

Von Anti-Aging zu Longevity: Warum sich die Beauty-Branche gerade neu erfindet

Ettlingen, 29.06.2026 – Wer heute erfolgreich ein Kosmetikinstitut führt, verkauft längst nicht mehr nur Behandlungen oder Produkte. Gefragt sind ganzheitliche Konzepte, fundierte Beratung und ein Verständnis dafür, wie Hautgesundheit, Wohlbefinden und Lebensstil zusammenwirken. Genau dieser Wandel wurde beim **BEAUTY FORUM Weekend Berlin am 27. und 28. Juni im exklusiven Telegraphenamts Berlin** sichtbar.

Zwei Tage lang trotzten mehr als 200 Beauty-Profis, die anwesenden rund 40 Beauty-Marken und Branchenexperten der extremen Hitze von 40°C in Berlin und diskutierten über die Themen, die die professionelle Kosmetik aktuell verändern. Dabei zeigte sich ein **klarer Trend: Die klassische Anti-Aging-Denke tritt zunehmend in den Hintergrund**. Stattdessen gewinnen **Hautgesundheit, Longevity, hormonelle Balance, mentale Gesundheit und ganzheitliche Beauty-Konzepte** an Bedeutung.

Das spiegelte sich auch im Programm des Beauty-Wochenendes wider: 13 spannende Vorträge zu Skingevity, hormonell bedingten Hautveränderungen, Selbstfürsorge, Kundenerlebnis und modernen Behandlungskonzepten zeigten, dass professionelle Kosmetik heute weit über die reine Hautpflege hinausgeht. **Immer stärker rückt die Frage in den Mittelpunkt, wie Menschen langfristig gesund, vital und attraktiv altern können.**


Parallel dazu präsentierten zahlreiche innovative Marken ihre neuesten Entwicklungen für die professionelle Beauty-Branche. Besucher nutzten die Gelegenheit, neue Produkte und Behandlungskonzepte kennenzulernen, sich direkt mit Herstellern auszutauschen und Impulse für ihr eigenes Institut mitzunehmen.

Besonders deutlich wurde dabei: **Die Grenzen zwischen Beauty, Gesundheit und Wohlbefinden verschwimmen zunehmend**. Kundinnen wünschen sich heute nicht nur sichtbare Ergebnisse, sondern individuelle Konzepte, kompetente Beratung und einen ganzheitlichen Ansatz.

„Für Kosmetiker entsteht daraus eine neue Rolle – als kompetente Begleiter für Hautgesundheit, Wohlbefinden und individuelle Schönheit. Kosmetikinstitute werden heute immer stärker zu Kompetenzzentren für Hautgesundheit und Wohlbefinden. Kundinnen suchen Orientierung in einer zunehmend komplexen Beauty-Welt. Wer fundiertes Fachwissen mit individueller Beratung verbindet, schafft Vertrauen und langfristige Kundenbeziehungen“, erklärt Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH.


Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155

 [beauty_forum_de](https://www.instagram.com/beauty_forum_de)

 [Health and Beauty Germany GmbH](https://www.linkedin.com/company/health-and-beauty-germany-gmbh)

 [BEAUTY FORUM](https://www.facebook.com/BEAUTY-FORUM)

 [Health and Beauty Group](https://www.x.com/HealthandBeautyGroup)

Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA

Das BEAUTY FORUM Weekend Berlin bot dafür nicht nur die passenden Inhalte, sondern auch den Raum für persönlichen Austausch in der besonderen Atmosphäre des Telegraphenamts. Das **Fazit des Wochenendes**: Die Zukunft der professionellen Kosmetik liegt nicht allein in neuen Produkten oder Technologien. Sie liegt in einem ganzheitlichen Verständnis von Schönheit, Gesundheit und Lebensqualität – und genau diese Entwicklung war in Berlin deutlich spürbar.

Die nächsten anstehenden Veranstaltungen der Health and Beauty Germany GmbH finden 2026 wie folgt statt:

- 5. Juli 2026 | BEAUTY FORUM Day Wiesbaden
- 13. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Stuttgart
- 20. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Köln
- 24.+ 25. Oktober 2026 | BEAUTY FORUM Festival, Messe München
- 6. November 2026 | BEAUTY FORUM Stars Award, München

Mehr Informationen zu allen anstehend Events finden Sie unter [BEAUTY FORUM Events | BEAUTY FORUM Deutschland](#).

Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der Cosmoprof Bologna Fiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstituten, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

Mehr Informationen: [beauty-forum.com](#) | [health-and-beauty.com](#)

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155

