

TRENDS

BEAUTY FORUM Festival • 24.10. – 25.10.2026

News und Produkte:

Was gab es Neues auf dem BEAUTY FORUM Festival in München?

Präsentieren Sie Ihre Festivalaktivitäten und Neuheiten in unserer Nachlese in großflächigen Advertorials – print oder crossmedial!

Umfang Ihrer Print-Anzeige:



Was wir Ihnen bieten:

Print



- Präsentieren Sie Ihre Festivalneuheiten!
- 1/1 Seite Präsentation Ihrer Messeaktivitäten als Advertorial
- PR-Textanzeige
- Abbildung, Logo + Adresse

Crossmedialer Ansatz

Digital



- Trend-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihrer Produktvorstellung mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken



TRENDS

Auf unserer Website www.beauty-forum.com sind alle Inhalte sowie die gesamte Seitenstruktur ideal für Suchmaschinen aufbereitet – und natürlich für alle Endgeräte optimiert.

Dadurch ist Ihr Angebot für Kosmetikstudios noch leichter auffindbar. Die aktive, tägliche Bewerbung der gesamten Homepage über soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Newsletter sorgt für stetiges Wachstum der Reichweite in der Zielgruppe.

Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft digital

- Trends-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihres Trends-Eintrags mit Verlinkung auf Ihre Website
- In der Premium-Variante mit Videoproduktion
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaserposts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken

The image displays three digital advertising formats from Beauty Forum. On the left is a Facebook post titled 'BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF! #beautyforum' with a link to 'Highlights der BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2022'. In the center is a website microsite with the same headline and a link to 'Das Portal für Beauty Professionals'. On the right is a customer site for 'Circadia® von Experten für Experten', featuring a video and text about the brand's history and products.

Teaser / Facebook Post

Kunden-Site Messtrends

Buchen Sie Ihr Wunschkpaket:

Ausgabe: BEAUTY FORUM 12/2026 | ET: 30. November 2026 | Auflage/Reichweite: 20. 000

Trends PREMIUM XXL

2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	4.500,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 18. September 2026)	3.375,- €

Trends PREMIUM

1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	3.300,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 18. September 2026)	2.475,- €

Trends DIGITAL

Landingpage + Videoclip (3–4 Min.) + Social Media (Instagram Story)	3.300,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 18. September 2026)	2.475,- €

Trends BASIC PLUS

1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite	2.800,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 18. September 2026)	2.100,- €

Trends BASIC PRINT

1/2 Seite Advertorial	1.430,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 18. September 2026)	1.073,- €

Buchungsschluss: 28.10.2026

Wir beraten Sie gerne!