

BEAUTY FORUM

by COSMOPROF

Festival

AUSSTELLER-
INFO

MESSE MÜNCHEN
18.+19. OKTOBER 2025

FEEL THE FUTURE OF BEAUTY



beauty-forum.com/events

BEAUTY FORUM FESTIVAL

18. + 19. OKTOBER 2025 | MESSE MÜNCHEN

FEEL THE FUTURE OF BEAUTY

Das BEAUTY FORUM Festival bietet eine Plattform für die gesamte Beauty- und Wellnessbranche. Das Ziel: Präsentation eines breiten Spektrums an Zukunftsvisionen, Innovationen und Trends der Branche. Der Fokus liegt neben den klassischen Schönheitsprodukten auf einem ganzheitlichen Ansatz, der die Schönheits- und Gesundheitsbedürfnisse von heute und morgen vereint.

DAS KONZEPT

- **Zwei Hallen geschlossener B2B Bereich** mit einem Ausstellungsangebot aus allen Bereichen der professionellen Dienstleistungskosmetik
- **NEU: Teilöffnung** der Veranstaltung für Endverbraucher mit den Themenschwerpunkten Kosmetik & Naturkosmetik, Well-being/Achtsamkeit, Fitness, Supplements & Superfoods sowie Lifestyle & Wohnaccessoires
- **Präsentationsplattform für Start-up-Unternehmen** der Branche | B2B & B2C
- **Bildungsplattform:** hochwertiges Weiterbildungsangebot für Beauty-Profis und unterhaltsames Infotainment zu aktuellen Trendthemen
- **NEU: Longevity Kongress**, das Weiterbildungsangebot zum zentralen Trend in der Gesundheits-, Wellness- und Beauty-Branche (Kongressraum, 1. OG, über Halle C4
- **Weiterentwicklung des Eventcharakters** der Veranstaltung für mehr Erlebnis und eine längere Verweildauer
- **BEAUTY FORUM Festival digital & interaktiv**
- **Kooperation** mit Verbänden | podo deutschland, Beautystreams (weitere in Vorbereitung)

HALLENÜBERSICHT



IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER DES BEAUTY FORUM FESTIVAL

- **Plattform für Brandbuilding & Markteinführungen**
- **Große Reichweite & Networking:** konstant steigende Besucherzahlen & Zugang zu internationalen Fachbesuchern und Branchenexperten
- **B2B: Fokus auf den DACH-Markt** mit zusätzlicher Internationalität als Markteinstieg
- **Zielgruppenerweiterung:** Möglichkeit, neue Kundenkreise zu erschließen durch Teilöffnung der Veranstaltung für Endverbraucher
- **Zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten** Ihres Unternehmens bei Teilnahme am Rahmenprogramm oder im Rahmen eines Sponsorings
- **Umfangreiche Marketingmaßnahmen** im Vorfeld der Veranstaltung: Kommunikation über alle BEAUTY FORUM Kanäle, Social Media Kampagnen, E-Mail- und Influencer-Marketing, Direktmarketing-Kampagnen
- **Unkomplizierte Kommunikation:** großes Angebot an Werbemitteln | analog, digital, online & vor Ort
- **Einfache Teilnahme:** Komplett-stand-Angebote und flexible Buchungsmöglichkeiten
- **Attraktive All-inclusive-Pakete für Start-up-Unternehmen | B2B & B2C Ausstellungsbereich**
- **Early Bird Preise** bei Anmeldung bis 31. Januar 2025

GESCHLOSSENER AUSSTELLUNGSBEREICH B2B – HALLEN C2 & C3

- **Besucherzielgruppe:** Beauty-Profis
- **Fachausstellung** aus allen Bereichen der professionellen Dienstleistungskosmetik
- **BEAUTY STAGE** mit einem vielfältigen Infotainment-Angebot aus Firmenpräsentationen, Make-up-Meisterschaften, Expertenpanels & Beauty-Talks sowie Shows
- **Elevator Pitches** der Start-up-Unternehmen – Zukunft der Kosmetik
- **MEDICAL Kongress**, der Fachkongress mit den Themenbereichen Ästhetik, Kosmetik & Holistik
- **Zertifizierter Podologie-Kongress**, der Fachkongress für Podologen und Fußpfleger
- **Hochwertiges Workshop-Angebot** für die individuelle Weiterbildung der Beauty-Profis

OFFENER AUSSTELLUNGSBEREICH B2B & B2C – HALLE C4

- **Besucherzielgruppe:** Konsumentinnen und Konsumenten mit einer Affinität zu den Themen Beauty, Wellness und Achtsamkeit sowie Beauty-Profis
- **TREND STAGE** mit einem abwechslungsreichen Programm zu den Themen „Ganzheitliche Schönheit, Longevity, Holistik“: Vorträge, Präsentationen, Talks und Shows mit prominenten Persönlichkeiten sowie Live-Demos
- **Ausstellung zu aktuellen Themenschwerpunkten** wie z. B. Gesundheit, Wellness und individuelle Schönheit
- **Elevator Pitches** der Start-up-Unternehmen – Zukunft der Kosmetik
- **Longevity Kongress:** Fachwissen und Trends zum Thema gesundes, vitales Leben

Eine Trennung der beiden Bereiche wird durch Zutrittskontrollen an den Eingängen gewährleistet.

DATEN/FAKTEN DER BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024

Rund **75%** der **FACH-
BESUCHER** sind
Inhaber bzw. Entscheider

**TOP 3
BRANCHEN**
der Besucher:
Kosmetik | Fuß | Nail

Rund **70%**
DER BESUCHER
sind mit dem Ausstellungsan-
gebot sehr zufrieden bzw. zu-
frieden

Rund **20% INTERNATIONALE
BESUCHER** aus mehr als 45 Ländern

TOP 5: Deutschland | Österreich |
Schweiz | Italien | Slowenien

Rund **70%** planen einen
BESUCH des **BEAUTY FORUM
FESTIVAL 2025**

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR IHR INDIVIDUELLES STANDANGEBOT:



Jerome Siel
Marketing & Account Director
Tel.: +49 7243 7278-231
jerome.siel@health-and-beauty.com

IHRE ANSPRECHPARTNERIN FÜR ALLE FRAGEN RUND UM IHRE TEILNAHME:



Nadine Dolletscheck
Teamlead Events and Technical Projects
Tel.: +49 7243 7278-373
nadine.dolletscheck@health-and-beauty.com

BEAUTY FORUM Festival ist ein Event der
HEALTH AND BEAUTY Germany GmbH
Kontakt: Tel. +49 7243 72 78-0
events@health-and-beauty.com · www.beauty-forum.com/events

Ein Unternehmen der
HEALTH & BEAUTY

Teil der
**Bologna
Fiere
COSMOPROF**