

## **Beauty zwischen Wissenschaft, Hautgesundheit und Unternehmertum: Die Premiere des BEAUTY FORUM Days Wiesbaden zeigte, warum Beratungskompetenz heute zum entscheidenden Erfolgsfaktor für Kosmetikinstitute wird**

*Ettlingen, 06. Juli 2026* - Beauty-Kundinnen kommen heute mit einem ganz anderen Wissensstand ins Institut als noch vor wenigen Jahren. Sie sprechen über Wirkstoffe, verfolgen Hauttrends auf Social Media, interessieren sich für Longevity und regenerative Hautpflege und erwarten fundierte Antworten auf immer spezifischere Fragen. Für Kosmetikinstitute bedeutet das: die **fachliche Einordnung komplexer Themen und daraus abgeleitete Behandlungskonzepte werden zunehmend zum entscheidenden Erfolgsfaktor.**

Genau dieser Wandel stand im Fokus des **BEAUTY FORUM Days Wiesbaden**, der am 5. Juli 2026 **Premiere in der historischen Kurhaus Kolonnade** feierte. „Noch nie war fundiertes Fachwissen so wertvoll wie heute. Beauty-Professionals müssen wissenschaftliche Entwicklungen verstehen, Trends kritisch einordnen und ihren Kundinnen Orientierung geben können. Der BEAUTY FORUM Day bringt genau dieses Wissen dorthin, wo es gebraucht wird – direkt in die Kosmetikinstitute“, sagt Roberto Valente, CEO der Health and Beauty Germany GmbH.

Das exklusive Event bot den rund 220 anwesenden Beauty-Professionals ein praxisnahes Weiterbildungsprogramm mit aktuellen Erkenntnissen aus Wissenschaft, Hautgesundheit und Unternehmensführung. Im Mittelpunkt standen unter anderem folgende Themen:

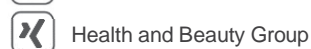
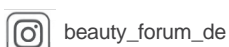
- **„Ozempic Face“, Haut-Burnout & Skin Longevity**
- **Hormoneller Haut und den Besonderheiten der Peri- und Menopause**
- **Erfolgreicher Studioführung, Positionierung und Profitabilität**
- **Aqua Facial als moderne Behandlung und zusätzlichem Umsatzbaustein**

Deutlich wurde: Erfolgreiche Institute brauchen heute weit mehr als moderne Technologien oder Produkte. Entscheidend sind qualifizierte Beratung, ein fundiertes Verständnis der Haut und die Fähigkeit, wissenschaftliche Entwicklungen verständlich zu vermitteln.

Ergänzt wurde das Vortragsprogramm durch eine **Fachausstellung 18 renommierter Beauty Brands mit Produktneuheiten, apparativen Innovationen und modernen Behandlungskonzepten**. Im persönlichen Austausch mit den ausstellenden Unternehmen konnten die Besucherinnen und Besucher neue Impulse für ihren Studioalltag mitnehmen.

**Mehr Informationen:** [beauty-forum.com](https://beauty-forum.com) | [health-and-beauty.com](https://health-and-beauty.com)

**Pressekontakt:** Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | [kathrin.jakob@health-and-beauty.com](mailto:kathrin.jakob@health-and-beauty.com) | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Mit der erfolgreichen Premiere in Wiesbaden erweitert der BEAUTY FORUM Day seine Veranstaltungsreihe um einen weiteren Standort. Das kompakte Tagesformat zeigt, wie wichtig regionale Plattformen für Weiterbildung und fachlichen Austausch geworden sind –insbesondere in einer Zeit, in der sich die professionelle Beauty-Branche so dynamisch entwickelt, wie selten zuvor.

Die Herausforderungen der Branche werden komplexer, gleichzeitig wachsen die Chancen für Institute, die sich kontinuierlich weiterbilden, wissenschaftliche Erkenntnisse in ihre Arbeit zu integrieren und ihre Kundinnen mit Kompetenz, Glaubwürdigkeit und individueller Beratung zu begleiten.

## Die nächsten anstehenden Veranstaltungen der Health and Beauty Germany GmbH finden 2026 wie folgt statt:

- 13. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Stuttgart
- 20. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Köln
- 24.+ 25. Oktober 2026 | BEAUTY FORUM Festival, Messe München
- 6. November 2026 | BEAUTY FORUM Stars Award, München

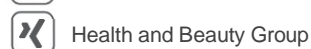
Mehr Informationen zu allen anstehend Events finden Sie unter [BEAUTY FORUM Events | BEAUTY FORUM Deutschland](#).

## Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der Cosmoprof Bologna Fiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstituten, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

**Mehr Informationen:** [beauty-forum.com](#) | [health-and-beauty.com](#)

**Pressekontakt:** Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | [kathrin.jakob@health-and-beauty.com](mailto:kathrin.jakob@health-and-beauty.com) | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA