

ERFOLGREICHER BEAUTY FORUM DAY STUTT GART: BEAUTY-BRANCHE TRIFFT SICH ZUM INTENSIVEN AUSTAUSCH

ETTLINGEN, 01. Juli 2025 – Mit rund **200 begeisterten Teilnehmerinnen und Teilnehmern**, hochkarätigen Vorträgen und einer exklusiven Ausstellung mit rund **31 ausstellenden Marken** war der **BEAUTY FORUM Day Stuttgart** am **28. Juni 2025 im Hotel Le Méridien** ein voller Erfolg. Die kompakte Tagesveranstaltung bot interessierten Beauty-Profis eine Plattform für Wissenstransfer, Networking und Inspiration – und das in einem persönlichen und entspannten Rahmen.

Branchentreff mit Trends, Tipps & Insights

Im Mittelpunkt standen die neuesten Trends und Entwicklungen aus den Bereichen apparative Kosmetik, Medical Beauty, Naildesign, Naturkosmetik und Digitalisierung. Die Beauty-Community nutzten die Gelegenheit, um Produkte direkt vor Ort zu erleben, sich individuell beraten zu lassen und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Das beliebte **Vortragsprogramm** überzeugte mit praxisnahen Themen und spannenden Impulsen – u.a. von Frank Schäberle, Samir Sejdija und Andrea Iris Pfister.

„Der persönliche Austausch ist durch nichts zu ersetzen – genau das haben wir beim BEAUTY FORUM Day in Stuttgart gespürt“, so Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH. „Wir freuen uns, dass so viele Beauty-Profis diesen Tag genutzt haben, um sich fachlich weiterzubilden, neue Impulse zu sammeln und die Vielfalt unserer Branche zu feiern.“

Community, Qualität & Komfort – das Erfolgsrezept

Der kompakte Rahmen mit Fachausstellung, hochwertigen Vorträgen sowie kulinarischer Verpflegung trug zur besonderen Atmosphäre bei. Viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer lobten die Kombination aus hochwertigem Content, persönlichem Kontakt zu Ausstellern und der angenehmen Location im Herzen von Stuttgart.

Die BEAUTY FORUM Days sind exklusive Ein-Tages-Events für die professionelle Beauty-Branche – regional, praxisnah und mit Fokus auf persönliche Begegnungen.

Weitere Informationen zum BEAUTY FORUM Day Stuttgart: [BEAUTY FORUM Day Stuttgart | BEAUTY FORUM Deutschland](#)

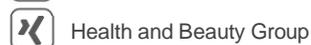
Die nächsten anstehenden Veranstaltungen der Health and Beauty Germany GmbH finden 2025 wie folgt statt:

- BEAUTY FORUM Day Wien – 13. September 2025
- BEAUTY FORUM Day Zürich – 20. September 2025
- BEAUTY FORUM Festival München – 18. + 19. Oktober 2025
- Festival Edition des GLORIA AWARDS 2025 – Deutscher Kosmetikpreis by BEAUTY FORUM – 18. Oktober 2025
- BEAUTY FORUM Day Berlin – 15. November 2025
- BEAUTY FORUM Stars Award – 21. November 2025

Mehr Informationen zu allen anstehenden Events finden Sie unter [BEAUTY FORUM Events 2025 | BEAUTY FORUM Deutschland](#).

Mehr Informationen: [beauty-forum.com](#) | [health-and-beauty.com](#)

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA

HEALTH & BEAUTY

WE BELIEVE IN THE POWER OF BEAUTY!

Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der CosmoprofBolognaFiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL und BUSINESS sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstituten, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

Mehr Informationen: beauty-forum.com | health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Teamlead Marketing & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



beauty_forum_de



Health and Beauty Germany GmbH



BEAUTY FORUM



Health and Beauty Group

Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA