

## **23. BEAUTY FORUM MÜNCHEN** **Das Feuerwerk der Neuheiten**



Am 25. und 26. Oktober 2008 treffen sich wie jeden Herbst die Beauty-Profis beim Branchenhighlight der Saison. Kein Wunder, denn bei der 23. BEAUTY FORUM MÜNCHEN präsentieren mehr als 800 Ausstellern und Marken ihre neuesten Entwicklungen. Europas führende Kosmetikfachmesse im Herbst findet wie gehabt im bewährten M,O,C statt. Mit einbezogen werden dieses Jahr erstmals die Zenith-Hallen 1 und 2 sowie das Kesselhaus auf dem gegenüberliegenden Gelände.

Auf einer wesentlich größeren Ausstellungsfläche als im Vorjahr werden in 11 Hallenbereichen die neuesten Trends aus allen Bereichen der professionellen Kosmetik vorgestellt – angefangen von der pflegenden, dekorativen und apparativen Kosmetik über Fußpflege und Nail-Design bis hin zu Sonnen- und Solar-kosmetik präsentiert.

### **Eigene Fachwelt für Hand- und Nagelprofis**

In den neuen Messehallen auf dem Zenith-Gelände schräg gegenüber des M,O,C, sowie im Kesselhaus gibt es dieses Jahr eine eigene Fachwelt für Hand- und Nagelprofis. Im neuen Nailcenter im Kesselhaus werden auch alle Meisterschaften der Nail-Profis ausgetragen.

Ein noch größeres Angebot als bisher bietet der Cosmetic-Exklusiv-Bereich in den Hallen 2 und 3 im Erdgeschoss des M,O,C,, der sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt hat. Einen umfassenden Überblick über das große Angebot im Direktverkauf Kosmetik bietet die Halle 4 im Erdgeschoss und das Atrium 4 in der ersten Etage des M,O,C,. Wie gewohnt, befinden sich der Bereich Fuß und der Treffpunkt Fuß BLUE POINT in Halle 1 im Erdgeschoss.

Im Erdgeschoss des M,O,C, im Foyer 4 gibt es einen Raum speziell für Business- und Pressebesucher. Hier kann man sich zurückziehen und bei kostenfreien Erfrischungen mit Hilfe des WLAN-Anschlusses auch dringende geschäftliche Angelegenheiten erledigen.

Neben dem breiten Leistungsspektrum der mehr als 800 Aussteller gibt es ein interessantes Workshop-Programm mit hochkarätigen Referenten als zusätzliche Informationsquelle.

### **Internationale Meisterschaften und Wettbewerbe – die besonderen Highlights der Messe**

Zu den besonderen Highlights der Fachmesse gehören die Meisterschaften. Neben der 22. Deutschen Nail-Design-Meisterschaft und dem 21. European Masters' Award Nail-Design wird erstmalig die 1st German NailArt Trophy mit dem Thema „Elfentanz und Feenstaub – Zaubhafte NailArt“ veranstaltet.

Thema der 22. Deutschen Make-up-Meisterschaft ist „Cabaret in Paris 1889 – a story of passion and beauty“. Beim 21. International Masters' Award Make-up treffen alle nationalen Sieger zusammen und präsentieren im internationalen Wettbewerb das Thema „Romantic Beauty – Shine like a Star“.

Beim 16. BEAUTY FORUM Blue Diamond Nachwuchswettbewerb geht es um ein Make-up samt Styling zum Thema „Ice but nice“.

Beim 18. BEAUTY FORUM Marketing-Preis gewinnt die kreativste Marketingaktion, die im Kosmetikinstitut, Nail- und Fußpflegestudio oder Hotel- und Day-Spa durchgeführt wurde.