## BEAUTY FORUM SOCIAL MEDIA

## **INSTAGRAM**

- (O.)
- · Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- · Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Inspiration, Edutainment)
- · Über 300.000 Impressions/Monat<sup>1</sup>
- 20.679 Follower (Stand: 07.08.2025)1

FORM	FORMAT	PREIS*
Feed Post	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 20 Bilder/Videos nacheinander)	1.500,-€
Story Post	Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen	1.000,-€
Reels Post	Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	2.000,-€

## **FACEBOOK**



- · Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- · Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Informationen)
- · Über 100.000 Impressions/Monat<sup>1</sup>
- 18.424 Follower (Stand: 07.08.2025)1

FORMAT	PREIS*
Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)	1.000,–€
Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen	600,–€
Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)	1.400,-€
30–45 min Livestream	1.500,–€
Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi), Text + Teaser-Post auf Facebook	520,–€
	Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)  Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)  30–45 min Livestream  Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi),

## YOUTUBE



- Emotionale Kundenansprache mit Videobotschaft
- · Rund 8.300 Aufrufe/Monat<sup>2</sup>
- · Rund 59 Stunden Wiedergabezeit/Monat<sup>2</sup>
- 6.174 Abonnenten (Stand: 07.08.2025)<sup>2</sup>

FORM	FORMAT	PREIS*
YouTube Shorts	Vertikales Vollbildformat für kurze, Videos auf YouTube (max. 60s)	200,-€

Anmerkung: Vertikale Videos werden zudem (derzeit) kostenfrei auf der Social Media Plattform TikTok ausgespielt.



\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>1</sup> Quelle: Meta Business Manager; Zeitraum: 01.02.–31.07.2025; Durchschnittswerte

<sup>2</sup> Quelle: YouTube Studio; Zeitraum: 01.02.–31.07.2025; Durchschnittswerte

