



**BEAUTY FORUM  
MEDIA  
KIT  
2025**

**BE INFORMED,  
BE INSPIRED,  
BE YOURSELF!**

# INHALT

- 3** Magazinkonzept
- 4** Verlagsangaben
- 5** Brand Mission
- 6** Brand Highlights
- 8** BEAUTY FORUM – Print
- 9** Printpreise
- 10** Redaktionsplan
- 11** Chancenpreise
- 12** BEAUTY FORUM – Digital
- 13** Newsletterpreise
- 14** Webpreise
- 16** Social Media Preise
- 17** Audiopreise
- 18** Ansprechpartner
- 19** Druckunterlagen & AGB

PHOTOGRAPHER: Stefan Imielski [www.stefan-imielski.com](http://www.stefan-imielski.com) @imielski

MODEL: Karina Lege @karina\_loves\_life

STYLING: Yvette Jack @Yvette\_meier\_jack

HAIR&MAKE-UP: Patrycja Woskowiak @glam\_contact

RETOUCH: twelvustudio @twelvustudio

## Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

## HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen | Germany  
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)

Handelsregister: HRB 108901 Mannheim  
Geschäftsführer: Roberto Valente

Bankverbindung: Deutsche Bank  
BIC DEUTDESM660  
IBAN DE05660700040021601000  
USt-ID-Nr.: DE813440463  
Steuer-Nr.: 31192/37758

Gründungsmitglied VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)  
Mitglied im Förderkreis  
[www.vcp.eu](http://www.vcp.eu)

## HEALTH & BEAUTY

### Inhaltsübersicht



## HEALTH & BEAUTY

### Magazinkonzept

# BEAUTY FORUM

BE INFORMED. BE INSPIRED. BE YOURSELF!

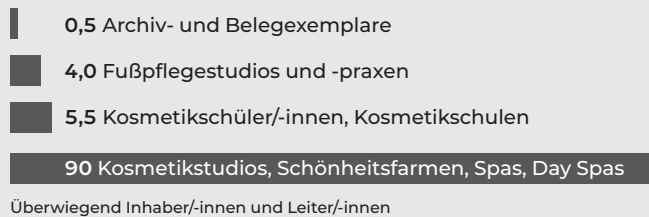
## POSITIONIERUNG

BEAUTY FORUM ist das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum. BEAUTY FORUM ist das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi! BEAUTY FORUM ist das „All in one“-Paket und gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen und Business-Themen. Fundierte und vielfältige Informationen zu Pflege, apparativer Kosmetik, Medical Beauty, Fuß- und Nagelpflege, aber auch Naturkosmetik, Lifestyle und Selfcare, Mindset, Wellness oder Style-Trends – mit ihren Best-Practice-Beispielen hält die Fachzeitschrift die Kosmetikerin immer auf dem neuesten Stand.

## ZIELGRUPPE

BEAUTY FORUM begeistert, inspiriert und informiert Frauen, die eine Leidenschaft für Beauty haben, diese teils zum Beruf gemacht haben. Profil: Ø 51 Jahre, Ø HHNE >5.000 €, 76% wohnen in eigener Immobilie, 89% arbeiten als Selbstständige.

### Empfängerstruktur in Prozent



## WARUM ES SICH LOHNT (USPS)

- Reichweitenstärkster Titel im professionellen Beauty-Segment
- Einziges Medium, das die Zielgruppe über Print, Digital, Social Media sowie Messen & Events erreicht
- Das ABC der Kosmetik für Trends, Treatments und Konzepte im Institut
- Inhalt spiegelt größte Beauty-Kompetenz wider.



## **REDAKTION (V.I.S.D.P.)**

Maxi Goewe, Director Publishing/Editor-in-Chief  
Tel.: +49 7243 7278-176  
maxi.goewe@health-and-beauty.com

## **ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)**

Jerome Siel, Marketing & Account Director  
Tel.: +49 7243 7278-231  
jerome.siel@health-and-beauty.com

---

## **AUFLAGE**

Druckauflage: 21.000 Exemplare

## **ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

## **ZEITSCHRIFTENFORMAT**

DIN A4 (210 x 297 mm). Erscheint auch als E-Paper.

## **DRUCK-/BINDEVERFAHREN**

Bogen- und Rollenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

## **DRUCKUNTERLAGEN**

Siehe Seite 19

## **PREISE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Zahlungen fällig 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## **AGENTURPROVISION**

15% vom Kundennetto

## **STAFFELRABATTE**

Malstaffel: 3% bei 3 Anzeigen, 5% bei 6 Anzeigen,  
10% bei 12 Anzeigen, 15% bei 20 Anzeigen  
Mengenstaffel: 5% bei 3 Seiten, 10% bei 6 Seiten,  
15% bei 12 Seiten, 20% bei 20 Seiten

## **ZUSCHLÄGE**

10% Positionierungszuschlag. Zuschlag für Sonderfarbe HKS,  
Pantone und Sonderfarbe metallic auf Anfrage.

## **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Print- oder digitalen Medien sowie für Aufträge von Ausstellern die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messeaussteller – siehe im Internet unter: [www.beauty-forum.com/footer/agb](http://www.beauty-forum.com/footer/agb)



# HEALTH & BEAUTY

## Verlagsangaben



## HEALTH & BEAUTY

### Brand *Mission*

Unsere Mission ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich schön finden und in ihrem Körper wohl fühlen, dies auch ausstrahlen.

Wir stehen Unternehmen und Experten der Beauty-Branche zur Seite, bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen und verbreiten Fachwissen zeitgemäß über unsere digitalen Kanäle und Printmedien.

## REASON WHY

### WAS BEWEGT MICH?

Die Gesellschaft und die Wirtschaft sind in einem immensen Wandel. Dieser Wandel prägt unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Die Entwicklungen sind nicht linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Diese Komplexität macht das Leben immer weniger planbar und versprüht eine Art Unsicherheit, was sich wiederum im Konsumverhalten der Menschen ausdrückt.

Begriffe wie Achtsamkeit, Diversity, Longevity, LGBT+, Self Care, Pro Aging, Digital Health, Gender Shift, Neo-Ökologie, Clean Beauty, Holistic Health sind längst keine kurzfristigen Trendbegriffe mehr, sondern beschreiben diesen Wandel.

Diesen Wandel wollen wir kommunikativ begleiten und über verschiedene Wege den Menschen die Idee von Schönheit näherbringen.

### ROBERTO VALENTE

CEO / GESCHÄFTSFÜHRER HEALTH & BEAUTY

21k

Print-Auflage

63k<sup>1</sup>

Print-Reichweite

20.7k<sup>2</sup>

Page Impressions / Monat

39.1k<sup>3</sup>

Social Follower

56.4k<sup>3</sup>

Social Reichweite / Monat

25.5k<sup>4</sup>

Empfänger / Newsletter

Quellen:

1. Leserbefragung 2024: 3 Leser:innen pro Ausgabe

2. beauty-forum.com: Matomo (01.02.-31.08.2024)

3. Meta Business Suite, YouTube Studio (01.02.-31.08.2024)

4. Mautic (01.02.-31.08.2024)

## BEAUTY BUSINESS DAYS

Unsere beliebten Ein-Tages-Events für Beauty-Profis in High-End-Locations von fünf verschiedenen Städten in Deutschland und Österreich.

## PODOLOGIE KONGRESS BY BEAUTY FORUM

Viele hochkarätige Vorträge rund um das Thema Podologie/Fußpflege und begleitender Fachausstellung am 4. Mai 2025 in Leipzig.

## BEAUTY FORUM STARS AWARD

Der größte und renommierteste Branchenaward der professionellen Beauty-Branche, verliehen bei einem Galaabend am 17. Oktober 2025 in München.

## BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Unter dem Motto „Future of Beauty“ präsentiert sich Deutschlands größter Beautyevent im Herbst auf dem Gelände der Messe München.

## HEALTH AND BEAUTY AWARDS

Die Auszeichnung für Beauty-Profis in verschiedenen Kategorien, verliehen von Deutschlands führendem Fachmagazin der professionellen Beauty-Branche.

## MEDICAL

Dieses Magazin betrachtet sowohl kosmetische als auch medizinische Methoden und zeigt Potenziale sowie Grenzen auf. Es informiert über Wirkstofftrends, ästhetische und kosmetische Treatments und macht auf rechtliche Fallstricke aufmerksam.

## BUSINESS

Es gibt praktische Tipps, mit denen die Kosmetikerin neue Kunden gewinnt, mehr Produkte verkauft und ihren Umsatz dauerhaft steigert. Mit Beiträgen zur Institutsführung, schnell umsetzbaren Marketingstrategien und Weiterbildungsmaßnahmen ist dieses Magazin der Wegbereiter für Existenzgründerinnen sowie erfolgsorientierte Unternehmerinnen.

## BEAUTY-FORUM.COM

Das Portal für Beauty-Begeisterte und -Professionals mit umfassenden Informationen rund um die Themen Health & Beauty.



HEALTH & BEAUTY

*Brand Highlights*

# HEALTH & BEAUTY

OmniChannel

## MEDIENÜBERGREIFENDE KOMMUNIKATION

Als international agierendes Unternehmen erstellen wir individuelle und crossmediale Kommunikationskonzepte für Sie. Erreichen Sie gemeinsam mit uns Ihre Zielgruppe auf allen Kommunikationskanälen. Wir bieten Ihnen alles aus einer Hand: Print, Digital, Messe & Events, Live-Kommunikation.

Entdecken Sie unsere vielfältigen crossmedialen Kommunikationskanäle – damit garantieren wir Ihnen einen qualitativ hochwertigen und weitreichenden Werbeauftritt. Richtungsweisend. Innovativ. Partnerschaftlich. Mit höchstem, qualitativen Anspruch. Dafür steht BEAUTY FORUM.





## BEAUTY FORUM – der Name

Der Name BEAUTY FORUM ist sowohl auf die historische, die kulturelle als auch die moderne Bedeutung des Wortes Forum zurückzuführen. Es vereint einen virtuellen oder realen Ort des Handelns, der Bekanntmachung, der Diskussion, aber auch der Zusammenkunft sowie der Vermittlung von Expertenwissen.

Damit umfasst BEAUTY FORUM sämtliche aktuellen Kommunikationskanäle und Handelsplattformen und verleiht den Inhalten Expertenstatus. BEAUTY FORUM vereint damit die schönste Community im deutschsprachigen Raum.

# HEALTH & BEAUTY

Print*preise*

## EDITION DEUTSCHLAND

### Werbeformen/ Anzeigenformate

| FORM           | FORMAT*      | PREIS     |
|----------------|--------------|-----------|
| 2/1 Seite      | 420 x 297 mm | 8.500,- € |
| 1/1 Seite      | 210 x 297 mm | 5.400,- € |
| 1/2 Seite hoch | 98 x 297 mm  | 3.470,- € |
| 1/2 Seite quer | 210 x 143 mm | 3.470,- € |
| 1/3 Seite hoch | 73 x 297 mm  | 2.950,- € |
| 1/3 Seite quer | 210 x 102 mm | 2.950,- € |

Weitere Formate auf Anfrage

### Einhefter und Beilagen\*\*

| FORM                                                            | FORMAT*                                                                                                               | PREIS                                            |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Einhefter</b><br>2-seitig<br>4-seitig<br>8-seitig            | max. 210 x 297 mm + 3 mm<br>Beschnittzugabe seitlich und<br>unten + 5 mm oben,<br>Höchstgewicht: 170 g/m <sup>2</sup> | 6.700,- €<br>8.400,- €<br>9.450,- €              |
| <b>Beilagen</b><br>bis 10 g<br>bis 20 g<br>bis 30 g<br>bis 50 g | max. 200 x 297 mm,<br>Teilbeilagen sind nicht<br>möglich                                                              | 4.750,- €<br>5.370,- €<br>5.600,- €<br>6.150,- € |
| <b>Aufgeklebte<br/>Postkarten<br/>(maschinell)</b>              | max. DIN A6,<br>Höchstgewicht: 150 g/m <sup>2</sup> ,<br>nur in Verbindung mit 1/1 Anzeige                            | 2.800,- €                                        |

### Sonderplatzierungen

| FORM                           | FORMAT*                          | PREIS     |
|--------------------------------|----------------------------------|-----------|
| Opening Spread                 | 420 x 297 mm<br>auf U2 + Seite 3 | 9.800,- € |
| 2. Umschlagseite               | 210 x 297 mm                     | 5.800,- € |
| 3. Umschlagseite               | 210 x 297 mm                     | 5.500,- € |
| 4. Umschlagseite               | 210 x 297 mm                     | 5.950,- € |
| 1/3 Seite quer<br>im Editorial | 210 x 102 mm                     | 3.600,- € |

Weitere Formate auf Anfrage

### Sonder-Anzeigenformate

| FORM                                              | FORMAT*                                                                                                                | PREIS                                        |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Altar Cover                                       | 105/207/110 x 297 mm                                                                                                   | 14.300,- €                                   |
| Flying Cover                                      | 108 x 297 mm                                                                                                           | 8.650,- €                                    |
| Flip Einhefter                                    | 73/140/73 x 297 mm                                                                                                     | 8.800,- €                                    |
| <b>Sonderdruck</b><br>4-seitig<br>8-seitig        | 210 x 297 mm<br>210 x 297 mm                                                                                           | auf<br>Anfrage                               |
| <b>Advertorials</b><br>1/1 Seite<br>2/1 Seite     | Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl.<br>Erstellung, 210 x 297 mm<br>Anzeigenpreis 2/1 Seite zzgl.<br>Erstellung, 420 x 297 mm | 5.400,- €<br>350,- €<br>8.500,- €<br>600,- € |
| <b>Promotion-<br/>Erweiterung<br/>crossmedial</b> | Landingpage mit Bild-/<br>Videoeinbindung, Preis pro<br>Monat (mind. 3 Monate)                                         | 940,- €                                      |

\* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

\*\* Einhefter und Beilagen werden nicht rabattiert. Anlieferung Einhefter und Beilagen: Menge = Zeitschriftenauflage +3%

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# HEALTH & BEAUTY

## Redaktionsplan BEAUTY FORUM

| AUSGABE<br>TERMINE                                                   | THEMENSCHWERPUNKTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | HIGHLIGHTS<br>ADVERTORIAL-STRECKEN                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1/2025</b><br>ET: 30.12.2024<br>AZ: 22.11.2024<br>DU: 02.12.2024  | <b>Special des Monats:</b> Beauty-Trends von Instagram, TikTok und Co. – was macht Sinn, was weniger?<br><b>Dossier:</b> Gereizt – SOS-Hilfe für die Haut<br><b>Weitere:</b> Wir haben den Bogen raus: Brow- und Lashestrends<br>Für die, die was Langfristiges möchten: Kuren im Überblick                                                                                                | Happy New Year<br>Beilage<br>GUIDE BY BEAUTY FORUM                                   |
| <b>2/2025</b><br>ET: 31.01.2025<br>AZ: 13.12.2024<br>DU: 08.01.2025  | <b>Special des Monats:</b> Be yourself – am 15. Februar ist Single Awareness Day<br><b>Dossier:</b> High-Tech-Beauty: Wirkstoffe, KI und Technologie für personalisierte Hautpflege<br><b>Weitere:</b> Naturkosmetik: Fermentationstechniken in der Hautpflege<br>Der Einfluss von Stress auf die Haut und wie man ihn minimieren kann                                                     |                                                                                      |
| <b>3/2025</b><br>ET: 28.02.2025<br>AZ: 24.01.2025<br>DU: 30.01.2025  | <b>Special des Monats:</b> Don't worry, be happy – am 20. März ist Welt-Glückstag<br><b>Dossier:</b> Weniger ist mehr: Minimalistische Hautpflegeroutinen für maximale Effekte<br><b>Weitere:</b> Apparative Kosmetik: Neueste Entwicklungen bei Beauty-Tech-Geräten<br>und deren Anwendung im Institut und zu Hause<br>Nails: Pflege für natürliche Nägel und nachhaltige Maniküre-Trends | Messeausgabe<br>Beauty Düsseldorf<br>Education-Check                                 |
| <b>4/2025</b><br>ET: 25.03.2025<br>AZ: 21.02.2025<br>DU: 28.02.2025  | <b>Special des Monats:</b> Move your body – am 29. April ist Welttag des Tanzes<br><b>Dossier:</b> Ganz schön ganzheitlich: Holistische Ansätze für Schönheit und Wohlbefinden<br><b>Weitere:</b> Regenerative Inhaltsstoffe – pflanzliche Ansätze zur Hauterneuerung<br>Trends bei cleanen und nachhaltigen Produkten                                                                     | Messeausgabe<br>Beauty Düsseldorf<br>Depot-Check                                     |
| <b>5/2025</b><br>ET: 30.04.2025<br>AZ: 21.03.2025<br>DU: 03.04.2025  | <b>Special des Monats:</b> Hoch die Hände – am 5. Mai ist Internationaler Tag der Händehygiene<br><b>Dossier:</b> Summer Beauty Guide: Innovative Sonnenschutzprodukte und ihre Wirksamkeit<br><b>Weitere:</b> Nachhaltigkeit: Fortschritte in der Entwicklung umweltfreundlicher Kosmetik<br>Wellness: Achtsamkeit und Stressreduktion in der Hautpflege                                  |                                                                                      |
| <b>6/2025</b><br>ET: 30.05.2025<br>AZ: 25.04.2025<br>DU: 06.05.2025  | <b>Special des Monats:</b> Bitte Meer davon – am 8. Juni ist Internationaler Tag des Meeres<br><b>Dossier:</b> Zeitlos schön: Hautpflege mit innovativen Anti-Aging-Methoden<br><b>Weitere:</b> Die Rolle traditioneller Schönheitspraktiken in modernen Produkten<br>Der Einfluss von Biohacking auf Hautgesundheit und Schönheit                                                         | Messtrends<br>Beauty Düsseldorf                                                      |
| <b>7/2025</b><br>ET: 30.06.2025<br>AZ: 23.05.2025<br>DU: 04.06.2025  | <b>Special des Monats:</b> Kiss and tell – am 6. Juli ist Internationaler Tag des Kusses<br><b>Dossier:</b> Anti-Pollution-Skincare für städtische Umgebungen<br><b>Weitere:</b> Wissenschaftlich fundierte Schönheit: Wie Forschung und Studien die Entwicklung von Produkten beeinflussen.<br>Podologie: Fortschritte in der medizinischen Fußpflege                                     |                                                                                      |
| <b>8/2025</b><br>ET: 31.07.2025<br>AZ: 27.06.2025<br>DU: 08.07.2025  | <b>Special des Monats:</b> Mehr als nur Rasieren und Deo – am 15. August ist Tag der Männerpflege<br><b>Dossier:</b> Die Magie des Mikrobioms: Die beste Pflege zur Unterstützung<br><b>Weitere:</b> Digitales Beauty-Consulting: Virtuelle Beratungsdienste und deren Einfluss auf den Kaufprozess<br>Nachhaltigkeit: Entwicklungen bei veganen und tierversuchsfreien Produkten          | Goldener Herbst                                                                      |
| <b>9/2025</b><br>ET: 29.08.2025<br>AZ: 25.07.2025<br>DU: 06.08.2025  | <b>Special des Monats:</b> Ernährung is(s)t alles – am 20. September ist Iss-einen-Apfel-Tag<br><b>Dossier:</b> Lebe lang und schön: Longevity in der Beauty-Welt<br><b>Weitere:</b> Medical Beauty: Neue Verfahren und Technologien in der ästhetischen Medizin<br>Naturkosmetik: Der Einsatz von Algen und Meeresinhaltsstoffen in der Pflege                                            | Medical Beauty                                                                       |
| <b>10/2025</b><br>ET: 30.09.2025<br>AZ: 22.08.2025<br>DU: 01.09.2025 | <b>Special des Monats:</b> Bag up your beauty – am 10. Oktober ist Tag der Handtasche<br><b>Dossier:</b> Sanft und effektiv: Hautpflege für empfindliche Haut<br><b>Weitere:</b> Trends in der Nagelkunst – kreative und nachhaltige Designs<br>Mindset: Rituale und Routinen für die Hautgesundheit                                                                                       | Messe-Highlights!<br>Messeausgabe<br>BEAUTY FORUM MÜNCHEN                            |
| <b>11/2025</b><br>ET: 15.10.2025<br>AZ: 12.09.2025<br>DU: 19.09.2025 | <b>Special des Monats:</b> Natural Beauty – am 23. November ist Tag der Naturkosmetik<br><b>Dossier:</b> Kollagen- und Elastin-Booster – Fortschritte in der Hautverjüngung<br><b>Weitere:</b> Apparative Kosmetik: Die Zukunft der Radiofrequenz- und Ultraschalltechnologie in der Kosmetik<br>Die Rolle von Wellness-Ritualen in der täglichen Schönheitsroutine                        | Messe-Highlights<br>BEAUTY FORUM MÜNCHEN<br>Messeausgabe<br>BEAUTY FORUM MÜNCHEN     |
| <b>12/2025</b><br>ET: 28.11.2025<br>AZ: 24.10.2025<br>DU: 05.11.2025 | <b>Special des Monats:</b> Wissen macht schön – am 8. Dezember ist Tag der Bildung<br><b>Dossier:</b> Schöner Schutzschild: Die Bedeutung der Hautbarriere und wie sie geschützt wird<br><b>Weitere:</b> Festliche Make-up-Trends und ihre Umsetzung für besondere Anlässe<br>Podologie: Techniken zur Behandlung des diabetischen Fußes                                                   | Messtrends<br>BEAUTY FORUM MÜNCHEN<br>BEAUTY FORUM Stars Award<br>2025: Die Gewinner |
| <b>1/2026</b><br>ET: 30.12.2025<br>AZ: 21.11.2025<br>DU: 02.12.2025  | <b>Special des Monats:</b> Strahlend ins neue Jahr – am 24. Januar ist Tag der Komplimente<br><b>Dossier:</b> Happy und hydrasiert: Innovative Feuchtigkeitslösungen für trockene Haut<br><b>Weitere:</b> Mindset: Die Auswirkungen mentaler Gesundheit auf das Hautbild<br>und Wohlbefinden<br>Der Einfluss von Social Media auf die professionelle Schönheitsbranche                     | Happy New Year<br>Beilage<br>GUIDE BY BEAUTY FORUM                                   |

ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten); AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

# HEALTH & BEAUTY

## Chancenpreise

# BEAUTY FORUM CHANCEN

## MESSETRENDS\*

in 6/25 bzw. 12/25 | NACH der jeweiligen Messe

| FORM        | FORMAT                                                                             | PREIS     |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Premium XXL | 2/1 Seiten Advertorial + Video (3-4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite | 4.500,- € |
| Premium     | 1/1 Seite Advertorial + Video (3-4 min) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite  | 3.300,- € |
| Basic Plus  | 1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite                    | 2.800,- € |
| Basic Print | 1/2 Seite Advertorial                                                              | 1.430,- € |

## ADVERTORIAL-STRECKEN\*

Themenumfeld und Ausgabe gemäß Redaktionsplan

| AUSGABE                        | FORMAT                                                                                                                                                                                      | PREIS               |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1/25 – Happy New Year          | 1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung der Marktneuheiten für 2025                                                                                                                      | 1.700,- €           |
| 3/25 – Education-Check         | 1/1 Seite, Vorstellung von Schulungen und Weiterbildungsangeboten (Industrie und Schulen)                                                                                                   | 2.750,- €           |
| 4/25 – Depot-Check             | 1/1 Seite, Vorstellung von Vorzügen und Gründen für ein Depot                                                                                                                               | 4.300,- €           |
| 8/25 – Goldener Herbst         | 1/1 Seite, individuelle Produktvorstellung für die Umsatzgranaten im Herbst-/Wintergeschäft                                                                                                 | 1.130,- €           |
| 9/25 – Medical Beauty          | 1/1 Seitenbundle als PR-Produktvorstellung in der BEAUTY FORUM und in der MEDICAL                                                                                                           | 4.500,- €           |
| Digital on top<br>(vgl. S. 15) | Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media; nur in Kombination mit Print-Advertorial-Strecke<br>Laufzeit mind. 3 Monate bei 1/25 + 8/25, mind. 9 Monate Laufzeit bei 3/25, 4/25 + 9/25 | 120,- €<br>je Monat |

## GUIDE 2026 BY BEAUTY FORUM

DAS Jahrbuch der professionellen Beauty-Branche im deutschsprachigen Raum | [www.beauty-forum.com/guide](http://www.beauty-forum.com/guide)

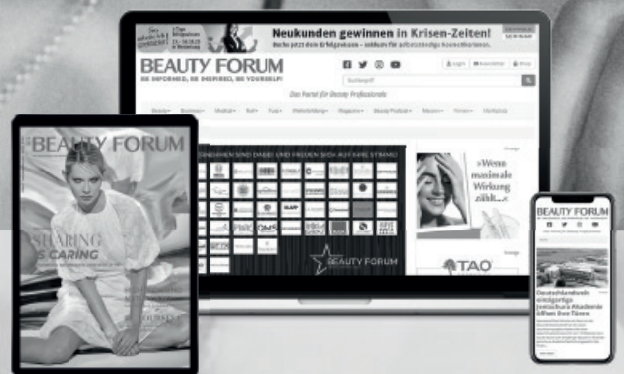
| FORM             | PREIS     | FORM                                                               | PREIS     |
|------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| Titelanzeige     | 1.150,- € | Internetpaket (Integration Social-Media-Seiten, Links und QR-Code) | 105,- €   |
| 2/1 Seite        | 2.950,- € | Logo, Print & Online                                               | 115,- €   |
| 1/1 Seite        | 2.300,- € | Marke, Produktgruppe                                               | je 47,- € |
| 1/2 Seite        | 1.230,- € | Rahmen                                                             | 58,- €    |
| Kopfleiste (10x) | 550,- €   | Zusatzteile, 30 Zeichen                                            | 20,- €    |
| Randleiste (10x) | 430,- €   |                                                                    |           |

Druckauflage 2025: 21.000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich als Verlagsbeilage in der BEAUTY FORUM 1/26.

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## BEAUTY FORUM – Digital

Unsere Mission ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Um diese Mission zu erfüllen, bedienen wir uns allen verfügbaren Kanälen, die für die Zielgruppe der Botschaft relevant sind, auch digital. Dabei nutzen wir unsere Website(s), Newsletter, die sozialen Medien und eine individuell auf die Bedürfnisse entwickelte und programmierte App (Release in 2025), in der alles rund um Beauty an einem Ort und immer (auf dem Smartphone) dabei ist.



Damit erschaffen wir ein Beautyumfeld, das auf Experteninhalten basiert und alle Menschen in einer großen Beauty-Community zusammenbringt.

# BEAUTY FORUM NEWSLETTER

## FACTS

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate (OR) von 24%\*
- Ø Click-Through-Rate (CTR) auf die Werbeflächen 2%\*

| VERTEILER                | FREQUENZ       | REICHWEITE*        | PREIS**          |
|--------------------------|----------------|--------------------|------------------|
| BEAUTY FORUM Deutschland | jeden Mi.      | 25.500             | 2.150,- €        |
| MEDICAL                  | jeden Mo.      | 6.500              | 915,- €          |
| BUSINESS                 | jeden Di.      | 5.400              | 770,- €          |
| BEAUTY FORUM Swiss       | jeden Do.      | 4.200              | 1'020,- CHF      |
| BEAUTY FORUM Austria     | jeden Do.      | 2.200              | 990,- €          |
| Stand-alone-Newsletter   | nach Absprache | nach Verteilerwahl | Verteiler + 50 % |

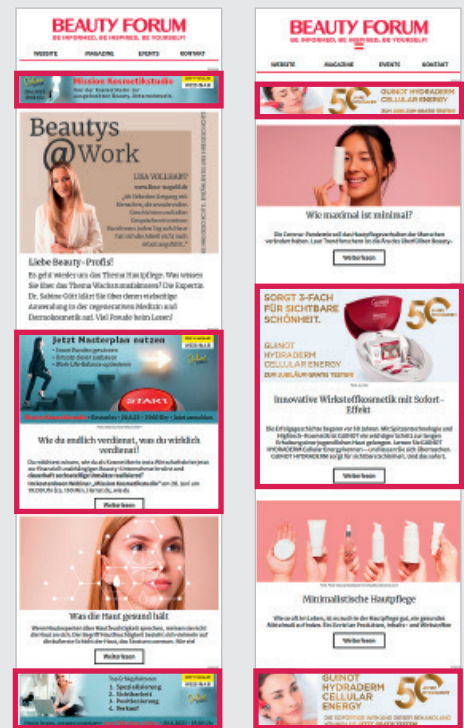
## HEALTH & BEAUTY

### Newsletterpreise

**Superbanner** (600 x 100 px)

**Native-Text-Ad/  
Sponsored Beitrag**  
mit Teaserbild (600 x 280 px)  
und Teaser-Text (max. 300  
Zeichen inkl. Leerzeichen)  
Zusätzliche Datenanlieferung  
für Sponsored Beitrag:  
News-Bild (1.600 x 900 px),  
News-Text (max. 1.000  
Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Kickerbanner** (600 x 180 px)



Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

\* Quelle: Mautic (01.09.2023 – 31.08.2024)

\*\* Alle Preise netto in EUR bzw. CHF zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# HEALTH & BEAUTY

## Webpreise

# BEAUTY FORUM DIGITAL

## WERBEFORMEN AUF WWW.BEAUTY-FORUM.COM

| FORM                | BESCHREIBUNG                                                                                                                                                                                | FORMATE                                                    | PREIS*              |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1 Sponsored Post    | Werbeartikel mit Bild (1.600x900 px, 96 dpi), Text (max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Teaser-Post auf Facebook                                                                        | 1.600 x 900 px                                             | 520,- €             |
| 2 Superbanner oben  | Aufmerksamkeitsstarker horizontaler Banner oberhalb des Seitenheaders, der auf allen Unterseiten (außer der Business-Kategorie) ausgespielt wird; max. 3 Rotationen                         | 1.170 x 90 px<br>728 x 90 px<br>468 x 60 px<br>320 x 50 px | 620,- €<br>je Monat |
| 3 Skyscraper rechts | Aufmerksamkeitsstarker vertikaler Banner rechts neben dem Webseiteninhalt, der auf allen Unterseiten (außer der Business-Kategorie) ausgespielt wird; max. 3 Rotationen; <u>nicht mobil</u> | 160 x 600 px<br>120 x 600 px                               | 520,- €<br>je Monat |
| 4 Medium Rectangle  | Aufmerksamkeitsstarker rechteckiger Banner, der auf allen Unterseiten (außer der Business-Kategorie) ausgespielt wird                                                                       | 300 x 250 px                                               | 520,- €<br>je Monat |
| 5 Premium Banner    | Großflächiger rechteckiger Banner, der auf Start- und Kategorienseiten ausgespielt wird; max. 3 Rotationen                                                                                  | 620 x 200 px<br>468 x 60 px<br>320 x 50 px                 | 710,- €<br>je Monat |
| Parallax Ad         | Banner auf Startseite, der sich beim Scrollen nicht mitbewegt und dadurch die Aufmerksamkeit des Nutzers erhöht. Bei Interesse an der Buchung für eine Kategorienseite, Preis auf Anfrage   | 320 x 267 px<br>468 x 391 px<br>730 x 610 px               | 900,- €<br>je Monat |

Teaser/Facebook Post

Beitrag

\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# HEALTH & BEAUTY

Webpreise

## BEAUTY FORUM DIGITAL

### CROSSMEDIA POST\*\*

= Digital on Top, nur in Verbindung mit Advertorial-Strecken (vgl. S. 11), rein digitale Buchung = Storytelling

| AUSGABE                                                               | FORMAT                                                                                     | LAUFZEIT       | PREIS/MONAT* |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| 1/25 – Happy New Year<br>8/25 – Goldener Herbst                       | Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media (zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke) | mind. 3 Monate | 120,- €      |
| 3/25 – Education-Check<br>4/25 – Depot-Check<br>9/25 – Medical Beauty | Bewerbung auf beauty-forum.com und Social Media (zusätzlich zur Print-Advertorial-Strecke) | mind. 9 Monate | 120,- €      |

\*\*Nur in Kombination mit jeweiliger Advertorial-Strecke in den angegebenen Ausgaben buchbar.



### STORYTELLING/ADVERTORIALS

= Native Advertising mit crossmedialen Verlängerungsmöglichkeiten

| FORM         | FORMAT                                                                                                                                                                             | LAUFZEIT       | PREIS/MONAT* |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| Digital only | Bewerbung der Storysite auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media                                                                                | mind. 3 Monate | 1.590,- €    |
| Crossmedial  | Bewerbung der Storysite eines beliebigen gebuchten Advertorials (vgl. Sonder-Anzeigenformate auf S. 9) auf beauty-forum.com (Sponsored Post und Premium-Banner) sowie Social Media | mind. 3 Monate | 940,- €      |

\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

# BEAUTY FORUM SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM



- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Inspiration, Edutainment)
- Rund 85.000 Impressions/Monat<sup>1</sup>
- 14.504 Follower (Stand: 09.09.2024)<sup>1</sup>

| FORM       | FORMAT                                                                                                  | PREIS*    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Feed Post  | Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 20 Bilder/Videos nacheinander)                              | 1.500,- € |
| Story Post | Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen. | 1.000,- € |
| Reels Post | Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)                                 | 2.000,- € |

## FACEBOOK



- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft (v. a. Informationen)
- Rund 55.000 Impressions/Monat<sup>1</sup>
- 18.448 Follower (Stand: 09.09.2024)<sup>1</sup>

| FORM          | FORMAT                                                                                                  | PREIS*    |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Feed Post     | Photo Ad, Video Ad oder Carousel Ad (bis zu 10 Bilder/Videos nacheinander)                              | 1.000,- € |
| Story Post    | Vollflächige Ads, die wie normale Stories aussehen und deshalb für ein nahtloses Nutzererlebnis sorgen. | 600,- €   |
| Reels Post    | Vertikale Vollbildvideos zwischen den organischen Reels Ad (bis zu 60s)                                 | 1.400,- € |
| Facebook Live | 30-45 min Livestream                                                                                    | 1.500,- € |

## YOUTUBE



- Emotionale Kundenansprache mit Videobotschaft
- Rund 1.000 Aufrufe/Monat<sup>2</sup>
- Über 43 Stunden Wiedergabezeit/Monat<sup>2</sup>
- 6.137 Abonnenten (Stand: 09.09.2024)<sup>2</sup>

| FORM           | FORMAT                                                             | PREIS*  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|---------|
| YouTube Shorts | Vertikales Vollbildformat für kurze, Videos auf YouTube (max. 60s) | 200,- € |

Anmerkung: Vertikale Videos werden zudem (derzeit) kostenfrei auf der Social Media Plattform TikTok ausgespielt.



\*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>1</sup> Quelle: Meta Business Manager; Zeitraum: 08.02.-07.08.2024; Durchschnittswerte

<sup>2</sup> Quelle: YouTube Studio; Zeitraum: 08.05.-07.08.2024; Durchschnittswerte

## HEALTH & BEAUTY

*Social Preise*

# HEALTH & BEAUTY

## Audiopreise

# BEAUTY FORUM AUDIO

## PODCASTS

### Warum Podcasts?

- Podcasts werden aktiv gehört (im Vergleich zum Radio)
- Podcasts werden gezielt ausgewählt und gehört
- Podcasts bedienen thematisch scharf abgegrenzte Zielgruppen



### IHR SPONSORING PAKET

- Präsenter-Logo auf beauty-forum.com Podcast-Site und im „Themenbild“
- Präsenter-Logo auf Instagram und Facebook
- 1. Instagram-Story kündigt den Podcast mit Ihrem Logo an
- 2. Instagram-Story über Sie als Sponsor mit Wunsch-Verlinkung
- Podcast-Teaser (werbefrei) im BEAUTY FORUM Haupt-Newsletter
- Präsenter-Logo in 1/1 Print-Anzeigen („Diese Folge wird präsentiert von...“)

Ihr Paket-Preis\*: 3.500,- €

### PODCAST-THEMEN 2025

Es erscheinen 14-tägig Folgen aus rotierenden Themenbereichen. Folglich sind 26 Podcast-Folgen für 2025 geplant. Die Themenbereiche umfassen im Wesentlichen:

- Kosmetik-Treatments, Behandlungen von Problemhaut und Styling
- Longevity, Holistic Health & Beauty, Frauengesundheit, Haut und Hormone

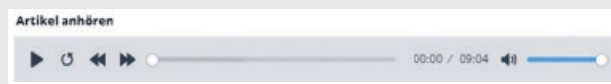
Neue Podcast-Reihen für 2025 sind immer aktuell unter [beauty-forum.com/mediadaten](https://beauty-forum.com/mediadaten) einsehbar. Separate Themen und Buchungspakete auf Anfrage.

## AUDIO-ARTIKEL

= Redaktionelle Beiträge, die zusätzlich mit einer Tonspur hörbar gemacht werden

### Warum Audio-Artikel?

- Inhalte werden zunehmend gehört, weil sie unterwegs konsumiert werden, ob im Auto, auf dem Rad oder im Fitnessstudio
- Inhalte werden zunehmend „barrierefrei“, d. h. auch für Menschen mit Einschränkung (in Hören, Sehen oder Motorik) nutzbar



### IHR SPONSORING PAKET

- Pre- und Post-Roll (10, 15 Sek.) in einem Fachartikel in der Rubrik Ihrer Wahl
- Social Media Einbindung über Story-Post und optional Feed-Post
- Premium-Platzierung des gesponserten Artikels im jeweiligen Newsletter
- Einbindung von verweisenden QR-Codes im jeweiligen Magazin

Ihr Paket-Preis\*: 500,- €

# HEALTH & BEAUTY

## Ansprechpartner

Health and Beauty Germany GmbH | Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen  
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227 | [info@health-and-beauty.com](mailto:info@health-and-beauty.com)

## GESCHÄFTSFÜHRER



**Roberto Valente**, CEO

## ANZEIGEN/MARKETING

[sales@health-and-beauty.com](mailto:sales@health-and-beauty.com)  
[marketing@health-and-beauty.com](mailto:marketing@health-and-beauty.com)



**Jerome Siel**, Marketing & Account Director  
Tel.: -231  
[jerome.siel@health-and-beauty.com](mailto:jerome.siel@health-and-beauty.com)



**Florian Knobloch**, Executive Key Account Manager  
Tel.: -116  
[florian.knobloch@health-and-beauty.com](mailto:florian.knobloch@health-and-beauty.com)



**Tobias Klumpp**, Senior Key Account Manager DACH  
Tel.: +49 157 89630389  
[tobias.klumpp@health-and-beauty.com](mailto:tobias.klumpp@health-and-beauty.com)



**Kasha Foith**, Key Account Manager  
Tel.: -234  
[kasha.foith@health-and-beauty.com](mailto:kasha.foith@health-and-beauty.com)



**Helen Ambrosio**, Sales Agent,  
Tel.: +49 176 23753670  
[helen.ambrosio@health-and-beauty.com](mailto:helen.ambrosio@health-and-beauty.com)

## INTERNATIONAL



**Natalie Karszt**, Head of B2C and  
International Department  
Tel.: -109  
[natalie.karszt@health-and-beauty.com](mailto:natalie.karszt@health-and-beauty.com)



**Kyriaki Stringari**, Senior Manager/  
Project Lead CIDESCO  
Tel.: -221  
[kyriaki.stringari@health-and-beauty.com](mailto:kyriaki.stringari@health-and-beauty.com)

## CUSTOMER SERVICE

[kundenservice@health-and-beauty.com](mailto:kundenservice@health-and-beauty.com)



**Beate Bantzhaff**, Head of Customer Service,  
BEAUTY FORUM Digital, COSSMA  
Tel.: -232  
[beate.bantzhaff@health-and-beauty.com](mailto:beate.bantzhaff@health-and-beauty.com)



**Marina Vasilj**, Senior Associate Customer Service  
BEAUTY FORUM Print & Digital, Podcast  
Tel.: -377  
[marina.vasilj@health-and-beauty.com](mailto:marina.vasilj@health-and-beauty.com)



**Estelle Schütz**, Senior Associate Customer Service  
MEDICAL, BUSINESS, BEAUTY FORUM Ed. Swiss,  
Newsletter  
Tel.: -217  
[estelle.schuetz@health-and-beauty.com](mailto:estelle.schuetz@health-and-beauty.com)

## REDAKTION/PUBLISHING

[redaktion@health-and-beauty.com](mailto:redaktion@health-and-beauty.com)



**Maxi Goewe**, Director Publishing/Editor-in-Chief  
Tel.: -176  
[maxi.goewe@health-and-beauty.com](mailto:maxi.goewe@health-and-beauty.com)



**Martina Schmieder**, Head of Publishing/  
Deputy Editor-in-Chief  
Tel.: -128  
[martina.schmieder@health-and-beauty.com](mailto:martina.schmieder@health-and-beauty.com)



**Sandra Jung**, Manager Publishing/Senior Editor  
Tel.: -182  
[sandra.jung@health-and-beauty.com](mailto:sandra.jung@health-and-beauty.com)



**Andrea Röthe**, Editor  
[andrea.roethe@health-and-beauty.com](mailto:andrea.roethe@health-and-beauty.com)



**Kathrin Köhler**, Manager Publishing/Editor COSSMA  
Tel.: -225  
[kathrin.koehler@health-and-beauty.com](mailto:kathrin.koehler@health-and-beauty.com)

# HEALTH & BEAUTY

## Druckunterlagen & AGB

### PRINTUNTERLAGEN

#### Cloud:

Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Customer Service. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen. Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 7243 7278-227.

Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

#### Übertragung:

Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie auf S. 18; max. 7 MB pro E-Mail.

#### Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma\_BeautyForum\_D\_2401)

#### Dateiformate:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

#### Offene Daten:

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

#### PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

#### Allgemeines:

- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

### DIGITALE WERBEFORMEN

#### Datenanlieferung:

Beate Bantzhauff · beate.bantzhauff@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 7243 7278-232

Estelle Schütz · estelle.schuetz@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 7243 7278-217

Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com  
Tel.: +49 7243 7278-377

#### Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

#### Dateiformate:

GIF (auch animiert), JPEG, PNG

HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)

Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

#### Dateigröße bei Bild-Dateien:

max. 1 MB

#### Verbindungen:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage

#### Datenübertragung per E-Mail:

bis max. 7 MB möglich

#### Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Unsere AGB finden Sie unter:

[www.beauty-forum.com/footer/agb](http://www.beauty-forum.com/footer/agb)



WE BELIEVE  
IN THE  
**POWER**  
*of*  
**BEAUTY!**

**HEALTH & BEAUTY**

Health and Beauty Germany GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen | Germany  
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)