

„FEEL THE INSPIRATION“: DIE BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024 BEGEISTERT MIT EINER NEUEN VIELFALT DER SCHÖNHEIT// 3% BESUCHERZUWACHS ZUM VORJAHR

ETTLINGEN, 28. Oktober 2024 – Mit der BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024 wurde die bayerische Metropole am Wochenende zum Zentrum für die neuesten Beauty-Trends und inspirierender Treffpunkt für Beauty-Experten. Am **26. und 27. Oktober 2024** waren mehr als **530 ausstellende Firmen und Marken der professionellen Beauty-Branche** vertreten, und stellten ihre Produktneuheiten und -highlights den interessierten Fachbesucherinnen und Fachbesuchern vor.

Unter dem diesjährigen **Motto „Feel the Inspiration“** präsentierte die Messe eine facettenreiche Welt der Schönheit mit Blick über den Tellerrand. Dabei zeigte sich die BEAUTY FORUM MÜNCHEN als Plattform, die Innovationen und Trends mit einem ganzheitlichen Wohlfühlansatz vereinte.

„Mit unserem Konzept wollen wir eine erweiterte Perspektive auf Schönheit eröffnen und die Besucher inspirieren, Schönheit als Ausdruck von Wohlbefinden, innerer Balance und Gesundheit zu betrachten,“ so Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH. „Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN ist ein Ort der Vernetzung und Innovation und bietet Profis und Marken die Möglichkeit, sich in einem internationalen Rahmen auszutauschen und gemeinsam Impulse für die Zukunft der Branche zu setzen.“

Klassische Ausstellungsbereiche vereinen sich mit Trendthemen und vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten

Das Motto „Feel the Inspiration“ wurde durch die Vielfalt der Ausstellungsbereiche in diesem Jahr besonders greifbar: Neben den klassischen Themen wie Kosmetik, Naildesign, Fußpflege, PMU und Lashes setzten neue Bereiche wie Naturkosmetik und Nahrungsergänzung den Fokus auf ganzheitliches Wohlbefinden. In interaktiven Areas und digitalen Installationen erhielten die Besucher inspirierende Einblicke in die zukünftigen Entwicklungen der Branche.

Die **HOLISTIC SPEAKER AREA**, das **FUSS FORUM** mit zertifizierten Fachvorträgen sowie der **MEDICAL KONGRESS** ermöglichten den Messegästen, sich über aktuelle Themen und Innovationen zu informieren und sich weiterzubilden. In der **weitläufige Start-up Zone** präsentierten **20 junge Unternehmen** ihre neuen Ideen und brachten frischen Wind in die Beauty-Welt.

Model Anna Hiltrop und Star Make-up Artis Serena Goldenbaum auf der BEAUTY STAGE

Ein Zuschauermagnet auf der BEAUTY STAGE waren die Stargäste Anna Hiltrop und Serena Goldenbaum. Anna Hiltrop, Model und Influencerin, sprach im Beauty-Talk über Nachhaltigkeit und ihren persönlichen Zugang zur Schönheit, während Make-up-Artist Serena Goldenbaum ihre besten Techniken und Trend-Looks auf der Bühne präsentierte.

Gemeinsam stark: Kooperation mit dem DKMS Patientenprogramm *look good feel better*

Bereits im dritten Jahr in Folge unterstützt die BEAUTY FORUM MÜNCHEN das großartige DKMS Patientenprogramm „*look good feel better*“. Das Programm begleitet Frauen während der Krebstherapie und hilft ihnen, durch kostenlose Kosmetikseminare, ihr Selbstbewusstsein zu stärken und sich wohlfühlen. Diese erneute Kooperation unterstreicht die soziale Verantwortung der Health and Beauty Germany GmbH und setzte ein Zeichen für den Zusammenhang von Schönheit, Gesundheit und mentalem Wohlbefinden.

Ein besonderes Highlight für die Messebesucher: Eine Traumreise nach Mauritius

Die Besucherinnen und Besucher der Messe durften sich auf eine zusätzliche Attraktion freuen: Im Rahmen einer Schnitzeljagd durch die Messehallen bot sich die Chance, eine luxuriöse Reise ins Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa auf Mauritius inklusive Flug mit Emirates zu gewinnen. Dieses Gewinnspiel sorgte an beiden Tagen für Spannung und Begeisterung und ergänzte das Messeerlebnis um eine weitere spannende Attraktion.

„Cheers to 40 Years“ – Ein Jubiläum voller Emotionen

Ein weiterer Höhepunkt war das 40-jährige Jubiläum des Fachmagazins BEAUTY FORUM, das im Rahmen eines feierlichen „Cheers to 40 Years“-Get Together am ersten Messetag gefeiert wurde. In geselliger Atmosphäre stießen Branchenexperten und Messegäste auf die Erfolgsgeschichte des Magazins an und feierten diesen besonderen Meilenstein auf der BEAUTY STAGE.

Sieger der 35th International Masters Make up

1. Platz – Carla Quijada Simón, Spanien
2. Platz – Minoka Chrzaszcz, Polen
3. Platz – Sandra Zveaghtintev, Deutschland

Michaela Buchheister, Head of Events und Projektleitung der BEAUTY FORUM München zeigt sich begeistert über das erfolgreiche Messewochenende: „Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024 hat eindrucksvoll gezeigt, wie vielseitig die Beauty-Branche ist. Unser Ziel war eine inspirierende Plattform für Austausch und Innovation – das positive Feedback seitens Besucher und Aussteller bestätigt unseren Weg.“

Fazit der BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024

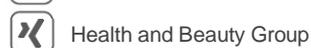
Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024 bot mit ihrem vielfältigen Programm, den prominenten Gästen und der gelungenen Mischung aus traditionellen und innovativen Themen eine einzigartige Plattform für die Beauty-Branche. Mit ihrem Konzept inspirierte sie Fachbesucher und setzte neue Maßstäbe für die Zukunft der Schönheit.

Weitere Informationen zur BEAUTY FORUM MÜNCHEN finden Sie unter www.beauty-fairs.de/muenchen.

Entsprechende Bildmaterial zur Messe finden Sie in Kürze hier: [„FEEL THE INSPIRATION“: BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024 | BEAUTY FORUM Deutschland](#)

Mehr Informationen: beauty-forum.com / beauty-fairs.de / health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Manager Press Office & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 7243 7278-155



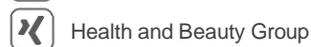
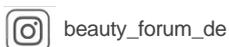
Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA

Zum Unternehmen

Die Health and Beauty Group mit Hauptsitz in Ettlingen bei Karlsruhe verlegt crossmedial Fachmedien unter der Dachmarke BEAUTY FORUM; diese gehören zu den führenden Kosmetik-Fachmedien in Europa. Das Unternehmen ist eingebunden in das internationale Netzwerk der CosmoprofBolognaFiere / Cosmoprof Worldwide. Neben dem Flaggschiff BEAUTY FORUM verlegt das Unternehmen zahlreiche weitere Magazine, z.B. MEDICAL und BUSINESS sowie COSSMA. Die internationalen BEAUTY FORUM-Fachmessen und Profi-Events sind in zehn europäischen Ländern Publikumsmagnete für ExpertInnen aus Kosmetikinstituten, Spa & Wellness-Einrichtungen, Nailstudios, Fußpflegepraxen, Friseursalons, Apotheken, Fachhandel und Hotellerie.

Mehr Informationen: beauty-forum.com / beauty-fairs.de / health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Manager Press Office & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 7243 7278-155



Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA