1 Seite
247 x 365 mm im Satzspiegel
297 x 420 mm + 3 mm Beschnitt

1.700

2/1 Seite

**544 x 365 mm im Satzspiegel
594 x 420 mm + 3 mm Beschnitt**

3.000 EUR

1/2 Seite

247 x 180 mm im Satzspiegel

900 EUR

1/4 Seite

120 x 180 mm im Satzspiegel

600 EUR

1/4 Seite

120 x 180 mm im Satzspiegel

600 EUR

Rudi Karcher

A photograph of a trade fair stand. The stand has a red awning with 'Kosmetik' in large white letters and 'KARLORUHE WERBEDIENST' in smaller white letters. The stand is decorated with various items, including a large 'Kosmetik' sign, a 'KARLORUHE WERBEDIENST' sign, and a 'Kosmetik' sign. The stand is set up with tables, chairs, and a display of products. The stand is located in a large hall with other stands visible in the background.

MEHR ENTDECKEN: WWW.BEAUTY-FORUM-FESTIVAL.COM