



MESSETRENDS

BEAUTY FORUM MÜNCHEN · 18.10. – 19.10.2025

News und Produkte:

Was gab es Neues auf der Beauty FORUM MÜNCHEN?

Präsentieren Sie Ihre Messeaktivitäten und Neuheiten in unserer Nachlese in großflächigen Advertorials – print oder crossmedial!

Umfang Ihrer Print-Anzeige:



Was wir Ihnen bieten:

Print



- Präsentieren Sie Ihre Messeneuheiten!
- 1/1 Seite Präsentation Ihrer Messeaktivitäten als Advertorial
- PR-Textanzeige
- Abbildung, Logo + Adresse
- Kombibuchung mit BEAUTY FORUM Edition Swiss und Edition Austria möglich

Digital



- Messetrend-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihrer Produktvorstellung mit Verlinkung auf Ihre Website
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaser-Posts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken

Crossmedialer Ansatz



MESSE TRENDS

Auf unserer Website www.beauty-forum.com sind alle Inhalte sowie die gesamte Seitenstruktur ideal für Suchmaschinen aufbereitet – und natürlich für alle Endgeräte optimiert.

Dadurch ist Ihr Angebot für Kosmetikstudios noch leichter auffindbar. Die aktive, tägliche Bewerbung der gesamten Homepage über soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Newsletter sorgt für stetiges Wachstum der Reichweite in der Zielgruppe.

Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft digital

- Messtrend-Übersichtssite
- Individuell gestaltete Microsite Ihres Messtrends mit Verlinkung auf Ihre Website
- In der Premium-Variante mit Videoproduktion
- Bewerbung der Übersichtssite durch Teaserposts auf der Startsite, Newsletter und in sozialen Netzwerken

The image shows two examples of digital marketing assets. On the left is a Facebook post with the text 'BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF! #beautyforum' and 'Highlights der BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2022'. On the right is a customer site for Circadia, featuring a video player and text about 'Circadia® von Experten für Experten'.

Teaser / Facebook Post

Kunden-Site Messtrends

Buchen Sie Ihr Wunschkpaket:

Ausgabe: BEAUTY FORUM 12/2025 | ET: 28. November 2025 | Auflage/Reichweite: 21.000

Messtrends PREMIUM XXL

2/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite 4.500,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 19. September 2025) 3.375,- €

Messtrends PREMIUM

1/1 Seite Advertorial + Videoclip (3–4 Min.) + Verlinkung auf individuelle Firmenseite 3.300,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 19. September 2025) 2.475,- €

Messtrends BASIC PLUS

1/1 Seite Advertorial + Verlinkung auf individuelle Firmenseite 2.800,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 19. September 2025) 2.100,- €

Messtrends BASIC PRINT

1/2 Seite Advertorial 1.430,- €
Frühbucher-Preis (25% Rabatt bei Buchung bis 19. September 2025) 1.073,- €

Kombipreise und Buchungen mit BEAUTY FORUM Edition Swiss auf Anfrage.

Buchungsschluss: 18.10.2025

Wir beraten Sie gerne!



Florian Knobloch
Executive Key Account Manager
Tel.: +49 7243 7278-116
florian.knobloch@health-and-beauty.com



Kasha Foith
Key Account Manager
Tel.: +49 7243 7278-234
kasha.foith@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp
Manager Media Sales AT-CH
Tel.: +49 157 89 63 03 89
tobias.klumpp@health-and-beauty.com