

COLD SEASON BEAUTY

Diese Produkte sichern das Jahresende!

Auf den BEAUTY FORUM Seiten für Cold Season Beauty stellen Unternehmen DIE Garanten für ein goldenes Herbst- und Wintergeschäft vor.

Digitale Werbewirkung bis zum BEAUTY FORUM Festival im Oktober.

Umfang Ihrer Print-Anzeige:

- Headline: 20 Zeichen
- Unterzeile: 50 Zeichen
- großflächige Produktabbildung
168 x 140 mm
- 4–5 Keyfacts zum Produkt
- Adressspalte: Logo + Adresse



Was wir Ihnen bieten:

Print



- Präsentieren Sie Ihren Umsatzgaranten für das Herbst-/Wintergeschäft
- Die Must-Haves als Umsatzturbo
- 1/1 Seite individuelle Produktvorstellung (einzelnes Produkt)
- 4–5 Keyfacts zum Produkt
- 1 Abbildung
- Logo und Adresse

Crossmedialer Ansatz

Digital



- Cold Season Beauty-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihrer Produktvorstellung mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken

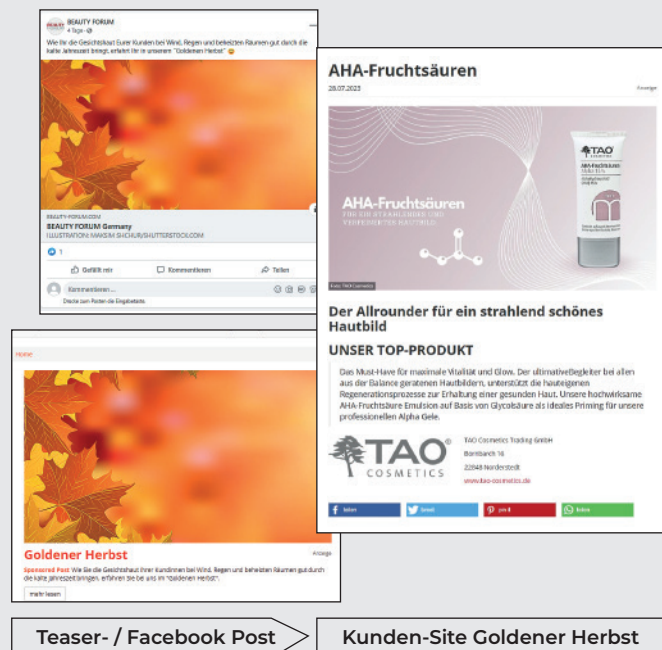
COLD SEASON BEAUTY

Auf unserer Website www.beauty-forum.com sind alle Inhalte sowie die gesamte Seitenstruktur ideal für Suchmaschinen aufbereitet – und natürlich für alle Endgeräte optimiert.

Dadurch ist Ihr Angebot für Kosmetikstudios noch leichter auffindbar. Die aktive, tägliche Bewerbung der gesamten Homepage über soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Newsletter sorgt für stetiges Wachstum der Reichweite in der Zielgruppe.

Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft digital

- Cold Season Beauty-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihres Cold Season Beauty-Eintrags mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken



The image shows two digital assets. On the left is a Facebook post from 'BEAUTY FORUM Germany' featuring a warm, orange-toned background with autumn leaves. The text of the post is partially visible, mentioning 'Wie bei der Gesichtshaut...'. On the right is a microsite for 'TAO COSMETICS' titled 'AHA-Fruchtsäuren'. It features a clean, modern design with a product image of a TAO AHA-Fruchtsäuren bottle. The text describes it as 'Der Allrounder für ein strahlend schönes Hautbild' and 'UNSER TOP-PRODUKT'. Below the images are labels: 'Teaser- / Facebook Post' and 'Kunden-Site Goldener Herbst'.

Buchen Sie Ihr Wunschkpaket:	Ausgabe:	ET:	Auflage/Reichweite:	Sonderpreis:
BEAUTY FORUM	8/2026	31. Juli 2026	20.000	1.250,- EUR
on top digital 3 Monate		Aug. – Okt. 2026		360,- EUR

Buchungsschluss: 26.06.2026

Wir beraten Sie gerne!