

ILLUSTRATION: LDUTKO/SHUTTERSTOCK.COM
ALLE FOTOS: BEAUTY FORUM/TILL KRETNER; TEXTE: SUSANNE NEUMANN


 BEAUTY
DÜSSELDORF

BEAUTY FORUM MESSE TRENDS

WEB-TV – Bei allen Firmen, die mit unserem Kamera-Icon gekennzeichnet sind, gibt es zusätzlich noch einen TV-Clip: www.beauty-forum.com/messtrends

Anbieter	Seite
Alibaba.com	118
Dr. Belter Cosmetic	 119
Elly Swiss Deutschland	 120
Estatira Organic	122
Gertraud Gruber Kosmetik	 123
Gieseke cosmetic	 124
HydraFacial Germany	 126
Jentschura International	128
Linde Eckstein	 129
Maurice - Trading	 130
MBC Medical Bio Care	132
Reviderm	 134

Globales Sourcing als Erfolgsfaktor



Ein zentraler Trend der diesjährigen BEAUTY Düsseldorf war Nachhaltigkeit. Immer mehr Beauty-Unternehmen setzen auf nachhaltige Inhaltsstoffe und Verpackungen, Verbraucher fragen verstärkt nach natürlichen Produkten. Dies zeigt sich auch auf der internationalen B2B-Handelsplattform Alibaba.com, die ebenfalls einen Stand auf der Messe hatte. So wurden auf der Plattform 2022 42 Prozent mehr nachhaltige Produkte nachgefragt als im Vorjahr. Aber auch Anti-Aging-Produkte oder täglicher Sonnenschutz bieten Wachstumschancen. Um diese erfolgreich zu nutzen, hilft globales digitales Sourcing.

DIE BEAUTY DÜSSELDORF WIRD DIGITAL

Wie Global Sourcing den Markt revolutioniert: Immer mehr Beauty-Unternehmen setzen auf digitales Sourcing über globale Plattformen wie Alibaba.com. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) bietet dies viele Vorteile:

Qualität: KMU erhalten Zugang zu einer großen Auswahl an hochwertigen Produkten. So können sie auch auf Beauty-Produkte zugreifen, die schwer zu finden, aber für aktuelle und potenzielle Kunden attraktiv sind.

Kosteneffizienz: Durch globales Sourcing können Produkte meist preiswerter beschafft werden. Dies eröffnet auch Beauty-Unternehmen mit begrenztem Budget die Möglichkeit, Waren in geringen Bestellmengen zu erwerben, einen Hersteller zu finden, der ihre Produkte günstig

entwickelt, oder von Skaleneffekten bei großen Mengen zu profitieren.

Networking: Durch den Einsatz einer digitalen Plattform erhalten Unternehmen Zugang zu professionellen Anbietern aus der ganzen Welt. So können sie ihr Branchenwissen erweitern, ihre Lieferketten diversifizieren und ihre Reichweite auf internationale Märkte ausdehnen.

Flexibilität: Mithilfe von Alibaba.com können Unternehmen schnell auf Änderungen im Markt reagieren. Wenn sie eine Partnerschaft mit einem Zulieferer eingehen, erhalten sie ihr Produkt innerhalb kürzester Zeit zu Testzwecken und können es optimieren, bevor die Produktion anläuft.

„KMU können durch globales Sourcing ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, Kosten senken und gleichzeitig Zugang zu einer breiteren Palette von Beauty-Produkten erhalten. Bei Alibaba.com bieten wir Zugang zu mehr als 10.000 professionellen Zulieferern und helfen KMU, ihr Geschäftspotenzial voll auszuschöpfen“, sagt Niklas van der Beek, Marketing Lead DACH, Alibaba.com.



Alibaba.com
<https://www.alibaba.com>
 Instagram @alibaba.com_de

Maximale Wirkung GreenTec® Ampullen



Die Superheldinnen der DR.BELTER® COSMETIC: die »intensa®« premium Ampullen mit dem Essence Refill Roller.

Endlich wieder eine Messe mit viel positiver Energie! Das DR.BELTER Team liebt den direkten Kontakt: sehen, fühlen, riechen und sich persönlich kennenlernen.

DAS AMPULLEN REFILL KONZEPT

DR.BELTER® präsentierte im stilvollen Stand, mit Institutsmöbeln des eigenen Interieur-Konzepts, das »intensa®« Premium Ampullen Refill Konzept und Sondereditionen zu Ostern und Muttertag. Im Fokus: 16 exklusive »intensa®« Ampullen im GreenTec Concept® mit unterschiedlichen Wirkungszielen und Texturen, für eine maßgeschneiderte Abstimmung auf das individuelle Pflegeziel. Ob als Overnight Regenerationskur, als porenverfeinernder Feuchtigkeitsboost, für einen intensiven Lifting-Effekt mit apparativem Einsatz, oder zur Besänftigung irritierter Haut, jede Formulierung zielt auf maximale Wirkung.

DAS METALL-REFILL CASE

Im Institut präsentieren das »intensa®« Ampullen Display sowie weitere flexible Displays das Sortiment ansprechend. Der Kunde kauft ein Metall-Refill Case mit einer Starterkollektion Ampullen und füllt es beim Folgebesuch, je nach Hautbedürfnis, wieder auf. Auf dem Stand konnte

man sich inspirieren lassen, wie ansprechend und liebevoll die Präparate im Institut saisonal dekoriert und präsentiert werden können.

UNIQUES, HANDGEFERTIGTES TOOL

Absolut unique ist der Essence Refill Massage Roller für Gesicht & Körper. Ein in Deutschland handgefertigtes Applikationstool mit einzigartigem Fill-in-System für Pflegekonzentrate erlaubt eine effiziente und leichte Einarbeitung. So macht die Anwendung zu Hause mehr Spaß und zeigt mehr Effekt.

Praxisorientierte Schulungen? Lernen Sie von den Besten, in der DR. BELTER® BEAUTY ACADEMY in Braunschweig!



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156078

DR. BELTER
C O S M E T I C
PROFESSIONAL CARE CONCEPT



DR. BELTER COSMETIC

BelCos Cosmetic GmbH
38106 Braunschweig Tel. +49 (0)531 344478
info@belter.de · www.belter-cosmetic.de



ELLYSWISS exklusive Anti-Aging-Pflege



Die Produktlinie ESSENSE ANTI AGE BY ELLYSWISS setzt nicht nur neue Maßstäbe in der Hautpflege, sondern ist „exklusiv“ für Gewerbetreibende. Eine Partnerschaft hilft Ihnen dabei, die Cellular Skincare in Ihr Institut zu bringen und sich mit einer Kosmetik „made in Switzerland“ von Internetanbietern abzuheben.

NATUR INSPIRIERT WISSENSCHAFT

Prof. Dr. Rolf Schäfer steht hinter der Entwicklung der Elly Swiss Pflegelinie. Er ist passionierter Forscher, Unternehmer und Outdoor-Enthusiast. Prof. Dr. Rolf Schäfer hat bei Top-Forschungsinstituten wie Max-Planck, Rockefeller und Salk gearbeitet. Als Mann der ersten Stunde hat er mit Prof. Dr. Niehans, Direktor der Clinique La Prairie, die exklusivste Schweizer Kosmetiklinie entwickelt und in Beverly Hills vertrieben. Die Erfahrung von 40 Jahren in der Entwicklung von hochspezialisierten Anti-Aging-Produkten wird heute unter dem Dach der ellyswiss AG weitergeführt.

ESSENSE ANTI AGE BY ELLYSWISS

Das Unternehmen präsentiert den Fachkosmetiker*innen ihre Cellular Skincare Linie ESSENSE ANTI AGE BY ELLYSWISS.

Eine Linie mit einer überschaubaren Produkanzahl für jeden Hauttyp.

Die Anti-Age-Produktlinie ESSENSE umfasst:

- die Feuchtigkeitspflege PURE mit pflanzlichen Wirkstoffen aus dem Meer
- milden Edelweiß-Reinigungsschaum
- PURE INTENSE mit dem Vollspektrum der Aloe Vera, über 200 bioaktiven Wirkstoffen wie Aminosäuren, Enzymen, Mineralstoffen zur Regeneration der Haut
- PERFECTING SERUM mit dem Komplex aus Peptid, Coenzym Q10 und Vitamin E gegen oxidativen Stress
- LIFTING SERUM verfeinert das Hautbild durch die einzigartige Verbindung von Edelweiß-Extrakt, Vitamin B3, Vitamin E, Niacinamide und Hyaluron
- Bio-Cellulose-Masken BOOSTING mit Soforteffekt und LIFTING mit Edelweiß-Extrakt

Die Produktqualität, der gute und sehr neutrale Geruch sowie Ergebnisse überzeugen. Das Feedback der Kunden auf die Produkte und die schnelle Sichtbarkeit der positiven Effekte ist uneingeschränkt TOP!

ELLYSWISS OXYSKIN-GERÄT

Publikumsmagnet waren die Live-Treatments mit der EllySwiss Aquafacial-Behandlung. Bei dieser Behandlung werden abgestorbene Hautschichten sanft abgetragen. Verstopfte Poren werden gereinigt und die Haut anschließend mit wertvollen Seren versorgt. Die geschieht mittels der beiden Masken und/oder der Seren aus der ESSENSE Linie. Das Ergebnis ist eine frische und jugendlich strahl-

lende Haut. Das Gesicht fühlt sich bereits direkt nach der Behandlung glatt und straff an!

ELLYSWISS PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Das Unternehmen hat attraktive Optionen für Nebeneinsteiger oder Kosmetikerinnen, die auf EllySwiss komplett umsteigen wollen. Depotzwang war gestern, hier erwerben Sie die Produkte in Vorteilsbinden oder ausschließlich



nach Bedarf. Besondere Konditionen darf man erwarten, wenn man sich für eine Premium-Partnerschaft bewirbt.

MADE IN SWITZERLAND

EllySwiss bietet exklusive Anti-Aging-Kosmetik, Made in Switzerland. Die Rezepturen basieren auf den Erkenntnissen der modernen Anti-Aging-Forschung. Fertigung und Abfüllung erfolgen gemäß «GMP» – dieser Standard wird in der Pharmaindustrie angewandt und wird in der Hautpflege nur von Produzenten mit den allerhöchsten Qualitätsansprüchen angeboten. Mit reinem Wasser aus den Schweizer Alpen und ausschließlich natürlichen Inhaltsstoffen. Alles, was man von Made in Switzerland erwarten darf.

ABSOLUTE REINHEIT

EllySwiss Produkte werden ausschließlich aus natürlichen Wirkstoffen hergestellt und sind frei von Parabenen. Die Anwender*innen können deshalb auf eine hohe Verträglichkeit zählen. Die Anti-Aging-Wirkung wurde von Dermatologen in modernen Imaging-Testverfahren aufgezeigt und sie gehört zu den besten der Branche. Das Unternehmen EllySwiss arbeitet sehr umweltbezogen und verwendet kein Mikroplastik bei der Herstellung seiner Produkte. Der Anbau und die Herstellung der Inhaltsstoffe werden streng überprüft. Kundenzufriedenheit hat einen sehr hohen Stellenwert im Unternehmen.

Vertrauen, Respekt und Dankbarkeit gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der Natur gehören zu seinen Werten.

ESSENSE ANTI-AGING-DRINK

Sie wollen für sich und Ihren Körper nur das Beste? Mit dem ESSENSE Anti-Aging-Drink liegen Sie genau richtig! Die patentierte Formel SEQ10CT ist der Schlüssel zur körperlichen Regeneration. Das Getränk lässt Sie strahlen und



gibt Ihnen den optimalen Energieschub, um das Leben in vollen Zügen zu genießen! Mit seinem Q10-Anteil schützt der Anti-Aging-Drink die Zellen präventiv vor der Alterung und stärkt das Immunsystem. ESSENSE ist DER patentierte Anti-Aging-Drink zur besseren Regeneration von Muskeln und Organen.

- Erzeugt einen Zellschutz
- Regeneriert die Organe, Herzmuskel und Unterhaut
- Verbessert die Hautqualität
- Sorgt für Schönheit von innen
- Regt die Körperfunktionen an
- Erhöht die Leistungsfähigkeit und Mobilität
- Reduziert die Müdigkeit
- Erhöht das Wohlbefinden des Körpers
- Optimierte die Sauerstoffumwandlung in Zellenergie



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156079



ellyswiss AG

Hauptstr. 72 · 4422 Arisdorf · Schweiz

EllySwiss Deutschland GmbH

Tel. +49 (0) 7803 9280080 · info@ellyswiss.com · www.ellyswiss.com

SWISS MADE 
DERMATOLOGICALLY TESTED

SWISS MADE 
CELLULAR SKIN CARE

Wunderschön mit ESTATIRA



Das Unternehmen ESTATIRA war mit einem attraktiven Produktsortiment in Düsseldorf auf der Leitmesse für Beauty und Wellness vertreten.

NOP

Die NOP-Hautpflege-Linie besteht aus hochwirksamen Anti-Aging-Produkten, die mit Extrakt der schwarzen Orchidee angereichert sind. Sie verstärkt die Regenerationsfähigkeit der Hautzellen und verlängert die Hautvitalität. Die innovative Formel enthält wertvolle Anti-Aging-Wirkstoffe, um den Alterungsprozess zu mindern und Ihre Jugendlichkeit zurückzubringen.

Die Marke NOP bietet auch Nahrungsergänzungsmittel an, die dazu beitragen, Schönheit und Gesundheit positiv von innen zu beeinflussen. Der Kollagen-Drink enthält 10.000 mg Naticol® Kollagenpeptide pro Trinkampulle und viele wichtige Vitamine sowie weitere Nährstoffe.

FITMIXX

Die neue Generation von Schönheitsvitaminen und -nährstoffen gibt es anstelle von herkömmlichen Tabletten und Kapseln in Form von Gummibärchen! Die Fitmixx-Produkte punkten mit fantastischen Geschmacksnoten und verbinden die Zuführung von Nahrungsergänzung mit Genuss.

Die Haarvitamin-Gummibärchen enthalten hochdosiertes Biotin und eine reichhaltige Kombination aus vielen wert-

vollen Vitaminen, um das Haarwachstum nachhaltig zu verbessern. Die Multi+Omega-Gummibärchen sind speziell zur Stärkung des Immunsystems bei Kindern entwickelt worden und ein weiterer Renner. Die Calcium+Vitamin D3-Gummibärchen tragen zu gesunden Knochen, Zähnen und einer gängigen Muskelfunktion bei.

Fitmixx-Kaugummibärchen sind ohne überflüssige Inhaltsstoffe hergestellt und enthalten nur das, was für eine optimale Gesundheit wichtig ist. Die innovativen Rezepturen sind zu 100 Prozent in Deutschland entwickelt und hergestellt, die Herstellung erfolgt unter strengen Kontrollen.

Besuchen Sie den ESTATIRA Onlineshop und shoppen Sie dort die Produkte, die alle in absoluter Reinheit und Premium-Qualität angeboten werden.

ESTATIRA ist davon überzeugt, dass jeder Mensch das Potenzial hat, wunderschön zu sein. Lassen Sie sich dabei helfen, dieses Potenzial zu entfalten!

ESTATIRA

Estatira Organic GmbH

Tel. +49 (0)208 45793733 · info@estatira.de · www.estatira.de

Heimatverbunden und erfrischend zeitlos!



GERTRAUD GRUBER KOSMETIK präsentierte sich in Düsseldorf im gewohnten Look: frisch und innovativ, aber auch der Philosophie der 1. Ganzheitskosmetik aus der ersten Schönheitsfarm Europas immer treu.

Unsere Haut verlangt bei Sonneneinwirkung eine ganz besondere Pflege und somit steht bei den Marken GERTRAUD GRUBER KOSMETIK und GG naturell im ersten Halbjahr das Thema Sonne im Fokus.

2-PHASEN-SONNENSPRAY LSF 30

Das innovative 2-Phasen-Sonnenspray LSF 30 schützt zuverlässig vor UVA / UVB-Strahlen, unterstützt die Hautbräunung und wirkt dank hochwertiger Inhaltsstoffe der Hautalterung entgegen. Gerade für Haut, die zu Sonnenallergie neigt, wurde dieser Sonnenschutz ohne Emulgatoren und Duftstoffe entwickelt und mit korallenfreundlichen, organischen Lichtschutzfiltern kombiniert.

GG NATURELL COMPACT POWDER

Das Unternehmen hatte ein weiteres Highlight für die Fachkosmetiker*innen mitgebracht: der GG naturell Compact Powder mit LSF 30. Der langanhaltende Kompakt puder bietet ein hohes Schutzniveau, mit seiner pflegenden Formulierung wird die Haut auf natürliche Weise mattiert und als Add-on gibt er noch natürlichen UV-Schutz durch mineralische Lichtschutzfilter. Der Kompakt puder ist öko-

zertifiziert und mit den Nuancen „beige“ und „dunkelbeige“ Ihr perfekter Begleiter für den Sommer!

DER PIGMENT CORRECTOR

Hautveränderungen wie Hyperpigmentierungen müssen nicht sein. Ein optimales Hautbild verleiht jedem Gesamteindruck jugendliche Frische. Der brandneue Pigment Corrector hilft Ihnen Hyperpigmentierungen zu mildern.

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK steht für Nachhaltigkeit und für eine sorgfältige Auswahl der verwendeten Inhaltsstoffe – die neuen nachhaltigen Verpackungen sind ausschließlich Made in Europa.



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156081



GERTRAUD GRUBER KOSMETIK GmbH & Co. KG
Südliche Hauptstraße 37 · Tel. +49 (0)8022 279827
info@gruber-kosmetik.de · www.gertraud-gruber.de

Die Welt von Guinot und Mary Cohr Paris



Das Unternehmen Gieseke Cosmetic vertreibt GUINOT und Masters Colors exklusiv in Deutschland und Österreich. Ebenfalls wird die Marke Mary Cohr exklusiv in Deutschland vertrieben.

Seit 1983 positioniert sich Gieseke mit mehr als 300 Mitarbeitern erfolgreich am Friseur- und Kosmetikmarkt. Der Erfolg der Gieseke Cosmetic GmbH, basiert insbesondere auf der kontinuierlichen Ausweitung des außergewöhnlichen Kundenservices.

In Düsseldorf auf der BEAUTY hatte Gieseke mehrere Innovationen der Marken Guinot und Mary Cohr für die Fachbesucher und -Besucherinnen dabei.

VISIBLE-AGE-REVERSE

Die absolute Anti-Aging Innovation von JDM, das Visible-Age-Reverse. Bei der Behandlung wird die Mikrozirkulation der Haut stark angeregt. Die Haut wird sehr warm, rötet sich und fängt an zu kribbeln – ein Effekt, der sich rasch wieder beruhigt – die Nervenenden werden stimuliert und Nervenzellen können sich schnell erneuern.

Die Behandlung besteht aus zwei Schritten. Zuerst wird ein hochkonzentriertes Serum auf die Haut aufgetragen und dann werden mit zwei unterschiedlichen Handstücken die Konzentrate in die Hautschichten eingearbeitet. Ein Handstück zum Anregen und Einarbeiten in die Poren,

das zweite Handstück zum glättet der Haut. Das Resultat sind geglättete Fältchen und ein jugendlicher Esprit.

Die Behandlung mit dem Visible-Age-Reverse ist perfekt kombinierbar mit üblichen Treatments und kann optimal zur Vorbereitung der Haut eingesetzt werden. Positive Ergebnisse sind sofort nach der ersten Behandlung sichtbar. Das Treatment kann in Ihrem Institut auch als Kur angeboten werden, zum Beispiel über einen Zeitraum von vier Wochen, bei einer Einheit pro Woche. Das Behandlungsergebnis hat bereits nach der ersten Behandlung, je nach Hauttyp eine Nachhaltigkeit von zwei bis drei Wochen.

Einige Apparative Behandlungen unterliegen der NiSV, die den Einsatz optischer Strahlung, Ultraschall, elektrischer, magnetischer und elektromagnetischer Felder zu kosmetischen Zwecken regelt. Damit verbunden sind Schulungen und Prüfungen. In diesem Fall ist alles simpel, denn das Visible Age Reverse Gerät unterlegt NICHT der NiSV.

DER SOMMER DARF KOMMEN

Die Sonne ist für Guinot & Mary Cohr ein weiteres Thema während der Messetage. Mit dem Schwerpunkt der Anti-Aging-Pflege kommt man automatisch zum Anliegen Sonnenschutz. Ist die Haut der Sonne ausgesetzt, braucht sie Sonnenschutz und auch Hautpflegeprodukte, die auf die persönlichen Schönheitsschwerpunkte abgestimmt sind.

Ausgerüstet mit den Linien LONGUE VIE und HYDRAZONE darf der Sommer kommen.

LONGUE VIE

LONGUE VIE ist die optimale Anti-Aging-Pflege, formuliert mit 56 zellulären Inhaltsstoffen. Diese Inhaltsstoffe, aus denen der Cellular Life Complex besteht, sind für das Zelleben unerlässlich und dienen dem Wiederaufbau der



Hautzellen. Der LONGUE VIE Sonnenschutz, als Creme oder Pump-Spray erhältlich, hat den LSF 50+. Die erweiterte Linie umfasst Pflegeprodukte, die hervorragend vor und nach dem Sonnenbad Verwendung finden.

HYDRAZONE

HYDRAZONE Sonnenprodukte enthalten die gleichen Wirkstoffe wie die Hydrazone-Produktreihe und spenden maximal kontinuierlich Feuchtigkeit. Den HYDRAZONE Schutz gibt es mit LSF 30 oder 50 und selbstverständlich hat der Beauty-Spezialist Guinot auch an die After-Sun-Pflege gedacht. Die HYDRAZONE Gel-Creme bildet den optimalen Abschluss eines Sonnenbades. Und falls die Sonne sich zu sehr bitten lässt, können Sie mit den HYDRAZONE Selbstbräunern nachhelfen. Sie sorgen für eine allmähliche, natürlich aussehende Bräune, während die Haut optimal mit Feuchtigkeit versorgt wird.

LICENSE OF BEAUTY

Ohne fundierte Kenntnisse kann die Fachkosmetikerin oder der Fachkosmetiker nicht wirklich erfolgreich sein. Das Thema Training und Ausbildung wird im Hause Gieseke Cosmetic sehr groß geschrieben.

Wenn sich eine Kosmetikerin für Guinot oder Mary Cohr entscheidet, wird sie innerhalb von vier Tagen ohne zusätzliche Kosten im Trainingscenter des Unternehmens geschult. Das Schulungskonzept für den Einstieg nennt

sich License of Beauty. Seminarinhalte sind der Einblick in die Guinot oder Mary Cohr-Welt, Schulung zu allen Gesichtspflegeprodukten und allen manuellen und apparativen Gesichtsbildungen. Im Austausch mit Kolleginnen und den Trainern erhalten Teilnehmerinnen genau das Know-how, welches sie in Ihrem Institut benötigen. Die Trainingscenter befinden sich in Hannover, Heddeshelm bei Mannheim und in Wörgl im schönen Österreich.



Als Großhandel für Kosmetikbedarf ist es Gieseke ein Anliegen, Kosmetikerinnen in ihrer Arbeit bestmöglich zu unterstützen. Deshalb bietet Gieseke mit seinen Exklusiv-Partnerschaften einen besonderen Weg der Zusammenarbeit. Depotzwang ist Schnee von gestern, somit ist für alle Interessenten ein individueller Einstieg einfacher. Profitieren auch Sie vom erfolgversprechenden und etablierten Konzept.



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156082

GUINOT MARY COHR
INSTITUT • PARIS PARIS

Gieseke Cosmetic GmbH

Tel. +49 (0)5130 5860-0 · info@guinot-marycohr.de
www.guinot-marycohr.de
Instagram: [guinot.germany.austria](https://www.instagram.com/guinot.germany.austria)
Instagram: [marycohr_germany](https://www.instagram.com/marycohr_germany)
Facebook: [Guinot Germany Austria](https://www.facebook.com/GuinotGermanyAustria)
Facebook: [Mary Cohr Deutschland](https://www.facebook.com/MaryCohrDeutschland)

Syndeo – die Zukunft von Hydrafacial



Auf der BEAUTY Düsseldorf 2023 begeisterte Hydrafacial mit einem herausragenden Auftritt. Besucher*innen aus der ganzen Welt hatten die Möglichkeit, mehr über das einzigartige Behandlungskonzept zu erfahren. Drei Tage lang überzeugte Hydrafacial mit geballtem Fachwissen, Dutzenden Behandlungen und „glänzenden“ Resultaten das Fachpublikum.

Hydrafacial ist schon längst als effizientes und effektives Treatment unter den Beauties bekannt. Führende Ärzt*innen und Kosmetikstudios, Stars und Blogger*innen schwärmen von der nicht-invasiven und patentierten Behandlungsmethode, die seit Jahren begeistert und für den bekannten Hollywood-GLOW sorgt!

SYNDEO®

Syndeo® ist die neuste Innovation von Hydrafacial und somit ein absolutes Highlight. Bei dem innovativsten und fortschrittlichsten Hydrafacial-Anwendungssystem aller Zeiten handelt es sich um eine Multimodale Plattform zur Bereitstellung personalisierter Behandlungen für unterschiedliche Hautprobleme, also ein einzigartiges System für mehrere Behandlungen. Durch unterschiedliche Besonderheiten lässt sich Syndeo® ganz auf seinen Nutzer und den jeweiligen Kunden einstellen. Die Hydrafacial® Behandlungseinheit der nächsten Generation ist sleek, smart, effortless, personalized und connected und liefert

die modernste Vorgehensweise zur Behandlung gesunder Haut. Syndeo® vereint das Beste aus Technologie, Design und Wissenschaft in einem Gerät und generiert eine personalisierte Skin Health Experience für ihre Kund*innen. Mit seinen innovativen Lösungen verbessert es das gesamte Erlebnis eines Hydrafacials und ermöglicht eine nahtlosere Behandlung für Sie und Ihre Kunden.

DIE PERFEKTE BASIS

Hydrafacial ist die perfekte Basis für Kombi-Behandlungen, denn das Treatment ist nicht nur als eigenständige Behandlung ein echter „Game Changer“, sondern auch die perfekte Ergänzung, um Ergebnisse anderer ästhetischer Therapien und Behandlungen zu verbessern.

PATENTIERTE VORTEX-TECHNOLOGIE

Hydrafacial ist eine der fortschrittlichsten, nicht-invasiven Behandlungsmethoden auf dem Gebiet der Hauterneuerung und Hautverjüngung. In nur einer einzigen Behandlung kombiniert das Verfahren der ästhetischen Medizin beziehungsweise Dermatologie die Hautabtragung, Tiefenausreinigung und Dermalinfusion von hochwertigen Wirkstoffen und führt zu einem deutlich verbesserten Hautbild. Auch Patient*innen mit Akne,- Rosazea oder Hyperpigmentierung können von Hydrafacial profitieren, denn das System mit der patentierten Vortex-Technologie behandelt nahezu jede Hautbeschaffenheit ohne

Schmerzen und Ausfallzeiten. Das positive Ergebnis der Hydrafacial-Behandlung ist unmittelbar nach der ersten Sitzung spürbar und sichtbar – eine geglättete, reinere und jugendlich wirkende Haut, die von innen heraus strahlt.

PERFEKT IN DREI SCHRITTEN

Dank des Zusammenspiels von moderner Technik und innovativen Produkten wird die Haut in mehreren auf-



einander aufbauenden Schritten porentief gereinigt und mit hochwertigen und intensiven Wirkstoffen gepflegt und aufgepolstert. Die optionale Lymphdrainage und LED-Lichttherapie runden das Treatment ab und maximieren den Behandlungseffekt.

1. Hautabtragung und Peeling: Abgestorbene Hautzellen werden mit dem patentierten Vortex-Spiral-Aufsatz sanft abgetragen. Ablagerungen in den Poren werden mit einem effektiven Fruchtsäure-Peeling aufgeweicht und für den nächsten Schritt vorbereitet.
2. Tiefenausreinigung und Feuchtigkeitszufuhr: Die zuvor gelösten Unreinheiten und Talgablagerungen werden durch ein Vakuum schmerzfrei aus der Porenstruktur und den Talgkanälen herausgezogen. Zeitgleich wird die Haut mit Feuchtigkeit versorgt.
3. Versorgung und Schutz: Wertvolle und wohltuende Vitamine, Hyaluron und Antioxidantien werden in die Haut eingeschleust (Dermalinfusion): Das Gewebe wird von innen versorgt und aufgepolstert.

INDIVIDUELLE BEHANDLUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Möglichkeiten der Personalisierung mit Hydrafacial sind endlos! Durch das große Angebot an verschiedenen Aufsätzen, unterschiedlichen Seren, Peelings und Boostern wird die Behandlung optimal an das individuelle Bedürfnis der jeweiligen Haut angepasst.

EXPRESS HYDRAFACIAL – 30 MINUTEN

Speziellen Seren voller Antioxidantien, Peptiden und Hyaluronsäure sorgen für nachhaltige Reinigung, Peeling, Abtragung und Feuchtigkeitsversorgung der Haut.

DELUXE HYDRAFACIAL – 45 MINUTEN

Age-Refinement: Durch die zusätzliche Verwendung von DermaBuilder werden feine Linien und Fältchen reduziert.



Clarify: Diese Behandlung umfasst eine intensive Ausreinigung und LED-Blaulichttherapie bei öligiger oder verunreinigter Haut.

Radiance: Ein zusätzlicher Britenol-Boost minimiert Pigmentstörungen.

PLATINUM HYDRAFACIAL – 60 MINUTEN

Der Entschlackungsprozess beginnt mit einer Lymphdrainage. Danach folgt die Deluxe Behandlung. Spezifische Hautprobleme werden mit einem Booster behandelt. Diese Behandlung wird mit einer LED-Lichttherapie abgeschlossen.

Hydrafacial ist nicht nur im Gesicht möglich – weitere beliebte Anwendungsgebiete sind zum Beispiel der Hals, das Dekolleté und der Rücken. Mit Hydrafacial Keravive ist sogar die Behandlung der Kopfhaut möglich – für gesundes und kräftiges Haar.



Den Clip finden Sie auf [beauty-forum.com](https://www.beauty-forum.com) unter dem Webcode: 156083

hydrafacial™

Hydrafacial Germany GmbH

60327 Frankfurt · Tel. +49 (0)611 95019200

info@germany@hydrafacial.com · www.hydrafacial.de

Insta: [hydrafacial_de](https://www.instagram.com/hydrafacial_de)

P. Jentschura – gesund leben lernen



Keine andere Marke hat es verstanden, die Kundenansprüche an Konzepte und Produkte für ganzheitliche Schönheit und Gesundheit so punktgenau zu manifestieren wie die Basen-Experten der Marke P. Jentschura.

Auf der BEAUTY in Düsseldorf präsentierte das Team von P. Jentschura äußerst erfolgreich sein gesamtes basisches Sortiment. Im Mittelpunkt standen Jentschuras Beauty-Lebensmittel. Ein besonderes Highlight: WurzelKraft® – das omnimolekulare 100-Pflanzen-Lebensmittel, das den Körper mit allen wichtigen Nähr- und Wirkstoffen versorgt, optimal für Haut, Haare, Zähne und Nägel. Das hochwertige Lebensmittel unterstützt mit seiner Vielzahl an bioaktiven Substanzen einen ausbalancierten Säure-Basen-Haushalt und stärkt nachhaltig unser Immunsystem.

DIE JENTSCHURA AKADEMIE

Mit großem Aufgebot an Prominenz feierte am 5. Mai der Basenspezialist die Eröffnung seiner Jentschura Akademie in Münster. An diesem einzigartigen Ort können interessierte Menschen nicht nur den gesamten Jentschura Kosmos erleben, sondern auch den Weg zurück zur Natur finden. Das Angebot der visionären Jentschura Akademie erstreckt sich über mehrtägige Kurse, Tagesworkshops und Schulungen, in denen sowohl theoretisches Wissen als auch praktisches Können vermittelt werden. Weitere Informationen zur Jentschura Akademie mit dem breit

gefächerten Seminarprogramm finden Sie unter der Internetadresse: www.jentschura-akademie.com

WERDEN SIE INSTITUTS-PARTNER

P. Jentschura bietet ein umfangreiches Schulungs- und Support-Angebot an. Ziel ist es, die Kosmetikerin für die Themen basische Körperpflege, Ernährung, basische Treatments und Sauerstoff zu qualifizieren, um so auch gegenüber der Konkurrenz Alleinstellungsmerkmale zu generieren. Die P. Jentschura Produkte und Anwendungen bieten zudem ausgesprochen lukrative Handelsmargen für die Kosmetikerin an.

MARKENBOTSCHAFTERIN

Monica Meier-Ivancan ist *das Gesicht* von P. Jentschura. Während der Messetage war sie präsent und machte dem Image von P. Jentschura alle Ehre – sie lebt die Philosophie des Unternehmens aus Überzeugung und transportiert diese Haltung ganz im Sinne des Basenspezialisten.



Jentschura International GmbH

Otto-Hahn-Str. 22-26 · D-48161 Münster · Tel. +49 (0)253497 440
info@p-jentschura.com · www.p-jentschura.com

Slow down and recharge!



Doctor Eckstein® präsentierte sich auf der BEAUTY in Düsseldorf in einem sommerlich-freshen Look. Ein Glücksspielrad am Entree des Messestandes lockte die Fachbesucher*innen.

Der Beauty Spezialist lancierte an dem Wochenende gleich mehrere Innovationen. Absolut TOP – die leichte Pre-Aging-Pflege für gestresste, müde Haut: HYDRA SILK TURMERIC. Eine neue Ära der Doctor Eckstein®-Produkte, geschaffen für Menschen, die eine leichtere Pflege in ihrem täglichen Skin Care Flow bevorzugen.

HYDRA SILK TURMERIC Balsam & Supreme sind maßgeschneiderte Pflegeprodukte für Menschen mit einem temporeichen, fordernden Lebensstil. Ihre Haut ist durch die Strapazen des Alltags – mentaler Stress und Umwelteinflüsse – stark beansprucht. Sie benötigen eine Pflege, die die häufigsten Stresssymptome lindert und so die optimalen Voraussetzungen für eine dauerhaft gesunde, vitale Haut schafft. Mit einem Tagesbalsam und einer Nachtcreme stellt Doctor Eckstein® zwei leichte Alternativen zu seinen klassischen Anti-Aging-Cremes zur Verfügung.

Die leichten, veganen HYDRA SILK TURMERIC Produkte eröffnen die Option frühzeitig gegen Zeichen der Hautalterung aktiv zu werden. Starwirkstoff in Balsam und Nachtcreme ist Tetrahydrocurcumin, ein Wirkstoff aus

der Kurkumapflanze. Es gehört zu den Curcuminoiden, und diese werden aktuell in der Kosmetikwelt als starkes Antioxidans gefeiert.

Mit fast 75 Jahren Hautpflegetherfahrung genießt Doctor Eckstein® einen hervorragenden Ruf in Sachen Produktqualität, erwiesener Wirksamkeit und hautkompatibler Lösungen für alle Hauttypen und Hautzustände. Das Familienunternehmen unter der Führung von Iris, Verena und Michael Eckstein entwickelt seine Rezepturen nach hautphysiologischen Prinzipien in eigenen Laboren und fertigt sie ausschließlich in Deutschland.



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156085



Doctor Eckstein®

Linde Eckstein GmbH + Co. KG

Tel.: +49 (0)911 9692222 · info@doctoreckstein.de
www.doctoreckstein.de

MAURICE K Beauty setzt neue Standards



Die mit viel Leidenschaft und Know-how entwickelten Produkte setzen neue Standards in der Beauty-Szene und eröffnen eine Welt für alle Pflegebegeisterten, die Wert auf Qualität und maximale Performance legen, ohne dabei Kompromisse eingehen zu wollen. Das Ziel des Unternehmens: Professionelle Pflege für jeden Hauttyp jeden Alters.

DIE WELT VON MAURICE K BEAUTY

Die Pflegelinie Maurice K Beauty ist das Ergebnis sorgfältiger Forschungsarbeit. Im engen Austausch mit Kosmetiker*innen hat Maurice Klapp den Launch seines eigenen Labels sehr intensiv geplant. Es ist seine Vision, Frauen jeden Alters mit professionellen Produkten anzusprechen, die modern aussehen und einen Hauch von Luxus in jede Beautyroutine bringen. Von effektiven Reinigungsprodukten über wohltuende Lotionen und porenverfeinernde Seren bis hin zu feuchtigkeitsspendenden Tages- und Nachtcremes bietet Maurice K Beauty eine ganzheitliche Pflegeserie. Das Familienunternehmen hat innerhalb von nur zwei Jahren sein Produktportfolio verdreifacht und präsentiert sich über die deutschen Grenzen hinaus.

Maurice Klapp, seine Frau Dinah und das ganze Team – die MKB Family – begeisterten auch in diesem Jahr viele Fachbesucher*innen mit ausgefallenen Kabinenbehandlungen und Produktneuheiten auf der BEAUTY in Düsseldorf.

KOLLAGEN-FADENLIFTING

Besonders die Live-Performance des Kollagen-Fadenliftings stieß auf großes Interesse. Der Vorteil der Behandlung sind die sofort sichtbaren Ergebnisse einer glatten und faltenfreien Haut. Die Seminare für diese exklusive Kabinenbehandlung werden in kleinen Gruppen angeboten und beinhalten selbstverständlich eine integrierte Produktschulung.

Ausgefallene Vliesmasken, wie zum Beispiel die Luxurious Silver Mask mit Wärmeeffekt, und neue Peeling-Variationen überzeugten in der Wirkstoffzusammensetzung, der Textur und den feinen Duftakzenten. Erstmals wurde auch das neue Ampullen-Sortiment, mit 15 verschiedenen Power-Ampullen, dem Fachpublikum vorgestellt. Für die anstehende Sommerzeit ist dieses Jahr ebenfalls eine Sonnenschutzpflege mit SPF50 ins Programm mit aufgenommen worden.

ALLIANZ MIT ANNA HILTROP

Ein weiteres Highlight des innovativen Unternehmens ist die Kooperation mit dem Model Anna Hiltrop. Anna Hiltrop ist 2022 zum *Model of the Year* gekürt worden. Schon in sehr jungen Jahren wurde die gebürtige Oberhausenerin entdeckt und ist seitdem in ihrem Beruf als Model sehr erfolgreich und zudem in den Themen Umwelt und Nachhaltigkeit sehr aktiv. Das Model ist Botschafterin des Rhine Clean Ups und wurde 2022 in Wien für ihr ökologisches

Bewusstsein mit einem Umwelt-Award ausgezeichnet. Greenwashing-Praktiken der Branche kritisiert sie sehr. Über mehrere Monate hinweg hat das Unternehmen von Maurice Klapp zusammen mit Anna Hiltrop eine kleine Produktlinie entwickelt, die durch ihren speziellen Glow hervorsteht.

Das Ergebnis kann sich nicht nur sehen lassen, sondern findet großen Anklang bei seinen Liebhabern. Die Mau-



rice K Beauty x Anna Hiltrop Linie umfasst ein Serum, Glow Drops, eine Creme-Maske sowie einen Skin Booster mit Bronze- und Glow-Effekt.

Anna Hiltrop möchte mit diesen vier Effekt-Produkten ihre *behind the scene* Erfahrungen mit den Anwenderinnen teilen. Den speziellen Anna-Hiltrop-Glow, das Feeling von Red Carpet und Glamour, kann nun jede Beauty-Queen zu Hause nachempfinden und genießen.

PRODUKTE FÜR JEDEN MOMENT

Das Portfolio der Maurice K Beauty Pflegelinien ist sehr umfassend. Im Online-Shop des Unternehmens unter www.maurice-k-beauty.com können Sie in aller Ruhe eintauchen und shoppen. Unter den angeführten Facetten finden Sie die Lösung Ihrer Wahl:

- Luxury Elixirs
- Finest Creams
- Powder Masks
- Clean & Peel
- Effect Serums
- Beautiful Eyes
- Powder Ampoules
- Beauty Sets
- Specials
- Handprofessional

MAURICE K BEAUTY FACIALS

Der Spezialist bietet eine große Auswahl an ausgereiften Institutsbehandlungen mit sofort sichtbaren Ergebnissen. Hochwertige Inhaltsstoffe vereinen sich in edlen Texturen und bieten ein variantenreiches Behandlungsprogramm an. Treatments mit unterschiedlichen Fruchtsäuren sowie neuartige Anti-Aging-Komponenten verbessern die Hautqualität und bekämpfen Zeichen der Hautalterung.



Feuchtigkeitsdefizite können ausgeglichen und sensible Haut wieder in Balance gebracht werden. Als Finish verleihen sie dem Teint einen unvergleichlichen Glow.

- Relax & Comfort Facial
- Matt & Clear Skin Balance Facial
- Cell Repair Power Facial
- Triple AHA Exfoliate – Next Generation
- Micro Needling Beauty Roller – Glow up Facial
- Contour & Lift-Up Facial
- Ice Ice Baby – Cryogenic Recovery Facial

Das Flair von Maurice K Beauty ist stimmig und der Andrang auf dem Messestand während der Beauty-Tage gibt dem Konzept recht. Die MKB Family sagt Danke!



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156086

MAURICE K
beauty

Maurice - Trading GmbH

Tel.: +49 (0)173 6875900 · info@maurice-k-beauty.com
www.maurice-k-beauty.com

MBC Medical Bio Care – GENTLO Microneedling RF



Seit 1999 ist das Unternehmen MBC Medical Bio Care GmbH Spezialist für Hochleistungssysteme für ästhetische Anwendungen. Auf der BEAUTY in Düsseldorf, der Leitmesse der Fachkosmetische Branche, hatte MBC etwas Brandneues dabei: GENTLO – MICRONEEDLING RF.

Microneedling RF ist ein Treatment, das derzeit in den sozialen Medien durch die Decke geht und unter den Beautyanwendungen hoch angesiedelt ist.

WAS IST GENTLO MICRONEEDLING RF?

GENTLO ist ein innovatives Microneedling RF-Gerät, das sich durch eine hohe Wirksamkeit mit schnell sichtbaren Ergebnissen auszeichnet. Gleichzeitig werden die Behandlungen schonend und sicher durchgeführt, so dass es in der Regel zu keinen unerwarteten Nebenwirkungen kommt und Kunden schnell wieder zu ihrer üblichen Routine zurückkehren können. GENTLO ist ein fraktioniertes Microneedling RF-System für umfangreiche Hautstrukturverbesserung. Die innovative Anti-Aging-Behandlungsmethode sorgt schonend für eine sichtbar jüngere, gleichmäßigere und straffere Haut.

WIE FUNKTIONIERT DIE METHODE?

Die obersten Hautschichten werden mit feinsten Gold-Nadeln schonend perforiert. Für die Behandlung stehen vier verschiedene Aufsätze mit Gold-Nadeln von höchster

Qualität zur Verfügung. Dies ermöglicht ein schonendes Durchdringen der Epidermis, ohne diese zu verletzen. Die Eindringtiefe lässt sich stufenlos von 0,5 bis 3,5 mm einstellen. Gleichzeitig mit dem Eindringen der Nadeln wird ein kontrollierter Radiofrequenz-Wärmeimpuls abgegeben. Die Intensität des Radiofrequenz-Impulses kann individuell bezüglich der Energiestärke und Impulsdauer an das Hautbild des Kunden angepasst werden.

WIRKUNGSWEISE

Als Folge der Behandlung werden auf natürliche Weise körpereigene Mechanismen zur Hauterneuerung aktiviert. Es entstehen nicht nur neue elastische Fasern, sondern die Menge an Kollagenfasern nimmt um ein Vielfaches zu. Als Ergebnis der Behandlung können feine Falten und Linien verschwinden und Narben, sowie tiefere Falten sichtbar gemindert werden. Die Haut wird von innen heraus aufgepolstert und bekommt ein strafferes und pralleres Erscheinungsbild.

INDIKATIONEN

Die GENTLO Anwendungsoptionen sind sehr vielfältig. Klassische Lifting-, Straffungs- und Faltenbehandlungen sind ebenso möglich wie Revitalisierung der Haut, Minderung von Dehnungstreifen, Narben oder Akne. Eine weitere Möglichkeit der GENTLO Behandlung ist die Anwendung zur Förderung von Haarwachstum.

FEATURES

Für die Radiofrequenz-Microneedling-Behandlung ist der GENTLO mit vier verschiedenen optimierten Aufsätzen mit Gold-Nadeln ausgestattet. Ein moderner Behandlungsbildschirm, mit 12,1" Touch-Display und einer übersichtlichen Menüführung, begleitet Sie durch alle Anwendungsparameter. Das Smart Integrated System speichert Kundendaten und Behandlungsparameter, die



Sie bei der nächsten Behandlung einfach wieder aufrufen können. Es ermöglicht zudem eine Übersicht der abgegebenen Impulse je Nadel-Aufsatz, Nutzungsdauer des Geräts, Firmware u.v.m. GENTLO MICRONEEDLING RF hat eine CE-Zertifizierung laut Medizinprodukte-Verordnung und FDA-Zulassung.

VIelfältige ERWEITERUNGSMÖGLICHKEITEN

Weitere optionale Handstücke sind:

- PLASMA Handstück zur optimalen Ergänzung der RF-Needling-Behandlung oder zur Einzelanwendung
- RF-NEEDLE zur selektiven Zerstörung der Talgdrüsen und Optimierung der Aknebehandlung
- RF-CIRCLE, monopolare Radiofrequenz für Straffung und Volumenaufbau
- RF-VAGINAL zur Vaginal-Straffung & Rejuvenation und Reduktion von Stressharninkontinenz

SCHULUNGEN IN HÖCHSTER QUALITÄT

Behandlungserfolge sind nicht nur von einer ausgezeichneten Gerätetechnologie abhängig, sondern auch von einer optimalen, professionellen Ausbildung und der Vermittlung der richtigen Behandlungstechnik für jeden Kunden und jede Anwendung. MBC legt besonderen Wert auf die Schulung und Weiterbildung seiner Kunden. Das vermittelte Wissen ist nicht allein Theorie aus der Fachliteratur. Die über 20-jährige Erfahrung in der Durchführung

von apparativen Behandlungen in den eigenen Instituten ist der Garant für Schulungen und praktische Betreuung in allerhöchster Qualität.

Schwellenangst ist ein Fremdwort bei Medical Bio Care – Kunden erhalten immer fachlich fundierte und kompetente Antworten auf alle Fragen. Selbstverständlich werden Sie auch nachdem Sie sich für ein Produkt von MBC entschieden haben, in Sachen Werbung und Marketing beraten.

**AFTER BUY**

Die intensive Betreuung auch nach dem Kauf ist selbstverständlich. Für alle Fragen, die bei der Anwendung entstehen, hat MBC Medical Bio Care stets ein offenes Ohr. Dieselben Ansprechpartner, mit denen Sie vor dem Kauf in Kontakt standen, sind auch danach für Sie zuständig.

GERÄTEPRÄSENTATION VOR ORT

Das Unternehmen MBC Medical Bio Care führt Ihnen sehr gerne das Gerät in Ihrem Institut vor. Sie können so das Gerät unverbindlich testen und sich ein persönliches Bild von den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten und dem komfortablen Handling machen.

Bei Rückfragen oder zur Vereinbarung eines Termins zur Vorstellung des Gerätes kontaktieren Sie bitte MBC unter den unten angegebenen Kontaktdaten. Ein freundliches Team steht zu Ihrer Beratung bereit.



MBC Medical Bio Care GmbH

Tel. +49 (0)30 28879908 · info@medicalbiocare.de
www.medicalbiocare.de

REVIDERM – Hightech für die Schönheit



REVIDERM verbindet seit 1986, fasziniert von der Komplexität der Haut, Innovationen der Wirkstoff-Forschung mit den Erkenntnissen moderner Dermatologie und apparativen Behandlungen.

REVIDERM setzt auf die ideale Kombination aus apparativen Behandlungen und wirkungsvollen Pflegeprodukten und perfektioniert mit den Geräten der Next Level Skintechnology Familie den dermokosmetischen Markt. In Düsseldorf 2023 wird als Highlight die vierte Generation des SkinPeeler ultra und der neue MesoJet™ vorgestellt.

MIKRODERMABRASION MIT SKINPEELER ULTRA

Mehr Peeling geht nicht! Wir sprechen hier von der wahrscheinlich sanftesten Form sichtbarer Hautverjüngung. Die Mikrodermabrasion mit dem REVIDERM SkinPeeler ultra bietet ein tiefenwirksames, apparatives Intensivpeeling für ästhetisch-kosmetische Hautverschönerung. Bahn für Bahn wird die Haut schonend, aber effektiv von verhornten Zellen befreit. Der Regenerationskick belebt die Hauterneuerung, das erzeugte Vakuum stimuliert die Kollagen- und Elastinproduktion und die Penetration von Wirkstoffen wird deutlich gesteigert.

Insbesondere im Handling punktet der neue SkinPeeler ultra. Er hat eine doppelt so starke Vakuum-Leistung wie seine Vorgänger, was speziell die Arbeit bei Problemhäuten

vereinfacht. Zwei parallel einsetzbare Ultraschall-Handstücke können die Behandlungszeit – bei den Frequenzen 1, 3 und 10 Megahertz – halbieren. Manuelle Einstellungen waren gestern, alle Programme sind hinterlegt und das Reinigungsprogramm oder zum Beispiel die Luftfeuchtigkeit wird automatisch geregelt.

SOFORTIGE BEHANDLUNGSERGEBNISSE

Als weitere Innovation präsentiert REVIDERM den neuen MesoJet. Mit dem MesoJet erzielen Sie sofortige und langanhaltende Ergebnisse durch die Hydroporations-Technologie. Ein sehr schneller und starker Luftstrom beschleunigt funktionelle Wirkstofflösungen auf Höchstgeschwindigkeit, die Mikrokanäle der Epidermis erweitern sich, was ein verletzungsfreies Einbringen in tiefere Hautschichten erreicht.

Der MesoJet ermöglicht eine Vielzahl an nicht-invasiven Gesichtsbearbeitungen mit außergewöhnlichen Resultaten wie Hydradermabrasion, Lymphdrainage, chemisches Peeling und transdermale Infusion.

Die Kombination von Hydroporation mit der Hochfrequenz hat eine synergistische Wirkung auf die Haut und verbessert das Gesamtergebnis deutlich gegenüber der alleinigen Anwendung der einzelnen Verfahren. Die Elastizität und die Aufnahmefähigkeit der Haut wird erhöht. Die Kombination beider Methoden bietet ein um 30 Prozent schnelleres und 50 Prozent besseres Ergebnis.

JET SOLUTION™

Die original Jet Solution™ Lösungen wurden speziell für die Hydroporations-Technologie entwickelt. Die ausgewählten Wirkstoffe und ihre Viskosität sind insbesondere an den Transportmechanismus mittels Druckluft und Hochgeschwindigkeit angepasst.

Das Sortiment ist sehr breit gefächert. Es gibt Lösungen, die für chemische Peelings geeignet sind, Anti-Aging-



Behandlungen, Whitening- oder Botox-like-Wirkstoffe können in die Haut eingebracht werden. Durch ihre hohe Konzentration und ihre Reinheit haben Sie in der Kabine für jeden Kunden und jede Kundin nicht nur die perfekte Wirkstofflösung, sondern auch ein maximales Behandlungsergebnis.

GANZHEITLICHES PFLEGEKONZEPT

REVIDERM ist Dermokosmetik – moderne Hautpflege trifft auf persönliche Beratung. Da jede Haut einzigartig ist, setzt REVIDERM auf ein ganzheitliches Pflegekonzept: fundierte Diagnose, individuelle Beratung und zielgerichtete Behandlung. So sorgt REVIDERM für langfristige Erfolge bei Ihrer ergebnisorientierten Hautpflege.

MADE IN GERMANY

REVIDERM setzt mit seinem mehrfach prämierten und intelligent durchdachten Angebot an apparativer, präparativer und dekorativer Kosmetik auf höchste Qualität Made in Germany. Dabei erfolgten die Entwicklung und Produktion aller Produkte stets in Zusammenarbeit mit WissenschaftlerInnen und ForscherInnen, um Innovationen der Wirkstoff-Forschung mit den Erkenntnissen modernster Dermatologie zu verbinden. Das Unternehmen hat sich mit Erfahrung und Leidenschaft für die Haut nicht nur in seinem Heimatmarkt Deutschland, sondern auch in 35 weiteren Ländern erfolgreich etabliert.

TRAININGS UND SEMINARE

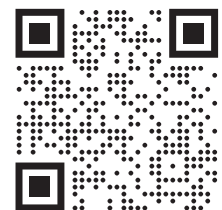
Nachdem Sie sich entschieden haben, REVIDERM Partner zu sein, wartet die REVIDERM academy auf Sie. Ein fundiertes Training ist die Basis für eine erfolgreiche Umsetzung in der Kabine und schließlich für das bestmögliche Ergebnis. Das Unternehmen bietet zahlreiche Schulungsmöglichkeiten. Allein in der DACH-Region gibt es neun Schulungsstandorte, davon drei academies in Sauerlach,



Düsseldorf und Steinhausen (Schweiz) – wo Partner auf die Produkte und die Geräte geschult werden.

Auch wenn Sie schon sehr versiert und erfahren sind in Ihrem Beruf, bietet REVIDERM Schulungen, um das vorhandene Know-how zu erweitern. Es gibt 30 verschiedene Seminartypen, für Pflege oder in den Technologien. Je nach persönlichem Wissenslevel hat man die Möglichkeit, sich in das passende Seminar einzubuchen. In den Schulungsstandorten werden pro Jahr über 4.000 Teilnehmer geschult.

Scannen Sie den QR Code und erfahren Sie mehr über die Technologien von REVIDERM und fordern Sie unverbindlich Info-Material an.



Den Clip finden Sie auf beauty-forum.com unter dem Webcode: 156088

REVIDERM

REVIDERM AG

Tel. +49 (0)8140 88730 · info@reviderm.com
www.reviderm.com