BUSINESS

MEDIA KIT 2025

BE READY,
BE BETTER,
BE SUCCESSFUL!

INHALT

3 Magazinkonzept
4 Verlagsangaben
5 Brand Mission
6 Brand Highlights
7 BUSINESS – Print
7 Printpreise
8 Redaktionsplan
8 GUIDE by BEAUTY FORUM
9 BUSINESS – Digital
10 Newsletterpreise
11 Audiopreise
12 Ansprechpartner
13 Druckunterlagen & AGB

HEALTH & BEAUTY

Inhalts*übersicht*

Fotos: Roman Samborskyi/Shutterstock.com

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag:

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227
www.health-and-beauty.com

Handelsregister: HRB 108901 Mannheim
Geschäftsführer: Roberto Valente

Bankverbindung: Deutsche Bank
BIC DEUTDESM660
IBAN DE05660700040021601000
USt-ID-Nr.: DE813440463
Steuer-Nr.: 31192/37758

Gründungsmitglied VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)
Mitglied im Förderkreis
www.vcp.eu

HEALTH & BEAUTY

Magazin*konzept*

BUSINESS

BE READY, BE BETTER, BE SUCCESSFUL!

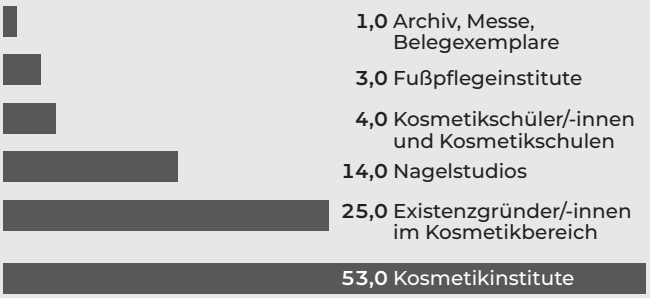
POSITIONIERUNG

Der Erfolgsgarant für Ihr Institut und Studio! Das Magazin BUSINESS gibt praktische Tipps, mit denen die Kosmetikerin neue Kunden gewinnt, mehr Produkte verkauft und ihren Umsatz dauerhaft steigert. Mit Beiträgen zur Institutsführung, schnell umsetzbaren Marketingmaßnahmen und Weiterbildungsmaßnahmen ist sie der Wegbereiter für Existenzgründerinnen sowie erfolgsorientierte Unternehmerinnen. BUSINESS – der Leitfaden für mehr Mut zur Selbstständigkeit.

ZIELGRUPPE

BUSINESS wendet sich an die junge Kosmetikerin, die überlegt, sich selbstständig zu machen oder für die Unternehmerin, die noch mehr im Leben erreichen will!

Empfängerstruktur in Prozent



Überwiegend Inhaber/-innen und Leiter/-innen

HEALTH & BEAUTY

Verlags*angaben*

REDAKTION (V.I.S.D.P.)
Maxi Goewe, Chefredakteurin/Director Publishing
Tel.: +49 7243 7278-176
maxi.goewe@health-and-beauty.com

ANZEIGEN (VERANTWORTLICH)
Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: +49 7243 7278-231
jerome.siel@health-and-beauty.com

AUFLAGE
Druckauflage: 2.500 Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE
4x jährlich + 2x online

ZEITSCHRIFTENFORMAT
DIN A4 (210 x 297 mm). Erscheint auch als E-Paper.

DRUCK-/BINDEVERFAHREN
Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

DRUCKUNTERLAGEN
Siehe Seite 13

PREISE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Zahlungen fällig 10 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

AGENTURPROVISION
15% vom Kundennetto

STAFFELRABATTE
Malstaffel: 3% bei 3 Anzeigen, 5% bei 6 Anzeigen,
10% bei 12 Anzeigen
Mengenstaffel: 5% bei 3 Seiten, 10% bei 6 Seiten,
15% bei 12 Seiten

ZUSCHLÄGE
10% Positionierungszuschlag. Zuschlag für Sonderfarbe HKS, Pantone und Sonderfarbe metallic auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Print- oder digitalen Medien sowie für Aufträge von Ausstellern die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messeaussteller – siehe im Internet unter: www.beauty-forum.com/footer/agb

Fotos: Roman Samborskyi/Shutterstock.com

HEALTH & BEAUTY

Brand *Mission*

REASON WHY

WAS BEWEGT MICH?

Die Gesellschaft und die Wirtschaft sind in einem immensen Wandel. Dieser Wandel prägt unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Die Entwicklungen sind nicht linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Diese Komplexität macht das Leben immer weniger planbar und versprüht eine Art Unsicherheit, was sich wiederum im Konsumverhalten der Menschen ausdrückt.

Begriffe wie Achtsamkeit, Diversity, Longevity, LGBT+, Self Care, Pro Aging, Digital Health, Gender Shift, Neo-Ökologie, Clean Beauty, Holistic Health sind längst keine kurzfristigen Trendbegriffe mehr, sondern beschreiben diesen Wandel.

Diesen Wandel wollen wir kommunikativ begleiten und über verschiedene Wege den Menschen die Idee von Schönheit näherbringen.

ROBERTO VALENTE
CEO / GESCHÄFTSFÜHRER HEALTH & BEAUTY

UNSERE MISSION

... ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Denn wir glauben, dass Menschen, die sich schön finden und in ihrem Körper wohl fühlen, dies auch ausstrahlen.

Wir stehen Unternehmen und Experten der Beauty-Branche zur Seite, bringen Menschen auf unseren Veranstaltungen zusammen und verbreiten Fachwissen zeitgemäß über unsere digitalen Kanäle und Printmedien.

HEALTH & BEAUTY

Brand *Highlights*

BEAUTY BUSINESS DAYS
Unsere beliebten Ein-Tages-Events für Beauty-Profis in High-End-Locations von fünf verschiedenen Städten in Deutschland und Österreich.

PODOLOGIE KONGRESS BY BEAUTY FORUM
Viele hochkarätige Vorträge rund um das Thema Podologie/Fußpflege und begleitender Fachausstellung am 4. Mai 2025 in Leipzig.

BEAUTY FORUM STARS AWARD
Der größte und renommierteste Branchenaward der professionellen Beauty-Branche, verliehen bei einem Galaabend am 17. Oktober 2025 in München.

BEAUTY FORUM MÜNCHEN
Unter dem Motto „Future of Beauty“ präsentiert sich Deutschlands größter Beautyevent im Herbst auf dem Gelände der Messe München.

HEALTH AND BEAUTY AWARDS
Die Auszeichnung für Beauty-Profis in verschiedenen Kategorien, verliehen von Deutschlands führendem Fachmagazin der professionellen Beauty-Branche.

BEAUTY FORUM
BEAUTY FORUM ist das führende Beauty-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum, das Multitalent für das Leben als Beauty-Profi!, das „All in one“-Paket und gibt einen Gesamtüberblick über alle kosmetischen und Business-Themen.

MEDICAL
Dieses Magazin betrachtet sowohl kosmetische als auch medizinische Methoden und zeigt Potenziale sowie Grenzen auf. Es informiert über Wirkstofftrends, ästhetische und kosmetische Treatments und macht auf rechtliche Fallstricke aufmerksam.

BEAUTY-FORUM.COM
Das Portal für Beauty-Begeisterte und -Professionals mit umfassenden Informationen rund um die Themen Health & Beauty.

Fotos: Roman Samborskyi/Shutterstock.com

HEALTH & BEAUTY

Print*preise*

BUSINESS

Werbeformen/ Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
2/1 Seite	420 x 297 mm	1.800,– €
1/1 Seite	210 x 297 mm	950,– €
1/2 Seite hoch	98 x 297 mm	550,– €
1/2 Seite quer	210 x 143 mm	550,– €

Weitere Formate auf Anfrage

Sonder-Anzeigenformate

FORM	FORMAT*	PREIS
Advertorials		
1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite zzgl.	950,– €
	Erstellung, 210 x 297 mm	350,– €
2/1 Seite	Anzeigenpreis 2/1 Seite zzgl.	1.800,– €
	Erstellung, 420 x 297 mm	600,– €

Sonderplatzierungen

FORM	FORMAT*	PREIS
Opening Spread	420 x 297 mm auf U2 + Seite 3	2.100,– €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	1.250,– €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	1.100,– €
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	1.350,– €
1/3 Seite quer im Editorial	210 x 102 mm	650,– €

Weitere Formate auf Anfrage

* Alle Anzeigenformate sind Anschnittformate (Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante)

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Redaktions*plan* BUSINESS

AUSGABE TERMINE	THEMENSCHWERPUNKTE	HIGHLIGHTS ADVERTORIAL-STRECKEN
Online ET: ab 02.01.2025 AZ: 25.11.2024 DU: 04.12.2024	„Von 0 auf Kosmetik-Profi: All you need für deinen Businesstrip zur Beauty-Queen“ Arbeiten im Wohlfühlumfeld – so motivierst du dein Team als Instituts-Chefin Filter, Follower und fabelhafte Feeds: Coole Content-Ideen für deine Social-Media-Channels Gründerinnen-Power – Das richtige Mindset für den Erfolg deines Beauty-Imperiums	
1/2025 ET: 11.03.2025 AZ: 03.02.2025 DU: 12.02.2025	„Geld, Glanz und Glamour: So managst du dein Beauty-Budget“ Budgetieren wie ein Boss: Die Kosten im Griff und Sparen war gestern Kundenansprache, die rockt: Durch Personalisierung und Treueprogramme geheime Beauty-Wünsche erkennen Upselling und Cross-Selling: Diese Verkaufstechniken sind Geheimwaffen für deinen Umsatz	Messeausgabe Beauty Düsseldorf
2/2025 ET: 13.05.2025 AZ: 02.04.2025 DU: 11.04.2025	„Tech-Beauty: Die Zukunft ist jetzt“ Hightech meets Beauty: Dein Institut der Zukunft mit digitalen Tools Think global, act local: Lokales Marketing mit Events und Kooperationen für den Wow-Effekt Kundenbedürfnisse ohne Glaskugel erkennen: Die Verkaufs-Magie für den perfekten Verkaufsprozess	
Online ET: ab 01.07.2025 AZ: 27.05.2025 DU: 06.06.2025	„Sicher und ideenreich durch den Beauty-Dschungel“ Risikomanagement – mit einem Krisenplan step by step zum sicheren Institut Influencer-Allianzen – wie du die richtigen Influencer auswählst, um dein Business zu boosten Kreativität unleashed: Übungen und Tricks, um dein kreatives Mindset zu entfesseln	
3/2025 ET: 09.09.2025 AZ: 04.08.2025 DU: 13.08.2025	„Green & Glamorous: Nachhaltigkeit im Beauty-Institut“ Eco-Chic: Mit diesen Nachhaltigkeitsstrategien wird dein Institut grün und glam Sterne-Schnappen – so erhälst du gute Bewertungen und lernst bei kritischen cool zu bleiben Ich werde (nicht) wahnsinnig – Tipps für eine ausgeglichene Work-Life-Balance	Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
4/2025 ET: 11.11.2025 AZ: 06.10.2025 DU: 15.10.2025	„Kunden verzaubern: Wie du Herzen gewinnst und behältst“ Kundenzufriedenheit deluxe: Qualitätssicherung für dein Institut Vom Posteingang ins Herz: Newsletter und E-Mail-Kampagnen, die im Gedächtnis bleiben und nicht nur im Spam landen Preisgestaltung: Die Kunst, Rabatte zu geben, die deine Kunden lieben und dein Geschäft ankurbeln	

ET = Erscheinungstermin (Heft im Briefkasten); AZ = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss

GUIDE 2026 BY BEAUTY FORUM

DAS Jahrbuch der professionellen Beauty-Branche im deutschsprachigen Raum | www.beauty-forum.com/guide

FORM	PREIS
Titelanzeige	1.150,– €
2/1 Seite	2.950,– €
1/1 Seite	2.300,– €
1/2 Seite	1.230,– €
Kopfleiste (10x)	550,– €
Randleiste (10x)	430,– €

FORM	PREIS
Internetpaket (Integration Social-Media-Seiten, Links und QR-Code)	105,– €
Logo, Print & Online	115,– €
Marke, Produktgruppe	je 47,– €
Rahmen	58,– €
Zusatzteile, 30 Zeichen	20,– €

Druckauflage 2025: 21.000 Exemplare, Erscheinungsweise 1x jährlich als Verlagsbeilage in der BEAUTY FORUM 1/26.

Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Foto: Roman Samborskyi/Shutterstock.com

BUSINESS – Digital

Unsere Mission ist es, die Idee von Schönheit so weit wie möglich zu verbreiten. Um diese Mission zu erfüllen, bedienen wir uns allen verfügbaren Kanälen, die für die Zielgruppe der Botschaft relevant sind, auch digital. Dabei nutzen wir unsere Website(s), Newsletter, die sozialen Medien und eine individuell auf die Bedürfnisse entwickelte und programmierte App, in der alles rund um Beauty an einem Ort und immer (auf dem Smartphone) dabei ist.

Damit erschaffen wir ein Beautyumfeld, das auf Experteninhalten basiert und alle Menschen in einer großen Beauty-Community zusammenbringt.

Foto: Elenyska/Shutterstock.com

HEALTH & BEAUTY

Newsletter*preise*

BUSINESS NEWSLETTER

FACTS

- Zielgruppengenaue Kundenansprache, direkt messbar
- Gesteigerte Resonanz auf Ihre Botschaft
- Ø Öffnungsrate (OR) von 24%*
- Ø Click-Through-Rate (CTR) auf die Werbeflächen 2%*

VERTEILER	FREQUENZ	REICHWEITE*	PREIS**
BUSINESS	jeden Di.	5.400	770,– €
BEAUTY FORUM Deutschland	jeden Mi.	25.500	2.150,– €
MEDICAL	jeden Mo.	6.500	915,– €
BEAUTY FORUM Swiss	jeden Do.	4.200	1'020,– CHF
BEAUTY FORUM Austria	jeden Do.	2.200	990,– €
Stand-alone-Newsletter	nach Absprache	nach Verteilerwahl	Verteiler + 50%

*Quelle: Mautic (01.09.2023 - 31.08.2024)

Superbanner (600 x 100 px)

Native-Text-Ad/ Sponsored Beitrag
mit Teaserbild (600 x 280 px) und Teaser-Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Zusätzliche Datenanlieferung für Sponsored Beitrag: News-Bild (1.600 x 900 px), News-Text (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kickerbanner (600 x 180 px)

Alle Banner und Bilder wie oben angegeben für Newsletterwerbung sind in 96 dpi anzuliefern.

**Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Foto: Roman Samborskyi/Shutterstock.com

HEALTH & BEAUTY

Audio*preise*

BUSINESS AUDIO

PODCASTS

Warum Podcasts?
- Podcasts werden aktiv gehört (im Vergleich zum Radio)
- Podcasts werden gezielt ausgewählt und gehört
- Podcasts bedienen thematisch scharf abgegrenzte Zielgruppen

IHR SPONSORING PAKET

- Präsenter-Logo auf beauty-forum.com Podcast-Site und im „Themenbild“
- Präsenter-Logo auf Instagram und Facebook
- 1. Instagram-Story kündigt den Podcast mit Ihrem Logo an
- 2. Instagram-Story über Sie als Sponsor mit Wunsch-Verlinkung
- Podcast-Teaser (werbefrei) im BEAUTY FORUM Haupt-Newsletter
- Präsenter-Logo in 1/1 Print-Anzeigen („Diese Folge wird präsentiert von...“)

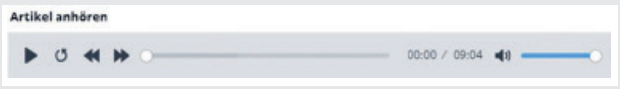
Ihr Paket-Preis*: 3.500,– €

PODCAST-THEMEN 2025

Es erscheinen 14-tägig Folgen aus rotierenden Themenbereichen. Folglich sind 26 Podcast-Folgen für 2025 geplant. Die Themenbereiche umfassen im Wesentlichen:
- Kosmetik-Treatments, Behandlungen von Problemhaut und Styling
- Longevity, Holistic Health & Beauty, Frauengesundheit, Haut und Hormone

Neue Podcast-Reihen für 2025 sind immer aktuell unter beauty-forum.com/mediadaten einsehbar.
Separate Themen und Buchungspakete auf Anfrage.

AUDIO-ARTIKEL



= Redaktionelle Beiträge, die zusätzlich mit einer Tonspur hörbar gemacht werden

Warum Audio-Artikel?
- Inhalte werden zunehmend gehört, weil sie unterwegs konsumiert werden, ob im Auto, auf dem Rad oder im Fitnessstudio
- Inhalte werden zunehmend „barrierefrei“ d. h. auch für Menschen mit Einschränkung (in Hören, Sehen oder Motorik) nutzbar

IHR SPONSORING PAKET

- Pre- und Post-Roll (10, 15 Sek.) in einem Fachartikel in der Rubrik Ihrer Wahl
- Social Media Einbindung über Story-Post und optional Feed-Post
- Premium-Platzierung des gesponserten Artikels im jeweiligen Newsletter
- Einbindung von verweisenden QR-Codes im jeweiligen Magazin

Ihr Paket-Preis*: 500,– €

Foto: BongkarnGraphic/Shutterstock.com

*Alle Preise netto in EUR zzgl. gesetzlicher MwSt. und nicht AE-fähig. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

HEALTH & BEAUTY

Ansprech*partner*

Health and Beauty Germany GmbH | Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227 | info@health-and-beauty.com

GESCHÄFTSFÜHRER

Roberto Valente, CEO

ANZEIGEN/MARKETING

sales@health-and-beauty.com
marketing@health-and-beauty.com

Jerome Siel, Marketing & Account Director
Tel.: -231
jerome.siel@health-and-beauty.com

Florian Knobloch, Executive Key Account Manager
Tel.: -116
florian.knobloch@health-and-beauty.com

Tobias Klumpp, Senior Key Account Manager DACH
Tel.: +49 157 89630389
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Kasha Foith, Key Account Manager
Tel.: -234
kasha.foith@health-and-beauty.com

Helen Ambrosio, Sales Agent,
Tel.: +49 176 23753670
helen.ambrosio@health-and-beauty.com

INTERNATIONAL

Natalie Karszt, Head of B2C and International Department
Tel.: -109
natalie.karszt@health-and-beauty.com

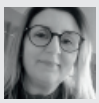
Kyriaki Stringari, Senior Manager/ Project Lead CIDESCO
Tel.: -221
kyriaki.stringari@health-and-beauty.com

CUSTOMER SERVICE

kundenservice@health-and-beauty.com

Beate Bantzhaff, Head of Customer Service, BEAUTY FORUM Digital, COSSMA
Tel.: -232
beate.bantzhaff@health-and-beauty.com

Marina Vasilj, Senior Associate Customer Service BEAUTY FORUM Print & Digital, Podcast
Tel.: -377
marina.vasilj@health-and-beauty.com



Estelle Schütz, Senior Associate Customer Service MEDICAL, BUSINESS, BEAUTY FORUM Ed. Swiss, Newsletter
Tel.: -217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

REDAKTION/PUBLISHING

redaktion@health-and-beauty.com

Maxi Goewe, Director Publishing/Editor-in-Chief
Tel.: -176
maxi.goewe@health-and-beauty.com

Martina Schmieder, Head of Publishing/ Deputy Editor-in-Chief
Tel.: -128
martina.schmieder@health-and-beauty.com

Sandra Jung, Manager Publishing/Senior Editor
Tel.: -182
sandra.jung@health-and-beauty.com

Andrea Röthe, Editor
andrea.roethe@health-and-beauty.com

Kathrin Köhler, Manager Publishing/Editor COSSMA
Tel.: -225
kathrin.koehler@health-and-beauty.com

Fotos: Roman Samborskyi/Shutterstock.com

HEALTH & BEAUTY

Druckunterlagen *& AGB*

PRINTUNTERLAGEN

Cloud:
Die Zugangsdaten zum Cloud-Datenspeicher erhalten Sie auf Anfrage beim Customer Service. Sie können uns die Daten auch über Ihren eigenen Cloud-Speicher zukommen lassen.
Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 7243 7278-227.
Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung:
Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie auf S. 12; max. 7 MB pro E-Mail.

Kennzeichnung/Dateiname:
Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma_BeautyForum_D_2401)

Dateiformate:
Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign CC, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente oder Coreldraw-Dateien.

Offene Daten:
- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:
Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:
- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

DIGITALE WERBEFORMEN

Datenanlieferung:
Beate Bantzhaff · beate.bantzhaff@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-232
Estelle Schütz · estelle.schuetz@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-217
Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com
Tel.: +49 7243 7278-377

Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:
GIF (auch animiert), JPEG, PNG
HTML5 (im fertigen ZIP-File mit allen Assets, mit ClickTag, wenn möglich)
Der Einsatz von Flash-Bannern ist nicht mehr möglich.

Dateigröße bei Bild-Dateien:
max. 1 MB

Verbindungen:
Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage

Datenübertragung per E-Mail:
bis max. 7 MB möglich

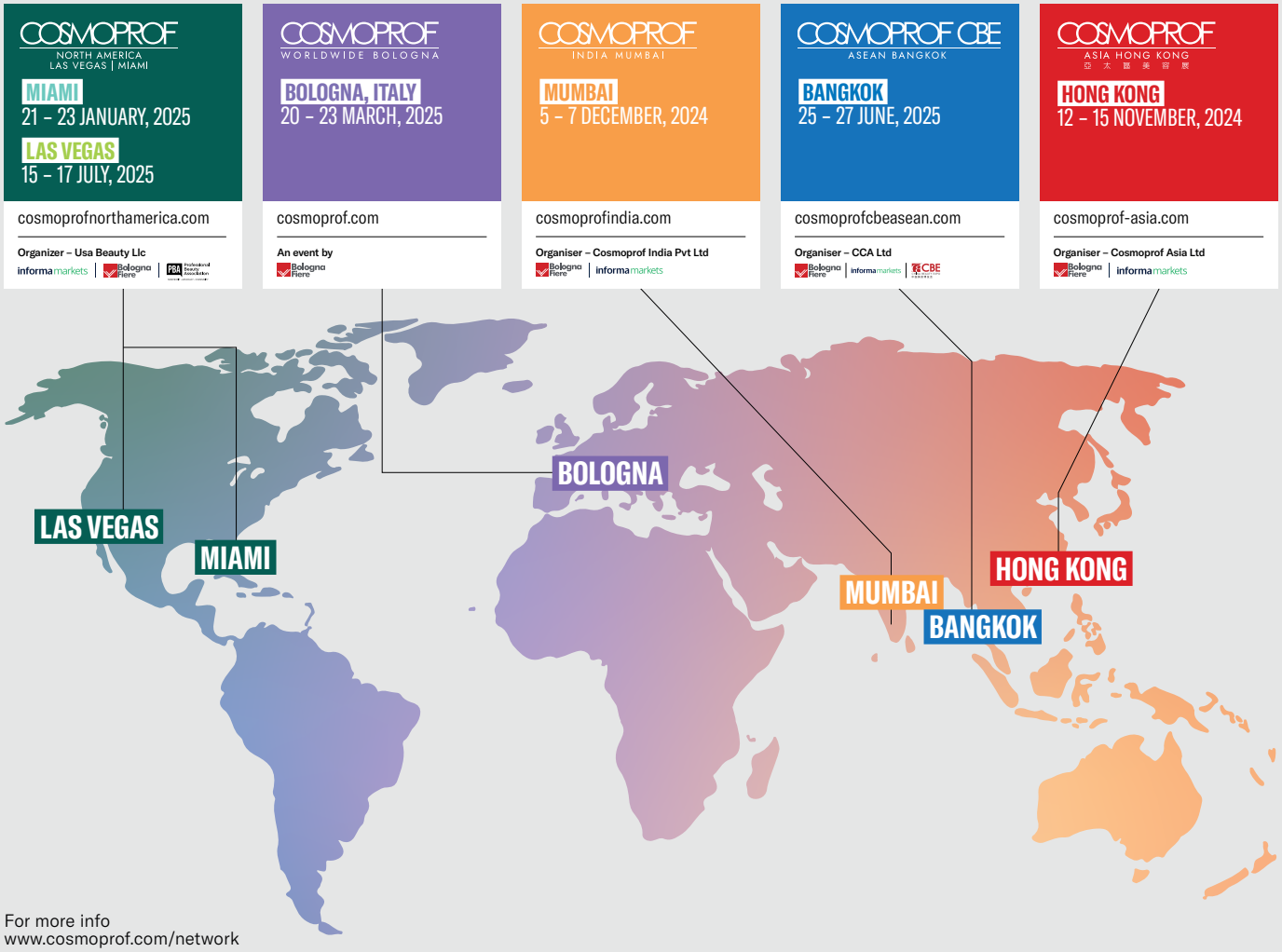
Newsletterwerbung:
Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Unsere AGB finden Sie unter:
www.beauty-forum.com/footer/agb

Bologna Fiere COSMOPROF

The ideal partner to boost your business worldwide in the beauty industry

COSMOPROF NETWORK



For more info
www.cosmoprof.com/network

As the most influential global event dedicated to all facets of the beauty industry, **Cosmoprof Worldwide Bologna** has been a landmark event for over 55 years. Cosmoprof is where companies do business and the perfect stage for beauty trendsetters to present breakthrough product launches and innovative solutions.

Cosmoprof's B2B format is constantly able to support companies and stakeholders in their business all over the world with specific tools and initiatives adapted to each market. Today, Cosmoprof is an international community. In addition to Cosmoprof Worldwide Bologna, the network is present in major markets with **Cosmoprof Asia** in Hong Kong, the leading beauty fair in Asia, **Cosmoprof North America** in Las Vegas and Miami, **Cosmoprof India** in Mumbai, and **Cosmoprof CBE ASEAN** in Bangkok, organised with joint venture agreements with international leaders in the B2B event sector.

The Cosmoprof platform's global influence continues to flourish. Beyond the Cosmoprof network, Bologna-Fiere Group participates as an organiser or international sales agent for beauty trade shows in key market sectors.

In 2018, thanks to the acquisition of the German group Health and Beauty, the owner of the Beauty Forum brand, BolognaFiere Cosmoprof, has consolidated its leadership in Europe with new shows in the professional beauty salon and nail sectors:

Today BolognaFiere Cosmoprof is a vast global community made of:

- 6 Cosmoprof Worldwide Branded Shows
- 30+ International Beauty Events
- +10.000 Exhibitors involved
- 190 Countries of origin
- +500.000 Professionals engaged

For more information about the Cosmoprof network, visit www.cosmoprof.com or write to international@cosmoprof.com

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

- THE LEADING B2B EVENT DEDICATED TO ALL SECTORS OF THE BEAUTY INDUSTRY
- **BOLOGNA, ITALY**
FAIR DISTRICT
- **20 – 22 MARCH 2025**
COSMOPACK
COSMO PERFUMERY& COSMETICS
- **20 – 23 MARCH 2025**
COSMO HAIR&NAIL& BEAUTY SALON
- COSMOPROF.COM

Heads Collective

Organized by
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
info@cosmoprof.it

An event by
Bologna Fiere

In partnership with
COSMETICA ITALIA
the personal care association

With the support of
madeinitaly.gov.it
Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation
ITA ITALIAN TRADE AGENCY

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai, Bangkok, Miami

HEALTH & BEAUTY

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2 | 76275 Ettlingen | Germany
Tel.: +49 7243 7278-0 | Fax: +49 7243 7278-227
www.health-and-beauty.com