

## Diese 5 Entwicklungen prägen die Kosmetikbranche jetzt – Insights vom BEAUTY FORUM Day Wien

*Ettlingen, 11.05.2026* – Ein Tag, fünf zentrale Erkenntnisse: Der BEAUTY FORUM Day Wien hat am 10. Mai 2026 im exklusiven **Hyatt Regency Vienna** – ehemals Andaz am Belvedere deutlich gemacht, worauf es für Kosmetikinstitute jetzt ankommt – fachlich, wirtschaftlich und strategisch.

Über **200 Teilnehmer:innen** und **31 Aussteller** kamen in der österreichischen Metropole zusammen und erlebten ein bewusst kompaktes, aber wirkungsstarkes Format: inspirierende **Fachvorträge kombiniert mit einer kuratierten Fachausstellung**, die Theorie und Praxis direkt miteinander verknüpfte. Im intensiven Austausch vor Ort zeichneten sich fünf zentrale Entwicklungen für die Branche ab:

### 1. Individualisierung & konkrete Ergebnisse statt Versprechen

Kund:innen erwarten heute sichtbare und langfristige Resultate. Vorträge rund um moderne Hautanalyse, Longevity-Ansätze und ein tiefes Verständnis für Hautzustände wurden als entscheidender Erfolgsfaktor hervorgeben. Fachwissen allein reicht nicht mehr – es muss klar kommuniziert, belegt und in Form von maßgeschneiderten und nachvollziehbaren Konzepten umgesetzt werden.

### 2. Technologie braucht ein klares Konzept

Neue Geräte und Anwendungen stoßen auf großes Interesse – entscheiden ist jedoch die Integration ins Business. Nur wer Technologie strategisch einsetzt und sinnvoll in bestehende Studiokonzepte integriert, schafft echten Mehrwert – für Kund:innen und Umsatz.

### 3. Beratung wird zum entscheidenden Verkaufsfaktor

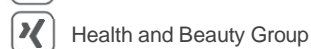
Der klassische Produktverkauf verliert an Bedeutung, stattdessen rückt die persönliche und ehrliche Beratung in den Mittelpunkt. Die Kombination aus Vertrauen und Expertise wird somit zum wichtigsten Umsatztreiber.

### 4. Wirtschaftlichkeit & Digitalisierung rücken stärker in den Fokus

Preisgestaltung, Auslastung und Zusatzverkäufe wurden intensiv diskutiert. Die klare Entwicklung: Erfolgreiche Institute denken unternehmerischer und steuern ihr Business aktiver. Gleichzeitig gewinnt die Digitalisierung weiterhin an Bedeutung – insbesondere durch Prozessautomatisierung für interne Abläufe, sowie durch den gezielten Einsatz von Social Media, um Reichweite zu erhöhen und kontinuierlich neue Kund:innen zu gewinnen.

Mehr Informationen: [beauty-forum.com](https://beauty-forum.com) | [health-and-beauty.com](https://health-and-beauty.com)

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | [kathrin.jakob@health-and-beauty.com](mailto:kathrin.jakob@health-and-beauty.com) | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



## 5. Austausch wird zum Erfolgsfaktor

Neben relevanten Inhalten zeigte sich vor allem eines: Der Bedarf an persönlichem Austausch ist hoch. Gespräche unter Kolleg:innen, mit Marken und Expert:innen lieferten entscheidende Impulse für den Arbeitsalltag.

Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH Roberto Valente: „Der Anspruch an Kosmetik Institute ist deutlich gestiegen. Kundinnen und Kunden sind informierter, vergleichen stärker und erwarten individuelle Lösungen – das verändert das gesamte Arbeiten im Institut. Die Event-Konzept der BEAUTY FORUM Days bringt genau diese Themen auf den Punkt. Es geht nicht um Inspiration allein, sondern darum, wie Studios konkret erfolgreicher werden können.“

### Kompaktes Format mit klarer Wirkung

Der BEAUTY FORUM Day Wien setzt bewusst auf Konzentration statt Größe. Das kompakte Ein-Tages-Konzept mit Raum für persönliche Gespräche und individuelle Beratung traf genau den Bedarf nach Austausch auf Augenhöhe und praxisnahen Impulsen für den Berufsalltag.

### Aussteller des BEAUTY FORUM Day Wien 2026:

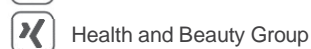
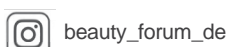
A&E/Amina Zena/Hairfree21, Acibadem, Adrienne Feller, ARKANA Cosmetics, Beaute Pacifique, Beutech by Rahil, BEAUTY FORUM, Biogena, Body&Me, Cardio Lounge, CED Central European Economic and Development Network, Christina Kosmetik, Dermalife, Intramed, Kallos Cosmetics, Kozmetika Afrodita d.o.o. , LaVita, M&D Premium Skincare, Meggi Haas GmbH, Nagora Cosmetics, Optikop Beautylaser, PANDHY's Austria, RAVI Born To Shine, Real Skin Art, Rosel Heim Prod GmbH, Share Swiss, Simon Keller GmbH, SU SKIN, Treatwell, Valmont, Veto Nails

### Die nächsten anstehenden Veranstaltungen der Health and Beauty Germany GmbH finden 2026 wie folgt statt:

- 13. Juni 2026 | BEAUTY FORUM Day Hamburg
- 27.+ 28. Juni 2026 | BEAUTY FORUM Weekend Berlin
- 5. Juli 2026 | BEAUTY FORUM Day Wiesbaden
- 13. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Stuttgart
- 20. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Köln
- 24.+ 25. Oktober 2026 | BEAUTY FORUM Festival, Messe München
- 6. November 2026 | BEAUTY FORUM Stars Award, München

Mehr Informationen: [beauty-forum.com](https://beauty-forum.com) | [health-and-beauty.com](https://health-and-beauty.com)

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | [kathrin.jakob@health-and-beauty.com](mailto:kathrin.jakob@health-and-beauty.com) | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Mehr Informationen zu allen anstehend Events finden Sie unter [BEAUTY FORUM Events | BEAUTY FORUM Deutschland](#).

## Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der Cosmoprof Bologna Fiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstituten, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

**Mehr Informationen:** [beauty-forum.com](#) | [health-and-beauty.com](#)

**Pressekontakt:** Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | [kathrin.jakob@health-and-beauty.com](mailto:kathrin.jakob@health-and-beauty.com) | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



beauty\_forum\_de



Health and Beauty Germany GmbH



BEAUTY FORUM



Health and Beauty Group

Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA