



BEAUTY FORUM
MEDICAL

MEDIA
KIT
2026

WE BELIEVE IN THE
POWER
of
BEAUTY!

INHALT

- 3** Brand Mission
- 4** Brand Highlights
- 5** Omni Channel
- 6** Verlagsangaben
- 7** BEAUTY FORUM Magazin
- 8** Printpreise
- 9** Redaktionsplan
- 10** Advertorial-Strecken
- 11** MEDICAL Magazin
- 12** Printpreise
- 13** Redaktionsplan
- 14** BEAUTY FORUM – Digital
- 15** BEAUTY FORUM App
- 16** Newsletterpreise
- 17** Webpreise
- 19** Social Media Preise
- 20** BEAUTY FORUM – Specials
- 21** Audiopreise
- 22** BEAUTY FORUM Stars Award
- 23** Ansprechpartner
- 24** Druckunterlagen & AGB

PHOTOGRAPHER: Stefan Imielski www.stefan-imielski.com @imielski
MODEL: Karina Lege @karina_loves_life
STYLING: Yvette Jack @Yvette_meier_jack
HAIR&MAKE-UP: Patrycja Woskowiak @glam_contact
RETOUCH: twelvustudio @twelvustudio

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 7243 7278-0 | info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com

Handelsregister: HRB 108901 Mannheim
Geschäftsführer: Roberto Valente

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC DEUTDE33HAN
IBAN DE05660700040021601000
USt-ID-Nr.: DE813440463
Steuer-Nr.: 31192/37758

Gründungsmitglied VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)
Mitglied im Förderkreis
www.vcp.eu

HEALTH & BEAUTY

Inhaltsübersicht



HEALTH & BEAUTY

Brand *Mission*

Unsere Mission ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich schön finden und in ihrem Körper wohl fühlen, dies auch ausstrahlen.

Wir stehen Unternehmen und Experten der Beauty-Branche zur Seite, bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen und verbreiten Fachwissen zeitgemäß über unsere digitalen Kanäle und Printmedien.

REASON WHY

WAS BEWEGT MICH?

Die Gesellschaft und die Wirtschaft sind in einem immensen Wandel. Dieser Wandel prägt unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Die Entwicklungen sind nicht linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Diese Komplexität macht das Leben immer weniger planbar und versprüht eine Art Unsicherheit, was sich wiederum im Konsumverhalten der Menschen ausdrückt.

Begriffe wie Achtsamkeit, Diversity, Longevity, LGBT+, Self Care, Pro Aging, Digital Health, Gender Shift, Neo-Ökologie, Clean Beauty, Holistic Health sind längst keine kurzfristigen Trendbegriffe mehr, sondern beschreiben diesen Wandel.

Diesen Wandel wollen wir kommunikativ begleiten und über verschiedene Wege den Menschen die Idee von Schönheit näherbringen.

ROBERTO VALENTE

CEO / GESCHÄFTSFÜHRER HEALTH & BEAUTY

30k*
Print-Auflage

90k¹
Print-Reichweite

24.1k²
Page Impressions / Monat

45.1k³
Social Follower

63.6k³
Social Reichweite / Monat

bis 24.0k⁴
Empfänger / Newsletter

*20k (BEAUTY FORUM) + 10k (MEDICAL)

Quellen:

1. Leserbefragung 2024: 3 Leser:innen pro Ausgabe

2. beauty-forum.com: Matomo (01.08.2024 – 31.07.2025)

3. Meta Business Suite, YouTube Studio (01.08.2024 – 31.07.2025)

4. Mautic, BEAUTY FORUM Deutschland (01.08.2024 – 31.07.2025)

BEAUTY FORUM APP

Unsere neue App vernetzt Konsumenten, Beauty-Profis sowie Marken & Hersteller – alle Key Player des Beauty-Marktes an einem Ort.

BEAUTY FORUM DAYS

Exklusive Ein-Tages-Events für Beauty-Profis in High-End-Locations in acht ausgewählten Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

BEAUTY FORUM FESTIVAL

In neuer Erscheinung präsentiert sich Deutschlands größter Beautyevent im Herbst auf dem Gelände der Messe München – mit Trends, Innovationen, Networking, Masterclasses, Contests, Congress & vielen Show-Highlights.

BEAUTY FORUM JAHRBUCH 2026

Das Must-have der Branche! Unser exklusives Jahrbuch präsentiert die wichtigsten Unternehmensgeschichten und Produkthighlights des Jahres – 50/50 perfekt gemixt und ganzjährig von März bis März sichtbar. Gedruckt als Beilage in der BEAUTY FORUM und online als animiertes E-Magazine – mit klickbaren Produktbildern, die direkt in den Onlineshop führen.

BEAUTY FORUM MAGAZIN

Das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum ist das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi. Das „All in one“-Paket gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen und Business-Themen.

BEAUTY FORUM STARS AWARD

Der größte und renommierteste Branchenaward der professionellen Beauty-Branche, verliehen bei einem Galaabend in München.

BEAUTY-FORUM.COM

Das Portal für Beauty Fans und Profis – mit umfassenden Infos zu Beauty, Health und Lifestyle.

MEDICAL MAGAZIN

Das Magazin verbindet kosmetische und medizinische Ansätze, beleuchtet Wirkstofftrends, ästhetische Treatments, rechtliche Aspekte und zeigt Potenziale sowie Grenzen auf.

PODOLOGIE KONGRESS BY BEAUTY FORUM

Bepunktete Top-Vorträge zu Podologie plus begleitende Fachausstellung Podologie/Fußpflege – live in Leipzig.



HEALTH & BEAUTY

Brand Highlights

MEDIENÜBERGREIFENDE KOMMUNIKATION

Als international agierendes Unternehmen erstellen wir individuelle und crossmediale Kommunikationskonzepte für Sie. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Zielgruppe auf allen Kommunikationskanälen. Wir bieten Ihnen alles aus einer Hand: Print, Digital, Messe & Events, Live-Kommunikation.

Entdecken Sie unsere vielfältigen crossmedialen Kommunikationskanäle – damit garantieren wir Ihnen einen qualitativ hochwertigen und weitreichenden Werbeauftritt. Richtungsweisend. Innovativ. Partnerschaftlich. Mit höchstem, qualitativen Anspruch. Dafür steht BEAUTY FORUM.



REDAKTION (V.I.S.D.P.)

Maxi Goewe, Director Publishing & Customer Service/Editor-in-Chief
Tel.: +49 7243 7278-176
maxi.goewe@health-and-beauty.com

ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)

Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: +49 7243 7278-231
jerome.siel@health-and-beauty.com

AUFLAGE

Druckauflage: 20.000 Exemplare (BEAUTY FORUM),
10.000 Exemplare (MEDICAL)

ERSCHEINUNGSWEISE

BEAUTY FORUM 10x jährlich, MEDICAL 4x jährlich

ZEITSCHRIFTENFORMAT

DIN A4 (210 x 297 mm). Erscheint auch als E-Paper.

DRUCK-/BINDEVERFAHREN

Bogen- und Rollenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

DRUCKUNTERLAGEN

Siehe Seite 24

PREISE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Zahlungen fällig 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

AGENTURPROVISION

15% vom Kundennetto

STAFFELRABATTE

Malstaffel: 3% bei 3 Anzeigen, 5% bei 6 Anzeigen,
10% bei 12 Anzeigen, 15% bei 20 Anzeigen
Mengenstaffel: 5% bei 3 Seiten, 10% bei 6 Seiten,
15% bei 12 Seiten, 20% bei 20 Seiten

ZUSCHLÄGE

10% Positionierungszuschlag. Zuschlag für Sonderfarbe HKS,
Pantone und Sonderfarbe metallic auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Print- oder digitalen Medien sowie für Aufträge von Ausstellern die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messeaussteller – siehe im Internet unter: www.beauty-forum.com/agb



HEALTH & BEAUTY

Verlagsangaben



HEALTH & BEAUTY

Magazinkonzept

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

POSITIONIERUNG

BEAUTY FORUM ist das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum – das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi. Als „All-in-one“-Paket bietet es einen kompletten Überblick über alle kosmetischen und Business-Themen: Pflege, apparative Kosmetik, Medical Beauty, Fuß- und Nagelpflege, Naturkosmetik, Lifestyle & Self-care, Mindset, Wellness sowie Style-Trends. Fundierte Inhalte, praxisnahe Best-Practice-Beispiele und Branchennews halten Beauty-Profis stets auf dem neuesten Stand.

ZIELGRUPPE

BEAUTY FORUM begeistert, inspiriert und informiert Frauen mit einer Leidenschaft für Beauty – viele von ihnen leben diese Leidenschaft als Beruf.

Profil: Ø 51 Jahre, Ø Haushaltsnettoeinkommen > 5.000 €, 76 % wohnen im Eigenheim, 89 % sind selbstständig tätig.

Empfängerstruktur in Prozent

0,5	Archiv- und Belegexemplare
4,0	Fußpflegestudios und -praxen
5,5	Kosmetikschüler/-innen, Kosmetikschulen
90	Kosmetikstudios, Schönheitsfarmen, Spas, Day Spas

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

WARUM ES SICH LOHNT (USPS)

- Reichweitenstärkster Titel im professionellen Beauty-Segment
- Einziges Medium, das die Zielgruppe über Print, Digital, Social Media sowie Messen & Events erreicht
- Das ABC der Kosmetik für Trends, Treatments und Konzepte im Institut
- Inhalt spiegelt größte Beauty-Kompetenz wider.



HEALTH & BEAUTY

Printpreise BEAUTY FORUM

Werbeformen/ Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite	420 x 297 mm	8.500,- €
1/1 Seite	210 x 297 mm	5.400,- €
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	3.470,- €
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	3.470,- €
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm	2.950,- €
1/3 Seite quer	210 x 102 mm	2.950,- €

Weitere Formate auf Anfrage

Einhefter und Beilagen**

FORM	FORMAT*	PREIS
Einhefter 2-seitig 4-seitig 8-seitig	max. 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten + 5 mm oben, Höchstgewicht: 170 g/m ²	6.700,- € 8.400,- € 9.450,- €
Beilagen bis 10 g bis 20 g bis 30 g bis 50 g	max. 200 x 297 mm, Teilbeilagen sind nicht möglich	4.750,- € 5.370,- € 5.600,- € 6.150,- €
Aufgeklebte Postkarten (maschinell)	max. DIN A6, Höchstgewicht: 150 g/m ² , nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige	2.800,- €

Sonderplatzierungen

FORM	FORMAT*	PREIS
Opening Spread	420 x 297 mm auf U2 + Seite 3	9.800,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.800,- €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.500,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	5.950,- €
1/3 Seite quer im Editorial	210 x 102 mm	3.600,- €

Weitere Formate auf Anfrage

Sonder-Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
Altar Cover	105/207/110 x 297 mm	14.300,- €
Flying Cover	108 x 297 mm	8.650,- €
Flip Einhefter	73/140/73 x 297 mm	8.800,- €
Sonderdruck 4-seitig 8-seitig	210 x 297 mm 210 x 297 mm	auf Anfrage
Advertorials 1/1 Seite 2/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl. Erstellung, 210 x 297 mm Anzeigenpreis 2/1 Seite zzgl. Erstellung, 420 x 297 mm	5.400,- € 350,- € 8.500,- € 600,- €
Promotion- Erweiterung crossmedial	Landingpage mit Bild-/ Videoeinbindung, Preis pro Monat (mind. 3 Monate)	940,- €

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Einhefter und Beilagen: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HEALTH & BEAUTY

Redaktionsplan BEAUTY FORUM

AUSGABE	DOSSIER/THEMENSCHWERPUNKTE	HIGHLIGHTS/ SONDERSTRECKEN
1/2026 AZ 21.11.2025 DU 02.12.2025 ET 30.12.2025	Dossier: Happy und hydrasiert: Innovative Feuchtigkeitslösungen für trockene Haut Mindset: Die Auswirkungen mentaler Gesundheit auf das Hautbild und Wohlbefinden Der Einfluss von Social Media auf die professionelle Schönheitsbranche Special des Monats: Strahlend ins neue Jahr – am 24. Januar ist Tag der Komplimente	Produktneuheiten 2026 BEAUTY FORUM Stars Award 2025: Die Gewinner
2/2026 AZ 09.12.2025 DU 08.01.2026 ET 03.02.2026	Dossier: Neurokosmetik – Wie das Nervensystem Haut und Schönheit beeinflusst Skinimalism 2.0: Die nächste Generation minimalistischer Hautpflege Ernährung & Haut: Mikronährstoffe für gesunde Hautbarriere Business-Special: Erfolgreiche Preiskalkulation in wirtschaftlich schwierigen Zeiten	
3/2026 AZ 23.01.2026 DU 02.02.2026 ET 27.02.2026	Dossier: Hormonsensible Hautpflege: Kosmetik im Einklang mit dem weiblichen Zyklus und den Wechseljahren Epigenetik in der Kosmetik – was die Wissenschaft wirklich sagt Narbenbehandlung und Hautregeneration Business-Special: Mitarbeitermanagement & Recruiting im Fachkräftemangel	Education Highlights Beauty Düsseldorf
4-5/2026 AZ 13.02.2026 DU 20.02.2026 ET 17.03.2026	Dossier: Produkte und Treatments für den Frühling/Sommer 2026: Die wichtigsten Trends für Gesicht, Körper, Hände und Füße Apparative Kosmetik: Geräte für kombinierte Behandlungen Mindset: Resilienztraining für Beauty-Profis Business-Special: Weiterbildung neu gedacht – digitale Lernformate für Kosmetikerinnen	Depot Check Beauty Düsseldorf
6-7/2026 AZ 22.04.2026 DU 04.05.2026 ET 29.05.2026	Dossier: Next Gen Sonnenschutz: Blue Light, Infrarot & Umweltschutz Wechselwirkung von intrinsischer und extrinsischer Hautalterung Nailcare: Gesunde Naturnägel und innovative Repair-Behandlungen Business-Special: Mehr Umsatz durch ganzheitliche Angebote schaffen	Beauty Düsseldorf Trends BEAUTY FORUM Stars Award: Die Nominierten
8/2026 AZ 26.06.2026 DU 08.07.2026 ET 31.07.2026	Dossier: Sensitive Skin: Trigger erkennen, behandeln, vorbeugen Pflege aus der Natur: Meereswirkstoffe der Zukunft Podologie: Schmerzfreie Techniken bei Hühneraugen und Hyperkeratosen Business-Special: Kundenpsychologie verstehen – Verkaufsgespräche erfolgreicher führen	Cold Season Beauty
9/2026 AZ 28.07.2026 DU 06.08.2026 ET 31.08.2026	Dossier: Produkte und Treatments für den Herbst/Winter 2026: Die wichtigsten Trends für Gesicht, Körper, Hände und Füße Schlaf und Haut – Beauty Sleep wissenschaftlich fundiert Skin Barrier Repair: Neue Ansätze bei atopischer und neurogener Haut Business-Special: Positionierung als Expertin – wie man sich von der Masse abhebt	Medical Beauty
10/2026 AZ 28.08.2026 DU 07.09.2026 ET 30.09.2026	Dossier: Emotional Skincare – Kosmetik, die glücklich macht Nails: Biologische Nagelverstärkung ohne Chemie Hybrid-Produkte zwischen Pflege und Farbe Business-Special: Zusatzqualifikationen als Wachstumstreiber	Festival-Highlights BEAUTY FORUM Festival
11/2026 AZ 18.09.2026 DU 28.09.2026 ET 21.10.2026	Dossier: Hautalterung ganzheitlich behandeln: Von Longevity bis Biohacking Urban Aging: Schadstoffbelastung und Anti-Pollution-Strategien Der Einfluss von Bewegung auf die Haut Business-Special: Mindset-Coaching für Beauty-Unternehmerinnen	Festival-Highlights BEAUTY FORUM Festival BEAUTY FORUM Stars Award: Die Finalisten
12/2026 AZ 28.10.2026 DU 05.11.2026 ET 30.11.2026	Dossier: Festlicher Glow: Treatments und Make-up für die Feiertage Mikrobiom und Hautgesundheit Künstliche Intelligenz und Robotik in der Kosmetik Business-Special: Jahresabschluss-Check für Beauty-Studios	BEAUTY FORUM Festival Trends
1/2027 AZ 24.11.2026 DU 03.12.2026 ET 30.12.2026	Dossier: Moderne Anti-Aging-Konzepte: Innen, außen, apparativ Multisensorische Behandlungen: Alle Sinne aktivieren Nachhaltigkeit: Verpackungslösungen der Zukunft (refill, solid, mono-material) Business-Special: Vom Ein-Personen-Studio zum Beauty-Unternehmen	Produktneuheiten 2027 BEAUTY FORUM Stars Award 2026: Die Gewinner

ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten); AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

HEALTH & BEAUTY

Advertorial-*Strecken* BEAUTY FORUM

ADVERTORIAL-STRECKEN

Themenumfeld und Ausgabe gemäß Redaktionsplan

AUSGABE	FORMAT	PREIS
1/26 – Produktneuheiten 2026	1/1 Seite, individuelle Vorstellung der Produktneuheiten für 2026	1.700,- €
3/26 – Education Highlights	1/1 Seite, Vorstellung von Schulungen und Weiterbildungsangeboten (Industrie und Schulen)	2.750,- €
4-5/26 – Depot Check	1/1 Seite, Vorstellung von Vorzügen und Gründen für ein Depot	4.300,- €
8/26 – Cold Season Beauty	1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung für die Umsatzgranaten im Herbst-/Wintergeschäft	1.250,- €
9/26 – Medical Beauty	1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der BEAUTY FORUM und in der MEDICAL	4.500,- €
Digitale Verlängerung	Details vgl. S. 18	ab 120,- € je Monat

TRENDS* in 6-7/26 bzw. 12/26	FORMAT	PREIS
Premium XXL	2/1 Seiten Advertorial + Video (3–4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	4.500,- €
Premium	1/1 Seite Advertorial + Video (3–4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	3.300,- €
Premium Digital	Landingpage + Video (3–4 min) + Social Media (Instagram Story)	3.300,- €
Basic Plus	1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	2.800,- €
Basic Print	1/2 Seite Advertorial	1.430,- €

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



HEALTH & BEAUTY

Magazinkonzept

MEDICAL

BE AESTHETIC, BE COSMETIC, BE HOLISTIC!

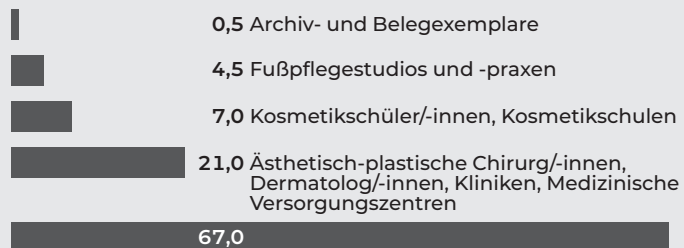
POSITIONIERUNG

Das Magazin, in dem Profikosmetik und Medizin perfekt zusammen-spielen. MEDICAL beleuchtet kosmetische und medizinische Metho-den, zeigt Potenziale und Grenzen auf, informiert über Wirkstofftrends, ästhetische und kosmetische Treatments und weist auf rechtliche Fall-stricke hin.

ZIELGRUPPE

MEDICAL richtet sich an alle Beauty Professionals, denen klassische Kosmetik nicht genug ist und die sich über Fachwissen als Medical-Beauty-Profi positionieren wollen!

Empfängerstruktur in Prozent



Kosmetikstudios, Schönheitsfarmen, Spas, Day Spas

Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen



HEALTH & BEAUTY

Printpreise MEDICAL

Werbeformen/ Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite	420 x 297 mm	5.750,- €
1/1 Seite	210 x 297 mm	3.350,- €
1/2 hoch	98 x 297 mm	2.200,- €
1/2 quer	210 x 143 mm	2.200,- €
1/3 hoch	73 x 297 mm	1.800,- €
1/3 quer	210 x 102 mm	1.800,- €

Weitere Formate auf Anfrage

Einhefter und Beilagen**

FORM	FORMAT*	PREIS
Einhefter	max. 210 x 297 mm + 3 mm	
2-seitig	Beschnittzugabe seitlich und	3.900,- €
4-seitig	unten + 5 mm oben,	4.800,- €
8-seitig	Höchstgewicht: 170 g/m ²	5.400,- €
Beilagen	max. 200 x 297 mm,	
bis 10 g	Teilbeilagen sind nicht	3.600,- €
bis 20 g	möglich	3.750,- €
bis 30 g		3.850,- €
bis 50 g		3.950,- €
Aufgeklebte Postkarten	max. DIN A6, Höchstgewicht: 150 g/m ² , nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige	auf Anfrage

Sonderplatzierungen

FORM	FORMAT*	PREIS
Opening Spread	420 x 297 mm auf U2 + Seite 3	6.200,- €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	3.600,- €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	3.450,- €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	4.350,- €
1/3 Seite quer im Editorial	210 x 102 mm	2.300,- €

Weitere Formate auf Anfrage

Sonder-Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
Flying Cover	105 x 297 mm	5.800,- €
Advertorials		
1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl. Erstellung, 210 x 297 mm	3.350,- €
2/1 Seite	Anzeigenpreis 2/1 Seite zzgl. Erstellung, 420 x 297 mm	5.750,- €
Promotion-Erweiterung crossmedial	Landingpage mit Bild-/Videoeinbindung, Preis pro Monat (mind. 3 Monate)	940,- €

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

** Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Einhefter und Beilagen: Menge = Zeitschriftenauflage +3 %

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HEALTH & BEAUTY

Redaktionsplan MEDICAL

AUSGABE TERMINE	THEMENSCHWERPUNKTE	HIGHLIGHTS/ SONDERSTRECKEN
1/2026 AZ 11.12.2025 DU 12.01.2026 ET 09.02.2026	Ästhetik und Kosmetik: Invasive versus nicht invasive Verfahren zur Hautverjüngung Wissenschaft und Forschung: Exosomen in der regenerativen Hautpflege Dermatologie: Stress und seine Auswirkungen auf die Hautgesundheit	Beauty Düsseldorf
2/2026 AZ 27.02.2026 DU 12.03.2026 ET 13.04.2026	Ästhetik und Kosmetik: Hautirritationen – Ursachen und Lösungen Wissenschaft und Forschung: Personalisierte Hautpflege mit genetischen Tests Holistic Beauty: Die Psychologie der Schönheit – wie unser Selbstbild unsere Hautpflege beeinflusst	
3/2026 AZ 03.07.2026 DU 14.07.2026 ET 11.08.2026	Ästhetik und Kosmetik: Trends und Treatments für Frauen in den Wechseljahren Dermatologie: Sonnenflecken, PIH und Co. differenziert erkennen und behandeln Wissenschaft und Forschung: Die Verbindung zwischen Hautmikrobiom und mentalem Wohlbefinden	
4/2026 AZ 04.09.2026 DU 15.09.2026 ET 13.10.2026	Ästhetik und Kosmetik: Longevity und Ästhetische Chirurgie – die Kombination aus gesundem Lifestyle und chirurgischen Eingriffen Dermatologie: Moderne Behandlungsansätze für Akne, Rosacea und Co. Holistic Beauty: Neurokosmetik: die Haut-Hirn-Achse verstehen für mehr Wohlbefinden	BEAUTY FORUM Festival Medical Beauty

ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten); AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

BEAUTY FORUM – Digital

Unsere Mission: Die Idee von Schönheit so weit wie möglich verbreiten.

Dafür nutzen wir alle relevanten digitalen Kanäle – von unseren Websites und Newslettern über Social Media bis hin zur eigens entwickelten App, die alle Beauty-Themen an einem Ort bündelt und jederzeit auf dem Smartphone verfügbar macht.



So entsteht ein digitales Beauty-Umfeld auf Basis von Experteninhalten, das Konsumenten, Profis, Marken und Hersteller in einer großen Community vereint.

APP

Unsere App bringt alle Key Player des Beauty-Marktes an einem Ort zusammen – Konsumenten, Beauty-Profis sowie Marken & Hersteller.

Als Marke & Hersteller profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Präsentieren Sie Ihre Marke(n) und Produkte optimal
- Bieten Sie attraktive Coupons für Ihre Kunden
- Nutzen Sie die Scan2Connect-Funktion für schnelle, effiziente Kundenkontakte
- Vernetzen Sie sich mit Partnersalons und profitieren Sie von der Reichweite der gesamten Community
- Sprechen Sie gezielt Profis oder Konsumenten an – mit passgenauen Botschaften

FORM	BESCHREIBUNG	PREIS*
Markenprofil	Profil mit Namen, Kurzbeschreibung, Bildern, Kontaktinfos, Social Links, verbundenen Marken und Ihren Coupon-Kampagnen	99,99 €** je Monat

HEALTH & BEAUTY

App Preise

Jetzt App herunterladen und registrieren:



FORM	BESCHREIBUNG	FORMATE	PREIS*
Sponsored Post	Werbeartikel mit Teaserbild, Text und Bild(ern)	1.320 x 934 px (Teaserbild)	520,- € einmalig
Medium Rectangle Hero	Banner auf Pos. 1 im Home Feed, max. 5 Rotationen	600 x 500 px	710,- € je Monat
Medium Rectangle Rotation	Banner auf Pos. 2+ im Home Feed, max. 5 Rotationen	600 x 500 px	710,- € je Monat
Medium Rectangle Events Feed	Banner im Events Feed, max. 5 Rotationen	600 x 500 px	710,- € je Monat
Coupon	Coupon im Coupon-Slider im Home Feed sowie im Coupon Feed	252 x 252 px	450,- € je Monat (300,- € ab 3 Monaten LZ)

Alle Bilder wie oben angegeben sind in 96 dpi anzuliefern.

* Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.

** monatlich zum Monatsende kündbar

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

NEWSLETTER

FACTS

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate (OR) von 24%*
- Ø Click-Through-Rate (CTR) auf die Werbeflächen 2%*

VERTEILER	FREQUENZ	REICHWEITE*	PREIS**
BEAUTY FORUM Deutschland Upgrade zzgl. Austria	jeden Mi. jeden Mi.	24.000 + 2.200	2.150,- € + 350,- €
MEDICAL	jeden Mo.	6.100	915,- €
BUSINESS	jeden Di.	5.100	770,- €
Stand-alone-Newsletter	nach Absprache	nach Verteilerwahl	Verteiler s.o. + 50%
BEAUTY FORUM Swiss (nur als Stand-Alone-Newsletter)	nach Absprache	4.200	1.020,- €

HEALTH & BEAUTY

Newsletterpreise



- 1 Superbanner** (600 x 100 px)
- 2 Native-Text-Ad/Sponsored Beitrag** mit Teaserbild (600 x 280 px) und Teaser-Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) Zusätzliche Datenanlieferung für Sponsored Beitrag: News-Bild (1.600 x 900 px), News-Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 3 Kickerbanner** (600 x 180 px)

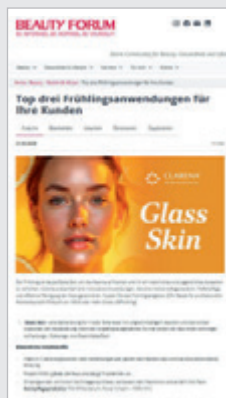
Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

* Quelle: Mautic (01.08.2024 – 31.07.2025)

** Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WERBEFORMEN AUF WWW.BEAUTY-FORUM.COM

FORM	BESCHREIBUNG	FORMATE IN PIXEL	PREIS*
Sponsored Post	Werbeartikel mit Bild (1.600 x 900, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook	1.600 x 900	520,- €
Superbanner oben	Aufmerksamkeitsstarker horizontaler Banner oberhalb des Seitenheaders, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen	1.170 x 90 798 x 90 728 x 90 468 x 60 320 x 50	620,- € je Monat
Hockystick (= Superbanner + Skyscraper rechts)	Aufmerksamkeitsstarker Banner in Form eines Hockeyschlägers buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen; mobil nur Superbanner	1330 x 600 798 x 90 728 x 90 468 x 60 320 x 50	990,- € je Monat
Fireplace	Aufmerksamkeitsstarker Banner in Form eines Tores, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events), max. 3 Rotationen, mobil nur Superbanner	1490 x 600 798 x 90 728 x 90 468 x 60 320 x 50	1.350,- € je Monat
Premium Banner Exklusiv	Großflächiger rechteckiger Banner, Positionen 1 + 2, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen	620 x 200 600 x 500, 300 x 250 936 x 120, 468 x 60	710,- € je Monat
Produkthighlights	Prominent platziertes Produktbild inkl. Link zu Wunsch-URL (z.B. Produktdetailseite Ihres Webshops) auf der Startseite, max. 8 Rotationen	900 x 900	450,- € je Monat (ab Laufzeit von 3 Monaten 300,- € je Monat)
Premium Banner Standard	Großflächiger rechteckiger Banner, Position 3, buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); max. 3 Rotationen	620 x 200 600 x 500 und 300 x 250 936 x 120 und 468 x 60	520,- € je Monat
Parallax Ad	Banner auf Startseite, der sich beim Scrollen nicht mitbewegt und dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht. buchbar für Startseite sowie je Kategorie (Beauty, Gesundheit & Lifestyle, Karriere, Für dich, Events); exklusiv je Seite	320 x 267 468 x 391 730 x 610	900,- € je Monat



Teaser-/Facebook Post

Beitrag

Weitere Informationen über unsere Werbemittel finden Sie unter www.beauty-forum.com/online-werbemittel.

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HEALTH & BEAUTY

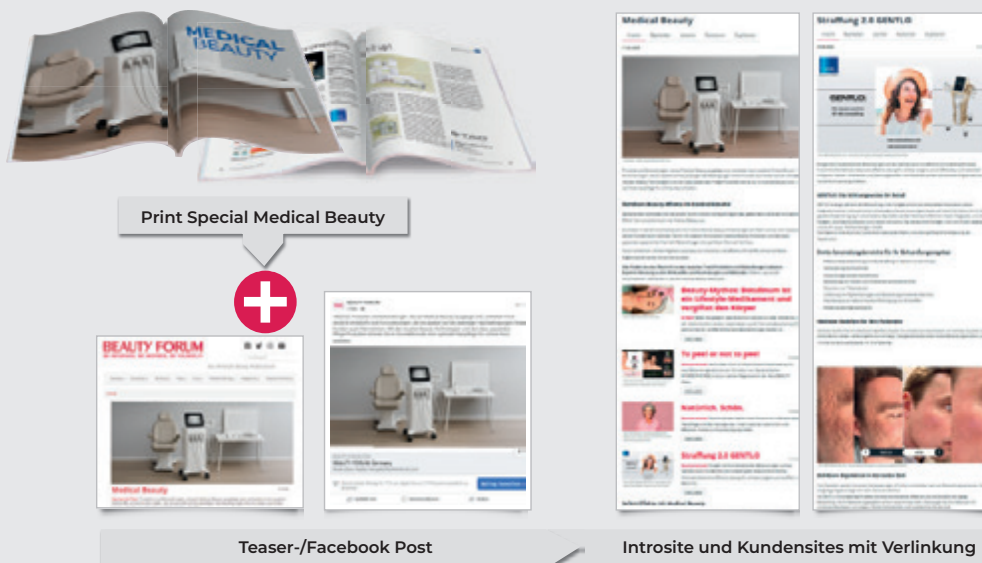
Webpreise Digital

CROSSMEDIA POST**

= Digitale Verlängerung, nur in Verbindung mit Advertorial-Strecken (vgl. S. 10), rein digitale Buchung = Storytelling

AUSGABE	FORMAT	LAUFZEIT	PREIS/MONAT*
1/26 8/26	– Produktneuheiten 2026 – Cold Season Beauty Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media (zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke)	mind. 3 Monate	120,- €
3/26 4-5/26 9/26	– Education Highlights – Depot Check – Medical Beauty Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media (zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke)	mind. 9 Monate	120,- €

**Nur in Kombination mit jeweiliger Advertorial-Strecke in den angegebenen Ausgaben der BEAUTY FORUM buchbar.



STORYTELLING/ADVERTORIALS

= Native Advertising mit crossmedialen Verlängerungsmöglichkeiten

FORM	FORMAT	LAUFZEIT	PREIS/MONAT*
Digital only	Bewerbung der Storysite auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media	mind. 3 Monate	1.590,- €
Crossmedial	Bewerbung der Storysite eines beliebigen gebuchten Advertorials (vgl. Sonder-Anzeigenformate auf S. 8) auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media	mind. 3 Monate	940,- €

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEAUTY FORUM SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM



- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Inspiration, Edutainment)
- Über 300.000 Impressions/Monat¹
- 20.679 Follower (Stand: 07.08.2025)¹

FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 20 Bilder/Videos nacheinander)	1.500,- €
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen.	1.000,- €
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	2.000,- €

FACEBOOK



- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Informationen)
- Über 100.000 Impressions/Monat¹
- 18.424 Follower (Stand: 07.08.2025)¹

FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)	1.000,- €
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen.	600,- €
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	1.400,- €
Facebook Live	30–45 min Livestream	1.500,- €
Sponsored Post	Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook	520,- €

YOUTUBE



- Emotionale Kundenansprache mit Videobotschaft
- Rund 8.300 Aufrufe/Monat²
- Rund 59 Stunden Wiedergabezeit/Monat²
- 6.174 Abonnenten (Stand: 07.08.2025)²

FORM	FORMAT	PREIS*
YouTube Shorts	Vertikales Vollbildformat für kurze, Videos auf YouTube (max. 60s)	200,- €

Anmerkung: Vertikale Videos werden zudem (derzeit) kostenfrei auf der Social Media Plattform TikTok ausgespielt.



*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

¹ Quelle: Meta Business Manager; Zeitraum: 01.02.–31.07.2025; Durchschnittswerte

² Quelle: YouTube Studio; Zeitraum: 01.02.–31.07.2025; Durchschnittswerte

HEALTH & BEAUTY

Social Preise

BEAUTY FORUM SPECIALS

BUSINESS PARTNER

- Crossmediale Sichtbarkeit des Kundenlogos über das ganze Jahr
- Direkte Verlinkung oder URL-Integration
- Einfacher Prozess: 12-monatlich buchbar mit Jahresrechnung und automatischer Verlängerung bis auf Widerruf

BESCHREIBUNG	PREIS*
Logo inkl. Verlinkung auf Website, Logo inkl. URL auf Anzeige in jeder BEAUTY FORUM Ausgabe	55,- € je Monat



ADVENTSKALENDER-TÜRCHEN

- Instagram-Gewinnspiel
- Hohe Markenreichweite in aufmerksamkeitsstarker Adventszeit
- Positive Markenassoziation durch emotionales Umfeld
- Lead- und Follower-Generierung
- Exklusive Platzierung ohne Konkurrenz im gleichen Posting

BESCHREIBUNG	PREIS*
Logo und Bild des Gewinns (1.080 x 1.350 px), Produkttext für Caption (ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen), Instagram-Account wird vertragt	350,- € je Türchen

Anmerkung: Gewinne sind mind. in 3-facher Ausfertigung zu stellen, da ansonsten die Teilnahme und damit die Reichweite leiden.



BEAUTY FORUM JAHRBUCH 2026

Jahrbuch der professionellen Beauty-Branche im deutschsprachigen Raum | www.beauty-forum.com/jahrbuch

FORM	PREIS*
Titelanzeige	2.200,- €
4/1 Seite	8.000,- €
2/1 Seite	4.500,- €

Druckauflage 2026: 10.000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich Verteilung auf der Beauty Düsseldorf, allen BEAUTY FORUM Days und dem BEAUTY FORUM Festival.

E-Magazine 2026: Veröffentlichung online März 2026 – März 2027 mit animierten Seiten. 50% Unternehmensstories und 50% Produkthighlights des Jahres (klickbare Produktbilder, verlinkt z. B. auf ihren Onlineshop).

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

BEAUTY FORUM AUDIO

PODCASTS

Warum Podcasts?

- Podcasts werden aktiv gehört (im Vergleich zum Radio)
- Podcasts werden gezielt ausgewählt und gehört
- Podcasts bedienen thematisch scharf abgegrenzte Zielgruppen



IHR SPONSORING PAKET

- Präsenter-Logo auf beauty-forum.com Podcast-Site und im „Themenbild“
- Präsenter-Logo auf Instagram und Facebook
- 1. Instagram-Story kündigt den Podcast mit Ihrem Logo an
- 2. Instagram-Story über Sie als Sponsor mit Wunsch-Verlinkung
- Podcast-Teaser (werbefrei) im BEAUTY FORUM Haupt-Newsletter
- Präsenter-Logo in 1/1 Print-Anzeigen („Diese Folge wird präsentiert von...“)

Ihr Paket-Preis*: 3.500,- €

PODCAST-THEMEN 2026

Es erscheint 1 Podcast pro Monat, d. h. es sind 12 Folgen für 2026 geplant. Die Themenbereiche umfassen im Wesentlichen:

- Kosmetik-Treatments, Behandlungen von Problemhaut und Styling
- Longevity, Holistic Health & Beauty, Frauengesundheit, Haut und Hormone

Neue Podcast-Reihen für 2026 sind immer aktuell unter beauty-forum.com/mediadaten einsehbar. Separate Themen und Buchungspakete auf Anfrage.



BEAUTY FORUM STARS AWARD 2026

Einmal im Jahr zeichnet der Award die besten Produkte und Unternehmen der Beauty-Branche aus. Der BEAUTY FORUM Stars Award wird im November in München verliehen. Alle Preisträger werden im Rahmen einer feierlichen Gala-Preisverleihung in München bekannt gegeben. Werden wir Ihnen auch gratulieren können?

Rufen Sie die Beauty-Welt zum Voting für Ihre Nominierungen in unserer Nominierten-Strecke in der BEAUTY FORUM Ausgabe 6-7/26 auf. Präsentieren Sie sich in der Finalisten-Strecke in der Ausgabe 11/26, wenn Sie es in mindestens einer Kategorie auf das Siegertreppchen schaffen - direkt zum BEAUTY FORUM Festival in München und in der Gewinner-Strecke in einer Sonderbeilage zur Ausgabe 1/27.

So sind Sie mit den redaktionellen Berichterstattungen über Monate sichtbar - falls gewünscht auch mit digitaler Verlängerung.

Print oder crossmedial – lassen Sie sich als Gewinner sehen!

Buchen Sie schon jetzt*, sichern Sie sich die Vorzugspreise und planen Sie Ihre Kommunikation 2026 umfassend.

IHRE BUCHUNGSOPTIONEN** IN DER NOMINIERTEN-STRECKE IN DER BEAUTY FORUM 6-7/26

1/2 Seite quer	1.980,- € (gegenüber 3.470,- €)
1/1 Seite	2.970,- € (gegenüber 5.400,- €)
2/1 Seite	4.510,- € (gegenüber 8.500,- €)
Online-Präsenz Juni 2026 – August 2026	360,- €

IHRE BUCHUNGSOPTIONEN** IN DER FINALISTEN-STRECKE* IN DER BEAUTY FORUM 11/26

1/2 Seite quer	1.980,- € (gegenüber 3.470,- €)
1/1 Seite	2.970,- € (gegenüber 5.400,- €)
2/1 Seite	4.510,- € (gegenüber 8.500,- €)

IHRE BUCHUNGSOPTIONEN** IN DER GEWINNER-STRECKE* IN DER SONDERBEILAGE ZUR BEAUTY FORUM 1/27

1/2 Seite quer	1.980,- € (gegenüber 3.470,- €)
1/1 Seite	2.970,- € (gegenüber 5.400,- €)
2/1 Seite	4.510,- € (gegenüber 8.500,- €)
Online-Präsenz Dezember 2026 – Februar 2027	360,- €

KOMBIRABATTE** PRINT AUF DIE BUCHUNG MEHRERER STRECKEN

Bei Buchung von 2 Strecken	- 20% (auf die 2. Buchung)
Bei Buchung von 3 Strecken	- 30% (auf die 3. Buchung)

Bauen Sie das BEAUTY FORUM Stars Award Siegerlogo in die Anzeige ein (die Logos werden Ihnen bei Buchung zur Verfügung gestellt)

Technische Fragen und Druckunterlagen bitte an Marina Vasilj: marina.vasilj@health-and-beauty.com

*vorbehaltlich eines Platzes auf dem Siegertreppchen

**Sonderformate und Sonderpreise. Preis rein Netto, nicht Rabatt-/AE-fähig

HEALTH & BEAUTY

Ansprechpartner

Health and Beauty Germany GmbH | Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227 | info@health-and-beauty.com

GESCHÄFTSFÜHRER



Roberto Valente, CEO

ANZEIGEN/MARKETING/ EVENTS

sales@health-and-beauty.com
marketing@health-and-beauty.com
events@health-and-beauty.com



Jérôme Siel, Marketing & Account Director
Tel.: -231
jerome.siel@health-and-beauty.com



Florian Knobloch, Executive Key Account Manager
Tel.: -116
florian.knobloch@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp, Senior Key Account Manager DACH
Tel.: +49 157 89630389
tobias.klumpp@health-and-beauty.com



Ebru Keskin, Key Account Manager
Tel.: -241
ebru.keskin@health-and-beauty.com



Inga Reti, Key Account Manager
Tel.: -248
inga.reti@health-and-beauty.com



Helen Ambrosio, Sales Agent,
Tel.: +49 176 23753670
helen.ambrosio@health-and-beauty.com

INTERNATIONAL



Natalie Karszt, Head of International
Sales & Business Development
Tel.: -109
natalie.karszt@health-and-beauty.com

CUSTOMER SERVICE

kundenservice@health-and-beauty.com



Beate Bantzhaff, Senior Manager Customer Service,
BEAUTY FORUM App & Digital, COSSMA
Tel.: -232
beate.bantzhaff@health-and-beauty.com



Marina Vasilj, Senior Associate Customer Service
BEAUTY FORUM Print & Digital, Podcast
Tel.: -377
marina.vasilj@health-and-beauty.com



Estelle Schütz, Senior Associate Customer Service
MEDICAL, Newsletter
Tel.: -217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

REDAKTION/PUBLISHING

redaktion@health-and-beauty.com



Maxi Goewe, Director Publishing/
Customer Service, Editor-in-Chief
Tel.: -176
maxi.goewe@health-and-beauty.com



Martina Schmieder, Head of Publishing/
Customer Service, Deputy Editor-in-Chief
Tel.: -128
martina.schmieder@health-and-beauty.com



Sandra Jung, Manager Publishing/Senior Editor
Tel.: -182
sandra.jung@health-and-beauty.com

HEALTH & BEAUTY

Druckunterlagen & AGB

PRINTUNTERLAGEN

Cloud:

Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Customer Service. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen. Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung:

Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie auf S. 23; max. 7 MB pro E-Mail.

Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma_BeautyForum_D_2601)

Dateiformate:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

Offene Daten:

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:

- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

DIGITALE WERBEFORMEN

Datenanlieferung:

Beate Bantzhaff · beate.bantzhaff@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-232
Estelle Schütz · estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-217
Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-377

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:

GIF (auch animiert), JPEG, PNG
HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)
Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien:

Kleiner als 1 MB

Verbindungen:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage

Datenübertragung per E-Mail:

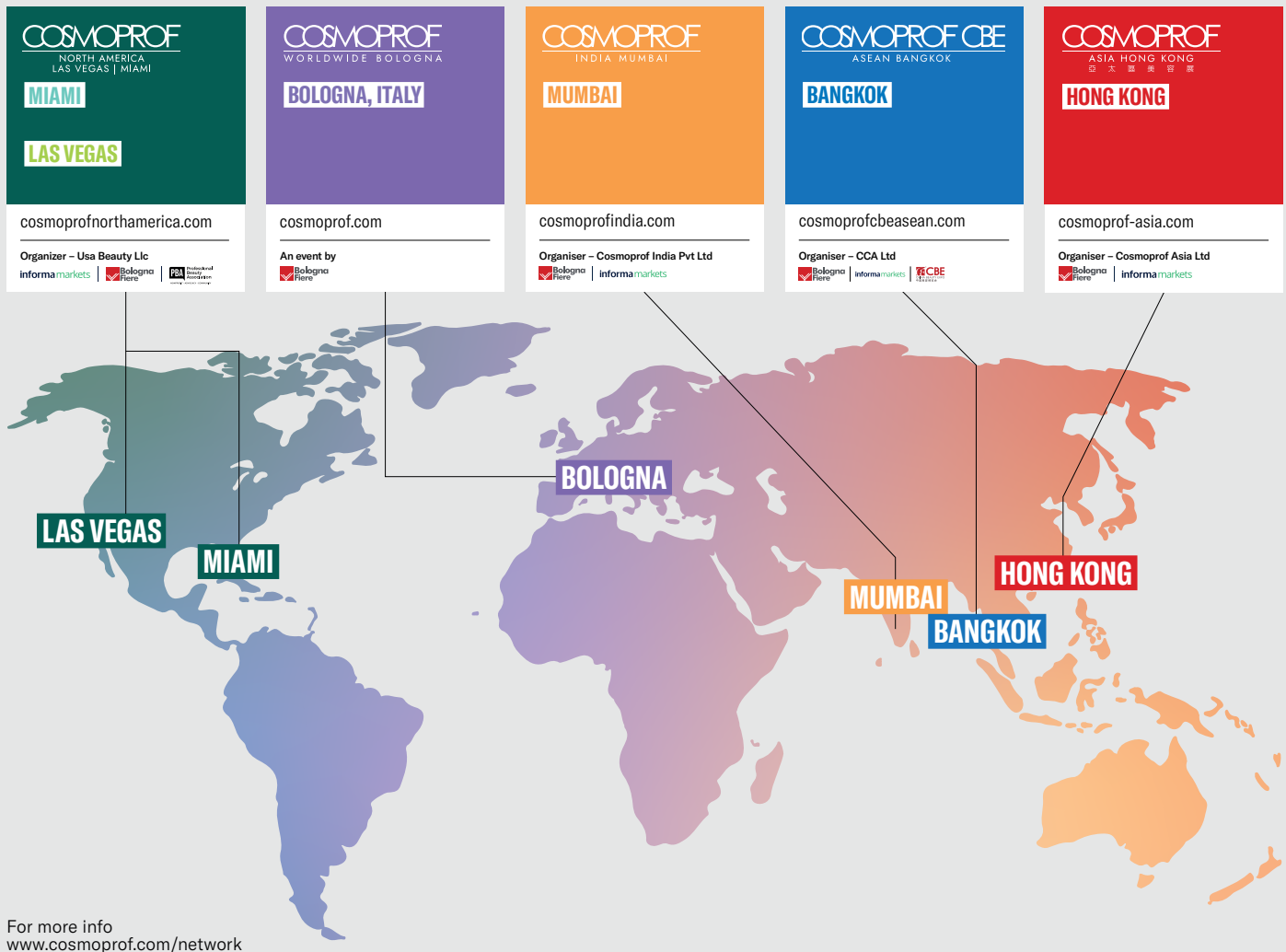
bis max. 7 MB

Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Unsere AGB finden Sie unter:
www.beauty-forum.com/footer/agb

COSMOPROF NETWORK



As the most influential global event dedicated to all facets of the beauty industry, **Cosmoprof Worldwide Bologna** has been a landmark event since 1967. Cosmoprof is where companies do business and the perfect stage for beauty trendsetters to present breakthrough product launches and innovative solutions.

Cosmoprof's B2B format consistently supports companies and stakeholders worldwide with tailored tools and initiatives, adapted to each market. Today, Cosmoprof is an international community. In addition to Cosmoprof Worldwide Bologna, the network is present in major markets with **Cosmoprof Asia** in Hong Kong, the leading beauty fair in Asia, **Cosmoprof North America** in Las Vegas and Miami, **Cosmoprof India** in Mumbai, and **Cosmoprof CBE ASEAN** in Bangkok, organised with joint venture agreements with international leaders in the B2B event sector.

The Cosmoprof platform's global influence continues to flourish. Beyond the Cosmoprof network, BolognaFiere

Group participates as an organiser or international sales agent for beauty trade shows in key market sectors.

In 2018, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, the owner of the BEAUTY FORUM brand, BolognaFiere Cosmoprof, has consolidated its leadership in Europe with new shows in the professional beauty salon and nail sectors:

Today BolognaFiere Cosmoprof is a vast global community made of:

- 6 Cosmoprof Worldwide Branded Shows
- 30+ International Beauty Events
- +10.000 Exhibitors involved
- 190 Countries of origin
- +500.000 Professionals engaged

For more information about the Cosmoprof network, visit www.cosmoprof.com or write to international@cosmoprof.com

SAVE THE DATE!

► **BEAUTY FORUM Festival 2026:**

24.+25. Oktober 2026 | Messe München

► **Weitere BEAUTY FORUM Events 2026:**

8. März 2026* | Podologie-Kongress Leipzig

18. April 2026 | BEAUTY FORUM Day Zürich

26. April 2026 | BEAUTY FORUM Day Nürnberg

10. Mai 2026 | BEAUTY FORUM Day Wien

13. Juni 2026 | BEAUTY FORUM Day Hamburg

27.+28. Juni 2026* | BEAUTY FORUM Weekend Berlin

5. Juli 2026 | BEAUTY FORUM Day Wiesbaden

13. September 2026 | BEAUTY FORUM Day Stuttgart

20. September 2026* | BEAUTY FORUM Day Köln

*Daten bei Druck noch nicht final bestätigt.

Mehr erfahren unter
www.beauty-forum/events



**JETZT
DOWNLOADEN**

Exklusiv. Innovativ. Vernetzend. Die neue BEAUTY FORUM App!

Für Beauty-Fans:

- Beauty-Content & Trends
- Coupons & Rabatte nutzen
- Institutsfinder
- Event-News

Für Beauty-Profis:

- Alle Vorteile des Fan-Accounts
- Dein Institutsprofil
- Partnermarken taggen
- Coupons anbieten
- Kunden gewinnen
- BEAUTY FORUM E-Paper

Für Marken & Hersteller:

- Alle Vorteile des Profi-Accounts
- Partnerinstitute taggen
- Einfaches Einscannen von Kundendaten (Scan2Connect)
- Marken- & Produktvorstellung



Ab jetzt immer einen Schritt voraus.



**Gestalte die Zukunft der
Beauty-Branche mit!**

BEAUTY FORUM



WE BELIEVE
IN THE
POWER
of
BEAUTY!

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Am Hardtwald 3 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 7243 7278-0 | info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com