

BEAUTY FORUM – europaweit Ihr Ansprechpartner für die professionelle Beauty-Branche

Deutschland | Schweiz | Österreich | Polen | Italien | Ungarn | Türkei | Griechenland | Spanien | Dänemark | Serbien | Slowakei



MEDIA-DATEN 2012

PRINT | ONLINE | TV

www.beauty-forum.com

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

medical
BEAUTY FORUM
Esthetic Procedures for Physicians and Cosmeticians

**BEAUTY
FORUM** *Erfolg*
KOMPLET

**BEAUTY
FORUM** BORSE

**BEAUTY
FORUM** Infothek

**BEAUTY
FORUM** Guide

**BEAUTY
FORUM** *Nailpro*

spa concept

BEAUTY FORUM Edition DEUTSCHLAND

Titelportrait	1
Termin- und Themenplan	2
Anzeigenpreise und -formate	4

BEAUTY FORUM BÖRSE

Titelportrait	6
Terminplan	6
Anzeigenpreise und -formate	7

medical BEAUTY FORUM

Titelportrait	8
Termin- und Themenplan	9
Anzeigenpreise und -formate	10

Erfolg KONKRET

Titelportrait	11
Termin- und Themenplan	12
Anzeigenpreise und -formate	13

BEAUTY FORUM Edition AUSTRIA

Titelportrait	14
Termin- und Themenplan	15
Anzeigenpreise und -formate	16

BEAUTY FORUM Edition SWISS

Titelportrait	18
Termin- und Themenplan	19
Anzeigenpreise und -formate	20

BEAUTY FORUM Nailpro

Titelportrait	22
Termin- und Themenplan	23
Anzeigenpreise und -formate	24

spa concept

Titelportrait	26
Termin- und Themenplan	27
Anzeigenpreise und -formate	28

BEAUTY FORUM Infothek

Titelportrait, Terminplan.....	30
Anzeigenpreis und -format	30

BEAUTY FORUM Guide

Titelportrait	31
Anzeigenpreise und -formate	31
Termine	31

BEAUTY FORUM Online – TV

Leistungswerte, Werbeformen	32
BEAUTY FORUM Themenportal.....	34

Verlagsangaben

Ansprechpartner	35
Allgemeine Angaben.....	36
Informationen zu digitalen Druckunterlagen	37
AGBs.....	38

BEAUTY FORUM International – Messe	39
--	----



28. Jahrgang 2012

Profil:

BEAUTY FORUM | trendig – innovativ – professionell

Deutschlands meistgelesenes Fachmagazin für professionelle Kosmetik¹ richtet sich an Inhaber und Angestellte von Kosmetik-, Fußpflegeinstituten, Schönheitsfarmen, Kosmetik-Fachschulen sowie an weitere Beauty-Professionals und bietet ein top-aktuelles Informationsangebot zu den wichtigsten Branchenthemen: pflegende Kosmetik, Dermatologie, Naturkosmetik, dekorative Kosmetik/Style, Wellness, Fußpflege, Hand- und Nagelpflege, Institutsführung sowie Branchen-Events und Messen.

Auflage:
(IVW geprüft)



3. Quartal 2011
 Druckauflage: 24.764 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 24.522 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 15.346 Exemplare

Erscheinungsweise:

monatlich, siehe Terminplan

Online:

www.beauty-forum.com und www.beautyforum.com

Medienpartner:

BEAUTY FORUM MÜNCHEN, BEAUTY FORUM LEIPZIG

Empfängerstruktur:

Druckauflage 3. Quartal 2011	Exemplare	%
Kosmetikstudios ² , Schönheitsfarmen ² , Spas, Day Spas ²	22.804	92,09
KosmetikschülerInnen, Kosmetikschulen ²	1.408	5,69
Nagelstudios ²	71	0,29
Fußpflegestudios und -praxen ²	338	1,36
Sonstige wie Heilpraktikerstudios, Sonnenstudios, Friseure ²	43	0,17
Archiv- und Belegexemplare	100	0,40
Gesamt	24.764	100,00

davon:
 Schweiz 338
 Österreich 289
 sonstiges Ausland 162

Zeitschriftenformat:

230 x 310 mm

Satzspiegel:

200 x 280 mm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
 Lieferung frei Haus

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen:

Daten per E-Mail an marina.vasilj@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).

Ihre Ansprechpartnerin:

Marina Vasilj
 marina.vasilj@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-377, Fax: +49 (0)721 165-227

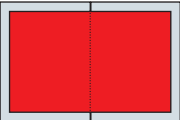
¹ Branchenbefragung der dt. Dienstleistungskosmetik 2010/11, Messe Düsseldorf


² überwiegend InhaberInnen und LeiterInnen

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Ausbildungsstätten	Newsletter	Messe/Specials
1 AZ 15.11.2011 DU 28.11.2011 ET 22.12.2011	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent Make-up • Medical Beauty • Apparative Treatments mit Sofort-Effekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Visagismus • Nail-Design 	11.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht Readers' Choice
2 AZ 09.12.2011 DU 21.12.2011 ET 25.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Sensible Haut • Anti-Cellulite-Programme • Naturkosmetik 	<ul style="list-style-type: none"> • Permanent Make-up • Fußpflege 	15.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht Beauty International • Vorbericht Vivaness
3 AZ 20.01.2012 DU 30.01.2012 ET 25.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Haarentfernung • Straffen und entschlacken • Trends Frühjahr/Sommer 2012 	<ul style="list-style-type: none"> • Farb-, Stil-, Imageberatung 	14.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe Beauty International
4 AZ 20.02.2012 DU 28.02.2012 ET 24.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Peelingmethoden • Professionelle Pediküre • Wimpernstyling 	<ul style="list-style-type: none"> • Nail-Design 	11.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
5 AZ 16.03.2012 DU 28.03.2012 ET 25.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Kosmetische Liegen • Unreine Haut • Sommer-Make-up 	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness 	16.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messebummel, Nachbericht Beauty International • Messeausgabe BEAUTY FORUM LEIPZIG
6 AZ 16.04.2012 DU 25.04.2012 ET 25.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Augenpflege • Pflege aus dem Meer • Hand- und Nagelpflege 	<ul style="list-style-type: none"> • Visagismus 	13.06.2012	

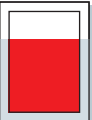
Ausgabe	Themenschwerpunkt	Ausbildungsstätten	Newsletter	Messe/Specials
7 AZ 16.05.2012 DU 24.05.2012 ET 25.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Feuchtigkeitsbooster • Männerkosmetik • Mineral-Make-up 	Permanent Make-up Fußpflege	11.07.2012	• Nachbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
8 AZ 20.06.2012 DU 28.06.2012 ET 25.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-Aging • Pflege für Hals, Dekolleté und Brust • Fußpflegegeräte 	Nail-Design	14.08.2012	
9 AZ 20.07.2012 DU 30.07.2012 ET 25.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Trockene Haut • Wellness-Treatments • Trends Herbst/Winter 2012 	Permanent Make-up	12.09.2012	• Vorbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN
10 AZ 20.08.2012 DU 30.08.2012 ET 25.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Apparative Wärmebehandlungen • Innovative Wirkstoffe aus der Natur • Medical Beauty 	Farb-, Stil-, Imageberatung Fußpflege	16.10.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
11 AZ 20.09.2012 DU 28.09.2012 ET 25.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Masken/ Packungen/ Ampullen • Mikrodermabrasion • Glamour-Nägel/ Nail-Design-Deluxe 	Nail-Design	14.11.2012	
12 AZ 18.10.2012 DU 30.10.2012 ET 24.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Licht- und Farbbehandlungen • Körpertreatments • Anspruchsvolle Haut 	Permanent Make-up	19.12.2012	• Messebummel, Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN

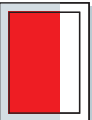
AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin

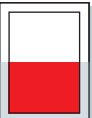
2/1 Seite	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 430 x 280 mm A ¹ : 460 x 310 mm	6.319,- €	7.468,- €


1/1 Seite	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 200 x 280 mm A ¹ : 230 x 310 mm	3.336,- €	4.485,- €

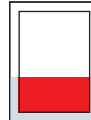
	Maße	Preis sw	Preis 4c
Butterfly²	Format auf Anfrage	7.661,- €	8.810,- €
2. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.702,- €	4.851,- €
3. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.702,- €	4.851,- €
4. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.900,- €	5.049,- €

2/3 Seite quer	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 200 x 184 mm A ¹ : 230 x 204 mm	2.283,- €	3.432,- €

2/3 Seite hoch	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 133 x 280 mm A ¹ : 148 x 310 mm	2.283,- €	3.432,- €

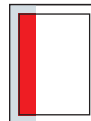
1/2 Seite quer	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 200 x 138 mm A ¹ : 230 x 150 mm	1.726,- €	2.875,- €

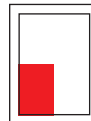
1/2 Seite hoch	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 98 x 280 mm A ¹ : 113 x 310 mm	1.726,- €	2.875,- €

1/3 Seite quer	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 200 x 91 mm A ¹ : 230 x 111 mm	1.286,- €	2.435,- €

1/3 Seite hoch	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 64 x 280 mm A ¹ : 79 x 310 mm	1.286,- €	2.435,- €

1/4 Seite quer	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 200 x 67 mm A ¹ : 230 x 87 mm	969,- €	2.118,- €

1/4 Seite hoch	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 47 x 280 mm A ¹ : 62 x 310 mm	969,- €	2.118,- €

1/4 Seite Block	Maße	Preis sw	Preis 4c
	S: 98 x 138 mm kein Anschnitt möglich	881,- €	2.030,- €

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat

¹ Preise für Anschnitt zzgl. 10% auf den sw-Preis.
Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

² Butterfly hat Priorität vor einer 1/1-seitigen Anzeige auf der 2. Umschlagseite.

Kleinanzeigen

Marktplatz (gewerbliche Kleinanzeigen)

Spaltenanzahl	1	2	3	4
Spaltenbreite	47 mm	98 mm	149 mm	200 mm
mm-Preis, sw	3,17 €	6,34 €	9,51 €	12,68 €
mm-Preis, farbig	4,10 €	8,20 €	12,30 €	16,40 €

Ausbildungsstätten

(werden nicht rabattiert, keine AE-Provision)

1/4 Seite quer 4c (200 x 67 mm)	579,- €
1/2 Seite quer 4c (200 x 138 mm)	1.158,- €

Themen in Ausgabe

Nail-Design	1, 4, 8, 11
Visagismus	1, 6
Permanent Make-up	2, 7, 9, 12
Fußpflege	2, 7, 10
Farb-, Stil- und Imageberatung	3, 10
Wellness	5

Anbieter-ABC (max. 8 Zeilen + Adressblock)

1 Eintrag	110,- €
3 Einträge	283,- €
12 Einträge	858,- €

Bei Schaltung ab einer 1/4-seitigen Anzeige ist ein Eintrag im Anbieter-ABC im Anzeigenpreis enthalten.

Sonderwerbformen – Print

Einhefter (werden nicht rabattiert)

2-seitig	5.598,- €
4-seitig	6.984,- €
8-seitig	8.594,- €

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnitt-zugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers:
170 g/m²; Menge = Zeitschriftenauflage + 3%

Beilagen (werden nicht rabattiert)

bis 25 g	4.848,- €
bis 50 g	5.723,- €

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)

Preis je Postkarte/Ausgabe 2.297,- €
Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

Sonderwerbformen – Messe

Messebummel (wird nicht rabattiert, keine AE-Provision)

Auf allen wichtigen Kosmetikmessen haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Messe-PR zu buchen. Rechtzeitig vor der jeweiligen Messe erhalten Sie hierzu eine Information. Ferner besucht Sie unser Messebummel-Team auf Ihrem Messestand und stimmt Ihren Eintrag mit Ihnen ab.

Kontakt: Tobias Klumpp, tobias.klumpp@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-138

1/1 Seite inkl. 4c-Abbildung	3.135,- €
1/2 Seite inkl. 4c-Abbildung	1.655,- €
1/4 Seite inkl. 4c-Abbildung	878,- €

Konditionen

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
20 Anzeigen	15%	20 Seiten	20%

Zuschläge

Farbzuschlag 2c	383,- €
Farbzuschlag 3c	766,- €
Farbzuschlag 4c	1.149,- €
Sonderfarbe HKS, Pantone	1.329,- €
Sonderfarbe metallic	1.329,- €

Farbzuschläge werden nicht rabattiert.
Platzierung: bindende Platzierung 10% vom sw-Preis
Formate: angeschnittene Anzeige 10% vom sw-Preis

Agenturprovision

15% vom Kundennetto

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



14. Jahrgang 2012

Profil: **BEAUTY FORUM BÖRSE | aktuell – informativ – kompakt**
 Das preisgünstige Medium mit hoher Akzeptanz beim Leser bietet eine Auswahl an aktuellen Stellenangeboten und -gesuchen, Studioverkäufen, Geschäftsverbindungen, Kaufgesuchen, Vermietungen sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb der Kosmetikbranche.

Auflage: 24.720 (siehe BEAUTY FORUM – Edition DEUTSCHLAND)

Erscheinungsweise: monatlich

Online: www.beauty-boerse.de und www.beauty-forum.com

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel: 188 x 244 mm


Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Daten per E-Mail an ruth.reif@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).


Ihre Ansprechpartnerin: Ruth Reif
ruth.reif@health-and-beauty.com , Fon: +49 (0)721 165-232, Fax: +49 (0)721 165-227

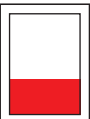
Termine:

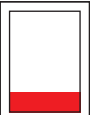
Ausgabe	Anzeigen-, Druck- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin	Ausgabe	Anzeigen-, Druck- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin
1	01.12.2011	22.12.2011	7	05.06.2012	25.06.2012
2	05.01.2012	25.01.2012	8	05.07.2012	25.07.2012
3	06.02.2012	25.02.2012	9	06.08.2012	25.08.2012
4	05.03.2012	24.03.2012	10	05.09.2012	25.09.2012
5	02.04.2012	25.04.2012	11	05.10.2012	25.10.2012
6	05.05.2012	25.05.2012	12	05.11.2012	24.11.2012


1/1 Seite	Maße	Preis 4c
	A: 210 x 297 mm S: 188 x 244 mm	2.450,- €

1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 120 mm	1.300,- €

1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 92 x 244 mm	1.300,- €

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 72 mm	850,- €

1/4 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 58 mm	600,- €

1/4 Seite Block	Maße	Preis 4c
	S: 92 x 120 mm	600,- €

Zeilenanzeigen (Fließtext)	Preis pro Zeile	Preis pro Zeile
	1-spaltig	2-spaltig
Gelegenheitsanzeigen	5,26 €	10,52 €
Stellenangebote	5,26 €	10,52 €
Gewerbliche Kleinanzeigen	9,90 €	19,80 €

Gestaltete Kleinanzeigen	Preis pro mm	Preis pro mm	Preis pro mm	Preis pro mm
	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
Spaltenbreite	44 mm	92 mm	140 mm	188 mm
Gelegenheitsanzeigen	1,51 €	3,02 €	4,53 €	6,04 €
Stellenangebote	1,51 €	3,02 €	4,53 €	6,04 €
Gewerbliche Kleinanzeigen	2,85 €	5,70 €	8,55 €	11,40 €
Aus- und Weiterbildung		2,85 €		5,70 €
Chiffregebühr	10,- €			

Schuleinträge¹

Grundeintrag ² : 25 mm sw	32,- €	bis zu 2 Zeilen fett für Firmierung und 5 Zeilen Normalschrift
Logoeintrag ² : 40 mm 4c	60,- €	1 Logo, Eintrag gerahmt; bis zu 2 Zeilen fett für Firmierung und 5 Zeilen Normalschrift

¹ Mindestabnahme von 12 Schaltungen. Danach ohne Storno bis auf Widerruf. Berechnung vierteljährlich im Voraus.

² jeder weitere mm 5,-€, 2 mm Normalschrift = 1 Zeile (10,- €)

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat

Die Anzeigen sind im gebuchten Monat zusätzlich kostenfrei im Internet www.beauty-boerse.de



2. Jahrgang 2012

Profil: **medical BEAUTY FORUM | kompetent – fokussiert – praxisnah**
 Ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik treffen in medical BEAUTY FORUM aufeinander. Fokussiert auf jeweils ein Schwerpunktthema bündelt das Fachmedium praxisrelevantes Know-how für Ärzte sowie Kosmetikerinnen und informiert fundiert über kosmetische prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime. Fachbereiche sind Kosmetologie, Dermatologie, Technologie oder Trophologie.

Auflage: 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x pro Jahr

Online: www.medical-beautyforum.com

Empfängerstruktur:

Druckauflage	Exemplare	%
Ästhetisch-plastische Chirurgen, Schönheitschirurgen, med. Versorgungszentren, Kliniken	3.335	33,4
Dermatologen	3.302	33,0
Kosmetikinstitute/Schulen	3.103	31,0
Sonstige	125	1,3
Archiv/Messe/Belegexemplare	135	1,4
Gesamt	10.000	100,0

davon:
 Schweiz 315
 Österreich 295
 sonstiges Ausland 30

Zeitschriftenformat: 215 x 290 mm
Satzspiegel: 188 x 263 mm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten: Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
 Lieferung frei Haus

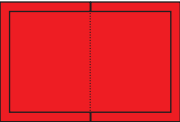
Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

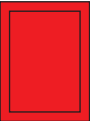
Druckunterlagen: Daten per E-Mail an andrea.bolz@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).

Ihre Ansprechpartnerin: Andrea Bolz
andrea.bolz@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-227


Ausgabe	Themenschwerpunkt	Newsletter	Messe/Specials
1 AZ 04.01.2012 DU 11.01.2012 ET 11.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Empfindliche Haut • Die Brust • Pigmentveränderungen 	15.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
2 AZ 28.02.2012 DU 06.03.2012 ET 07.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Hautprobleme • Nasenkorrekturen • Botulinumtoxinbehandlungen 	11.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM LEIPZIG
3 AZ 30.04.2012 DU 07.05.2012 ET 09.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Tiegel, Tuben, Spender • Problemzone Bauch • Laser für die Ästhetik 	13.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
4 AZ 29.06.2012 DU 06.07.2012 ET 04.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-Falten-Wirkstoffe • Wangen, Kinn & Hals • Akne & unreine Haut 	14.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN
5 AZ 04.09.2012 DU 11.09.2012 ET 13.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Wirkstoffe aus der Volksmedizin • Oberschenkel & Po • Narbenbehandlung 	16.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN • Medica
6 AZ 05.11.2012 DU 12.11.2012 ET 08.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Cremegrundlagen • Die Augenpartie • Peelings 	19.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN

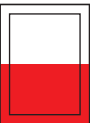
AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin


2/1 Seite	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 430 x 290 mm	4.400,- €

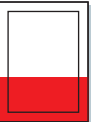
1/1 Seite	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 215 x 290 mm	2.800,- €


	Maße	Preis 4c
2. Umschlagseite	A ¹ : 215 x 290 mm	3.080,- €
3. Umschlagseite	A ¹ : 215 x 290 mm	2.940,- €
4. Umschlagseite	A ¹ : 215 x 290 mm	3.080,- €

2/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 130 x 290 mm	2.130,- €

1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 215 x 137 mm	1.820,- €

1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 100 x 290 mm	1.820,- €

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 215 x 96 mm	1.540,- €

1/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	A ¹ : 74 x 290 mm	1.540,- €

Hersteller-Report

Der Hersteller-Report ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Der Hersteller-Report ist eine besondere Werbeform, die es Ihnen ermöglicht, eine hohe Akzeptanz beim Leser zu erzielen. Die Reports werden mit dem Wort „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet. Hersteller-Reports können zum Schwerpunktthema der jeweiligen Ausgaben sowie in den Rubriken Dermatologie und Kosmetologie gebucht werden (max. 3 Hersteller-Reports pro Ausgabe)

2/1 Hersteller-Report	
Vorspann, Fließtext max. 6.900 Zeichen, max. 4 Bilder	4.900,- €
bei gleichzeitiger Anzeigenbuchung	2.940,- €

1/1 Hersteller-Report	
Vorspann, Fließtext max. 2.700 Zeichen, max. 4 Bilder	3.300,- €
bei gleichzeitiger Anzeigenbuchung	1.980,- €

A: Anschnittformat

¹ Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

Sonderwerbeformen – Print

Einhefter (werden nicht rabattiert)

2-seitig	3.220,- €
4-seitig	3.540,- €

Format bis max. 215 x 290 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²; Menge = Zeitschriftenauflage + 3%

Beilagen (werden nicht rabattiert)

bis 25 g	3.080,- €
Format bis max. 205 x 280 mm, Teilbeilagen nicht möglich.	

Konditionen

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Zuschläge

Platzierung: bindende Platzierung	10%
Formate: angeschnittene Formate	10%

Agenturprovision: 15% vom Kundennetto

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



21. Jahrgang 2012

Profil:

Erfolg KONKRET | unverzichtbar – up-to-date – professionell

Das Marketing-Fachmagazin ist Ratgeber für erfolgreiche Institutsführung und -gründung, praxisnah und fundiert vorgestellt. Experten aus den Bereichen Marketing, Social Media und Kommunikation liefern Tipps, Anleitung und Unterstützung zu den Themen Kundenbindung und -gewinnung, Betriebswirtschaft, Recht, Werbung und Events sowie neueste Online-Trends. Best-Practice-Beispiele von Kosmetikerinnen, nützliche Downloads, Videos und Checklisten runden das Fachangebot ab.

Auflage:

4.330 Exemplare

Erscheinungsweise:

7 x jährlich

Online:

www.beauty-forum.com

Empfängerstruktur:

Druckauflage	Exemplare	%
Kosmetikstudios	2.081	48,1
Nagelstudios	255	5,9
Fußpflegeinstitute	72	1,7
Kosmetikschüler	1.102	25,4
Kosmetikschulen	590	13,6
Sonstige	125	2,9
Sonnenstudios	5	0,1
Archiv/Messe/Belegexemplare	100	2,3
Gesamt	4.330	100,0

davon:

Schweiz	272
Österreich	100
sonstiges Ausland	25

Zeitschriftenformat:

215 x 290 mm

Satzspiegel:

188 x 263 mmm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
Lieferung frei Haus

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Rückendrahtheftung, 80er Raster

Druckunterlagen:

Daten per E-Mail an ruth.reif@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).

Ihre Ansprechpartnerin:

Ruth Reif
ruth.reif@health-and-beauty.com , Fon: +49 (0)721 165-232, Fax: +49 (0)721 165-227

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Newsletter	Messe
1 AZ 09.12.2011 DU 16.12.2011 ET 10.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-Aging im Fokus • Erfolg im Institut • Aufgeräumt: 2012 durchstarten 	11.01.2012	
2 AZ 13.01.2012 DU 20.01.2012 ET 06.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Aktionen zu Ostern • Frühlingsspecial • Professionell texten 	15.02.2012	
3 AZ 10.02.2012 DU 17.02.2012 ET 05.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Muttertag vermarkten • Mehr Erfolg dank Social Media • Depilation, Sugaring und Co. 	14.03.2011	• Vorbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
4 AZ 13.04.2012 DU 20.04.2012 ET 09.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Braut-Special • PR im Institut • Event mal anders 	16.05.2012	
5 AZ 15.06.2012 DU 22.06.2012 ET 07.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Männersachen • Sommerhits • Work-Life-Balance-Strategien 	11.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG • Vorbericht BEAUTY FORUM AUSTRIA
6 AZ 10.08.2012 DU 17.08.2012 ET 05.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter effektiv einsetzen • Special: Herbst-Feelings • Weiterbildung als Karrieresprung 	12.09.2012	• Vorbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN
7 AZ 12.10.2012 DU 19.10.2012 ET 10.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Weihnachts-Special • Jahresplanung 2013 • Neues wagen 	14.11.2012	• Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin

2/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 373 x 263 mm A ¹ : 430 x 290 mm	3.044,- €

1/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 263 mm A ¹ : 215 x 290 mm	1.842,- €

	Maße	Preis 4c
2. Umschlagseite	A ¹ : 215 x 290 mm	2.050,- €
3. Umschlagseite	A ¹ : 215 x 290 mm	1.918,- €
4. Umschlagseite	A ¹ : 215 x 290 mm	2.218,- €

2/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 124 x 263 mm A ¹ : 138 x 290 mm	1.208,- €

1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 129 mm A ¹ : 215 x 142 mm	944,- €

1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 92 x 263 mm A ¹ : 106 x 290 mm	944,- €

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 84 mm A ¹ : 215 x 100 mm	721,- €

1/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 60 x 263 mm A ¹ : 73 x 290 mm	721,- €

1/4 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 188 x 62 mm A ¹ : 215 x 75 mm	472,- €

1/4 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 44 x 263 mm A ¹ : 61 x 290 mm	472,- €

1/4 Seite Block	Maße	Preis 4c
	S: 92 x 129 mm kein Anschnitt möglich	472,- €

S: Satzspiegelformat; A: Anschnittformat

¹ Preise für Anschnitt zzgl. 10%. Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

Sonderwerbeformen – Print

Einhefter (werden nicht rabattiert)

4-seitig 1.081,- €

Format bis max. 215 x 290 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers:
170 g/m²; Menge = Zeitschriftenauflage + 3%

Beilagen (werden nicht rabattiert)

bis 25 g 710,- €

Format bis max. 205 x 280 mm, Teilbeilagen nicht möglich.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)

Preis je Postkarte/Gesamt 370,- €

Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

Konditionen

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Zuschläge

Platzierung: bindende Platzierung	10%
Formate: angeschnittene Formate	10%

Agenturprovision: 15% vom Kundennetto

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



11. Jahrgang 2012

Profil: **BEAUTY FORUM Edition Austria | modern – ideenreich – fachkundig**
Trends und Innovationen der österreichischen Kosmetikbranche werden in BEAUTY FORUM Edition Austria fachkundig und aktuell vorgestellt. Die Inhalte gliedern sich in pflegende Kosmetik, Dermatologie, Naturkosmetik, dekorative Kosmetik/Style, Wellness, Fußpflege, Hand- und Nagelpflege, Institutsführung sowie Branchen-Events und Messen. Die Messeausgabe erscheint in erhöhter Druckauflage.

Auflage: Standardausgabe 4.100 Exemplare · Messeausgabe 7.500 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Online: www.beauty-forum.at und www.beautyforum.com

Medienpartner: BEAUTY FORUM AUSTRIA, Salzburg

Empfängerstruktur:

	Druckauflage	Standardausgabe	%	Messeausgabe	%
Kosmetikinstitute	2.227	54,3	3.248	43,3	
Nagelstudios	113	2,8	187	2,5	
Fußpflegepraxen	483	11,8	958	12,8	
Permanent-Make-up	41	1,0	58	0,8	
Kosmetikfachschulen	158	3,8	300	4,0	
Schönheitsfarmen / Day Spas	75	1,8	178	2,4	
Wellnesshotels	336	8,3	588	7,8	
Masseure / Sauna	343	8,4	1.345	17,9	
Parfümerien / Reformhäuser	178	4,3	398	5,3	
Industrie	96	2,3	155	2,0	
Archiv- und Belegexemplare	50	1,2	85	1,2	
Gesamt	4.100	100,0	7.500	100,0	

Zeitschriftenformat: 230 x 310 mm

Satzspiegel: 200 x 280 mm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten: Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
Lieferung frei Haus

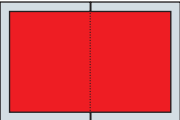
Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster


Druckunterlagen: Daten per E-Mail an andrea.bolz@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).

Ihre Ansprechpartnerin: Andrea Bolz
andrea.bolz@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-227

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Newsletter	Messe/Specials
1 AZ 26.01.2012 DU 02.02.2012 ET 22.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Trends Frühjahr/Sommer • Natürliche Hautpflege • Depilation 	15.02.2012	
2 AZ 16.03.2012 DU 23.03.2012 ET 17.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Sonnenkosmetik • Anti-Cellulite-Lösungen • Hand- und Nagelpflege 	11.04.2012	
3 AZ 23.05.2012 DU 30.05.2012 ET 25.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Feuchtigkeitsbooster • Problemhaut • Schöne Füße im Sommer 	13.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht BEAUTY FORUM AUSTRIA
4 AZ 26.07.2012 DU 02.08.2012 ET 23.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Wimpernverlängerung • Trends Herbst/Winter • Männer im Institut 	14.08.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM AUSTRIA
5 AZ 25.09.2012 DU 02.10.2012 ET 25.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Luxuspflege für die Haut • Sensible Haut • Permanent Make-up-Lösungen 	16.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messebummel, Nachbericht BEAUTY FORUM AUSTRIA
6 AZ 22.11.2012 DU 29.11.2012 ET 20.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Die schönsten Spa-Behandlungen • Spezialpflege für die Augenpartie • Apparative Helfer im Institut 	19.12.2012	

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin

2/1 Seite	Maße	Standardausgabe	Messeausg.
	S: 430 x 280 mm A ¹ : 460 x 310 mm	3.081,- €	3.849,- €

1/1 Seite	Maße	Standardausgabe	Messeausg.
	S: 200 x 280 mm A ¹ : 230 x 310 mm	1.817,- €	2.272,- €

	Maße	Standardausgabe	Messeausg.
Butterfly²	Format auf Anfrage	2.456,- €	4.278,- €
2. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	2.005,- €	2.502,- €
3. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	1.878,- €	2.347,- €
4. Umschlagseite³	A ¹ : 230 x 310 mm	2.126,- €	2.659,- €

2/3 Seite quer	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 200 x 184 mm A ¹ : 230 x 204 mm	1.249,- €	1.563,- €

2/3 Seite hoch	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 133 x 280 mm A ¹ : 148 x 310 mm	1.249,- €	1.563,- €

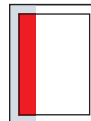
1/2 Seite quer	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 200 x 138 mm A ¹ : 230 x 150 mm	1.003,- €	1.251,- €

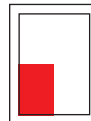
1/2 Seite hoch	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 98 x 280 mm A ¹ : 113 x 310 mm	1.003,- €	1.251,- €

1/3 Seite quer	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 200 x 91 mm A ¹ : 230 x 111 mm	688,- €	859,- €

1/3 Seite hoch	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 64 x 280 mm A ¹ : 79 x 310 mm	688,- €	859,- €

1/4 Seite quer	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 200 x 67 mm A ¹ : 230 x 87 mm	595,- €	742,- €

1/4 Seite hoch	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 47 x 280 mm A ¹ : 62 x 310 mm	595,- €	742,- €

1/4 Seite Block	Maße	Standardausg.	Messeausg.
	S: 98 x 138 mm kein Anschnitt möglich	595,- €	742,- €

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.
und zzgl. der gesetzlichen österreichischen Werbeabgabe.

S: Satzspiegelformat
A: abfallendes Format

¹ Preise für Anschnitt zzgl. 10% auf den sw-Preis.
Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

² Butterfly hat Priorität vor einer 1/1-seitigen Anzeige
auf der 2. Umschlagseite.

Kleinanzeigen

Marktplatz/Börse (gewerbliche Kleinanzeigen)

Spaltenanzahl	1	2	3	4
Spaltenbreite	47 mm	98 mm	149 mm	200 mm
mm-Preis	2,10 €	4,20 €	6,30 €	8,40 €

Sonderwerbepformen – Print

Einhefter (werden nicht rabattiert)

	Standardausg./Messeausg.
2-seitig	1.308,- € / 2.391,- €
4-seitig	1.827,- € / 3.343,- €

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers:
170 g/m²; Menge = Zeitschriftenauflage + 3%

Beilagen (werden nicht rabattiert)

	Standardausg./Messeausg.
bis 25 g	973,- € / 1.781,- €

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen nicht möglich.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

	Standardausg./Messeausg.
Preis je Postkarte/Gesamt	294,- € / 540,- €

Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

Sonderwerbepformen – Messe

Messebummel (wird nicht rabattiert, keine AE-Provision)

Anlässlich der BEAUTY FORUM AUSTRIA in Salzburg haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Messe-PR zu buchen. Rechtzeitig vor der Messe erhalten Sie hierzu weitere Informationen. Ferner besucht Sie das Messebummel-Team auf Ihrem Messestand und stimmt den Eintrag mit Ihnen ab.

Kontakt: Tobias Klumpp
tobias.klumpp@health-and-beauty.com,
Fon: +49 (0)721 165-138

1/1 Seite inkl. 4c-Abbildung	1.357,- €
1/2 Seite inkl. 4c-Abbildung	833,- €
1/4 Seite inkl. 4c-Abbildung	505,- €

Konditionen

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Zuschläge

Platzierung: bindende Platzierung 10% vom Anzeigenpreis
Formate: abfallende Anzeige 10% vom Anzeigenpreis

Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt. und zzgl. der gesetzlichen österreichischen Werbeabgabe.



19. Jahrgang 2012

Profil:

BEAUTY FORUM Edition Swiss | aktuell – inspirierend – professionell

Branchentrends, Behandlungs- und Anwendungsneuheiten werden in BEAUTY FORUM Edition Swiss praxisnah, top-aktuell und fundiert vorgestellt und bilden den Rahmen für die individuelle Weiterbildung der professionellen Kosmetikbranche. Themengebiete sind unterteilt in pflegende Kosmetik, Dermatologie, dekorative Kosmetik/Style, Wellness, Fußpflege, Hand- und Nagelpflege, Business sowie Branchen-Events und Messen. 4 mal jährlich erscheint die BEAUTY FORUM Edition Swiss auch in französischer Sprache. Die Messeausgabe erscheint in erhöhter Druckauflage.

Auflage:

Standardausgabe 7.000 Exemplare · Messeausgabe 10.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

10 x jährlich

Online:

www.beauty-forum.ch und www.beauty-forum.com

Medienpartner:

BEAUTY FORUM SWISS, Zürich

Empfängerstruktur:

	Druckauflage	Standardausgabe	Messeausgabe
Kosmetikinstitute		4.153	6.140
Nagelstudios		745	890
Fußpflegeinstitute		821	1.312
Fachschulen		127	145
Sonnenstudios		84	124
Dermatologen		262	314
Schönheitsfarmen / Day Spas		106	126
Wellnesshotels		303	382
Thermalbäder		69	92
Massagepraxen		158	238
Plastische Chirurgen		59	90
Rest-, Archiv- und Belegexemplare		113	147
Gesamt		7.000	10.000

Zeitschriftenformat:

230 x 310 mm

Satzspiegel:

200 x 280 mm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
Lieferung frei Haus

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen:

per E-Mail an Franziska Aschwanden, franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch, Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe	Ausgabe	Themenschwerpunkt	Messe
1 AZ 07.12.2011 DU 16.12.2011 ET 16.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> Gourmetpflege mit Honig, Kaviar & Co Nahrungsergänzung Fußpflege 	<ul style="list-style-type: none"> Vorbericht BEAUTY FORUM SWISS 	7/8 AZ 25.05.2012 DU 01.06.2012 ET 12.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> Feuchtigkeitsbooster Sommer-Make-up Professionelle Pediküre 	
2/3 AZ 05.01.2012 DU 12.01.2012 ET 10.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> Anti-Cellulite-Programme Apparative Kosmetik Nail-Design 	<ul style="list-style-type: none"> Messeausgabe BEAUTY FORUM SWISS 	9 AZ 08.08.2012 DU 15.08.2012 ET 14.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> Wellness-Behandlungen Peeling-Methoden Trends Herbst/Winter 	
4 AZ 13.03.2012 DU 19.03.2012 ET 18.04.2012	<ul style="list-style-type: none"> Sensible Haut Haarentfernung Trends Frühjahr/Sommer 	<ul style="list-style-type: none"> Messebummel, Nachbericht BEAUTY FORUM SWISS 	10 AZ 06.09.2012 DU 13.09.2012 ET 16.10.2012	<ul style="list-style-type: none"> Unreine Haut Anti-Aging Mineral Make-up 	
5 AZ 02.04.2012 DU 09.04.2012 ET 14.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> Unreine Haut Thalasso Permanent Make-up 		11 AZ 08.10.2012 DU 15.10.2012 ET 15.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> Trockene Haut Männer in der Kabine Treatments mit Soforteffekt 	
6 AZ 27.04.2012 DU 04.05.2012 ET 12.06.2012	<ul style="list-style-type: none"> Naturkosmetik Straffen und entschlacken Wimpernstyling 		12 AZ 29.10.2012 DU 05.11.2012 ET 10.12.2012	<ul style="list-style-type: none"> Masken, Packungen, Ampullen Wärmende Behandlungen Permanent Make-up 	

NEU 2012

 HairForum Swiss
www.hairforum.ch

 BEAUTY FORUM Romande
www.beauty-forum.ch/romande

Bei Fragen und Beratungen wenden Sie sich an Franziska Aschwanden

 AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
 DU: Druckunterlagenschluss
 ET: Erscheinungstermin

 Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, welche wir zeitnah zu den jeweiligen Ausgaben kommunizieren. Gerne nehmen wir Sie hierfür in unseren VIP-Newsletter-Verteiler auf: Franziska Aschwanden, Fon +41 (0)41 417 07 72 oder franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

2/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 430 x 280 mm	6.499,- Standardausgabe
	A: 460 x 310 mm	7.449,- Messeausgabe

1/1 Seite	Masse	Preis 4c
	S: 200 x 280 mm	3.889,- Standardausgabe
	A: 230 x 310 mm	4.449,- Messeausgabe

	Maße	Preis 4c
2. Umschlagseite	A: 230 x 310 mm	4.059,- Standardausgabe
		4.669,- Messeausgabe
3. Umschlagseite + Sponsoring Lesergewinnspiel	A: 230 x 310 mm	Preis auf Anfrage
4. Umschlagseite	A: 230 x 310 mm	4.099,- Standardausgabe
		4.729,- Messeausgabe

Spezial-Formate Format und Preis auf Anfrage

Messe-Specials*	Preis
Kombi 1 (deutsch): Kombi 1/1 Seite 4c im Messekatalog mit 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 2+3/2012*	5.149,-
Kombi 2 (deutsch + französisch): Kombi 1/1 Seite 4c im Messekatalog mit 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 2+3/2012* + 1/1 Seite 4c in der Messeausgabe 1/2012 BF Edition Romande	6.649,-

1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 138 mm	2.549,- Standardausgabe
	A: 230 x 150 mm	2.949,- Messeausgabe

1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 98 x 280 mm	2.549,- Standardausgabe
	A: 113 x 310 mm	2.949,- Messeausgabe

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 91 mm	2.179,- Standardausgabe
	A: 230 x 111 mm	2.499,- Messeausgabe

1/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 64 x 280 mm	2.179,- Standardausgabe
	A: 79 x 310 mm	2.499,- Messeausgabe

1/4 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 67 mm	1.749,- Standardausgabe
	A: 230 x 87 mm	1.999,- Messeausgabe

1/4 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 47 x 280 mm	1.749,- Standardausgabe
	A: 62 x 310 mm	1.999,- Messeausgabe

Alle Preise in CHF zzgl. 8% MwSt.

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

* Diese Kombi kann nur von Ausstellern der BEAUTY FORUM SWISS 2012 gebucht werden.

Kleinanzeigen			
Marktplatz/Börse inkl. Online-Schaltung			
	Spaltenanzahl	1	2
	Spaltenbreite	44 mm	92 mm
mm-Preis	Textanzeigen	4,60 CHF	6,00 CHF
mm-Preis	Kleinanzeigen (gelieferte Druckvorlagen)	6,50 CHF	8,50 CHF
Eintrag unter Chiffre		16,- CHF	

Rubrik Ausbildung inkl. Online

1 Eintrag in 10 Ausgaben = Jahresauftrag 490,- CHF
Nicht einzeln buchbar.

Stellenanzeigen inkl. Online

1/8 Seite 4c (92 x 57mm) 300,- CHF
1/4 Seite 4c (92 x 118mm) 500,- CHF

Sonderwerbformen – Print	
Einhefter (werden nicht rabattiert)	
Standardausgabe	
2-seitig	3.149,- CHF
4-seitig	3.599,- CHF
6-seitig	4.059,- CHF
Messeausgabe	
2-seitig	3.879,- CHF
4-seitig	4.429,- CHF
6-seitig	4.979,- CHF

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²

Beilagen

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe bis 25 g	2.749,- CHF
Standardausgabe bis 50 g	3.199,- CHF
Standardausgabe bis 100 g	3.649,- CHF

Messeausgabe bis 25 g	3.369,- CHF
Messeausgabe bis 50 g	3.919,- CHF
Messeausgabe bis 100 g	4.469,- CHF

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen auf Anfrage.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)

Standardausgabe	1.045,- CHF
Messeausgabe	1.299,- CHF
Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.	
Weitere Formate auf Anfrage	

Sonderwerbformen – Messe	
Anlässlich der BEAUTY FORUM SWISS in Zürich haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Messe-PR zu buchen. Rechtzeitig vor der Messe erhalten Sie hierzu weitere Informationen	
1/1 Seite inkl. 4c-Abbildung	2.735,- CHF
1/2 Seite inkl. 4c-Abbildung	1.599,- CHF
1/4 Seite inkl. 4c-Abbildung	1.059,- CHF

Konditionen

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

gültig bei 1/4–1/2-seitigen Anzeigen

2 Anzeigen	5%
3–5 Anzeigen	7%
6–8 Anzeigen	12%
9–10 Anzeigen	15%
ab 11 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

gültig bei 1/1 seitigen Anzeigen

2 Seiten	10%
3–6 Seiten	15%
7–10 Seiten	20%
ab 11 Seiten	25%

– Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformen, Eintrag Ausbildung, aufgeklebte Postkarten und Kleinanzeigen werden nicht rabattiert.

Platzierung: bindende Platzierung 15% vom Bruttopreis

– **Agenturprovision:** 10% vom Kundennetto

Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten möglich.

Ihre Ansprechpartnerin:

Franziska Aschwanden
franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch
Fon: +41 (0)41 417 07 72 · Fax: +41 (0)41 417 07 71



13. Jahrgang 2012

Profil:

BEAUTY FORUM Nailpro | stylish – umfassend – praxisnah

Trends aus Mode und Lifestyle umgesetzt in klassisches Nail-Design oder kreative NailArt: BEAUTY FORUM Nailpro bietet ein professionelles, trendiges und nutzwertorientiertes Umfeld und ist so die Pflichtlektüre für jeden Nail-Profi. Als Europas wichtigstes Fachmedium der Branche in puncto Verbreitung und Auflage bietet Nailpro Fachwissen in den Bereichen Style, Modellagetechnik und -systeme, Business, NailArt sowie Messen und Events.

Auflage:

12.500 Exemplare

Erscheinungsweise:

8 x jährlich, Sonderheft

Online:

www.nailpro.de

Medienpartner:

BEAUTY FORUM MÜNCHEN, BEAUTY FORUM AUSTRIA, BEAUTY FORUM SWISS, BEAUTY FORUM LEIPZIG

Empfängerstruktur:

Druckauflage	Exemplare	%
Nailstudios	10.536	84,3
Kosmetikinstitute mit Dienstleistung Nail-Design	1.615	12,9
Kosmetikschulen	274	2,2
Archiv- und Belegexemplare	75	0,6
Gesamt	12.500	100,0

davon:

Österreich	1.108
Schweiz	1.752
sonstiges Ausland	462

Zeitschriftenformat:

230 x 310 mm

Satzspiegel:

200 x 280 mm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
Lieferung frei Haus

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen:

Daten per E-Mail an elke.ravenna@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).


Ihre Ansprechpartnerin:

Elke Ravenna
elke.ravenna@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-359, Fax: +49 (0)721 165-227

¹ Der Wechselsversand bei Nagel- und Kosmetikinstituten garantiert unseren ständigen Anzeigenkunden ein Höchstmaß an Reichweite bei allen Instituten. Damit wird die Gewinnung von Neukunden aus der gesamten Zielgruppe der Beauty-Profis unterstützt.

Ausgabe	Hand- und Nagelpflege	Newsletter	Messe
1 AZ 21.12.2011 DU 09.01.2012 ET 04.02.2012	• Tip- und Schablonen-Technik	11.01.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM SWISS
2 AZ 25.01.2012 DU 01.02.2012 ET 01.03.2012	• Trends Frühjahr/Sommer • Pulver-Flüssigkeit	15.02.2012	• Messeausgabe Beauty International
3 AZ 16.03.2012 DU 23.03.2012 ET 21.04.2012	• Zehennagelmodellagen • Airbrush-NailArt	11.04.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM LEIPZIG • Nachbericht (Nail) BEAUTY FORUM SWISS • Messebummel Beauty International
4 AZ 23.04.2012 DU 30.04.2012 ET 02.06.2012	• Aus- und Weiterbildung • French-Variationen	13.06.2012	• Nachbericht BEAUTY FORUM LEIPZIG
5 AZ 28.05.2012 DU 04.06.2012 ET 04.07.2012	• Elektrische Feilen • Hygiene	14.08.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM AUSTRIA
6 AZ 27.07.2012 DU 03.08.2012 ET 03.09.2012	• Trends Herbst/Winter • Optische Nagelbettverlängerung	12.09.2012	
7 AZ 27.08.2012 DU 03.09.2012 ET 05.10.2012	• Maniküre-Instrumente • UV-Lichthärtung	16.10.2012	• Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN
8 AZ 23.10.2012 DU 30.10.2012 ET 03.12.2012	• Glamour-Look • Winter-NailArt	14.11.2012	• Messebummel und Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN
AZ 26.09.2012 DU 03.10.2012 ET 21.12.2012	• Sonderheft: Hochzeitsnailart, festliche NailArt	19.12.2012	

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

1/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 280 mm A ¹ : 230 x 310 mm	3.105,- €

	Maße	Preis 4c
Butterfly²	Format auf Anfrage	6.148,- €
2. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.632,- €
3. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.260,- €
4. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.788,- €

Bitte beachten Sie unsere speziellen Kombinationen aus Printwerbung und digitalen Werbeformen, welche wir Ihnen in einer gesonderten Übersicht gerne zur Verfügung stellen.

Nailpro "basic 2012"
Nailpro "comfort 2012"
Nailpro "premium 2012"

Bei Fragen und Beratung siehe S. 35

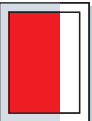
Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

S: Satzspiegelformat
A: Anschnittformat

¹ Preise für Anschnitt zzgl. 10% auf den sw-Preis.
Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

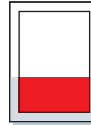
² Butterfly hat Priorität vor einer 1/1-seitigen Anzeige auf der 2. Umschlagseite.

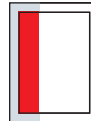
2/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 184 mm A ¹ : 230 x 204 mm	2.418,- €

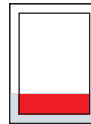
2/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 133 x 280 mm A ¹ : 148 x 310 mm	2.418,- €

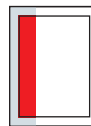
1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 138 mm A ¹ : 230 x 150 mm	2.018,- €

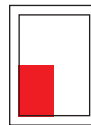
1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 98 x 280 mm A ¹ : 113 x 310 mm	2.018,- €

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 91 mm A ¹ : 230 x 111 mm	1.708,- €

1/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 64 x 280 mm A ¹ : 79 x 310 mm	1.708,- €

1/4 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 67 mm A ¹ : 230 x 87 mm	1.490,- €

1/4 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 47 x 280 mm A ¹ : 62 x 310 mm	1.490,- €

1/4 Seite Block	Maße	Preis 4c
	S: 98 x 138 mm kein Anschnitt möglich	1.490,- €

Kleinanzeigen

Börse

Zeilenanzeigen	Preis pro Zeile	Preis pro Zeile
(Fließtext)	1-spaltig	2-spaltig
Gelegenheitsanzeigen	5,26 €	10,52 €
Stellenmarkt	5,26 €	10,52 €
Gewerbliche Kleinanzeigen	9,91 €	19,82 €

Gestaltete Kleinanzeigen	Preis pro mm	Preis pro mm	Preis pro mm	Preis pro mm
	1-spaltig	2-spaltig	3-spaltig	4-spaltig
	47 mm	98 mm	149 mm	200 mm

Gelegenheitsanzeige	1,97 €	3,94 €	5,91 €	7,88 €
Stellenmarkt	1,97 €	3,94 €	5,91 €	7,88 €
Gewerbliche Kleinanzeige	3,69 €	7,38 €	11,07 €	14,76 €
Chiffregebühr	10,- €			

Bei Anzeigen mit gleichem Format und Inhalt in Kombination mit der BEAUTY FORUM BÖRSE gewähren wir 30% Kombirabatt auf beide Anzeigen. Weitere Rabatte und AE-Provision werden nicht gewährt.

Ausbildungsstätten

(werden nicht rabattiert, keine AE-Provision)

1/4 Seite quer 4c (200 x 67 mm)	566,- €
1/2 Seite quer 4c (200 x 138 mm)	1.132,- €

Sonderwerbformen – Print

Einhefter (werden nicht rabattiert)

2-seitig	3.912,- €
4-seitig	4.774,- €

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnittzugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m²; Menge = Zeitschriftenauflage + 3%

Beilagen (werden nicht rabattiert)

bis 25 g	3.050,- €
bis 50 g	3.820,- €

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm)

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)

Preis je Postkarte/Ausgabe 1.658,- €
Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

Sonderwerbformen – Messe

Messebummel (wird nicht rabattiert, keine AE-Provision)

Auf allen wichtigen Kosmetikmessen haben Sie die Möglichkeit, Ihre individuelle Messe-PR zu buchen. Rechtzeitig vor der jeweiligen Messe erhalten Sie hierzu eine Information. Ferner besucht Sie unser Messebummel-Team auf Ihrem Messestand und stimmt Ihren Eintrag mit Ihnen ab.

Kontakt: Tobias Klumpp, tobias.klumpp@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-138

1/1 Seite inkl. 4c-Abbildung	2.237,- €
1/2 Seite inkl. 4c-Abbildung	1.181,- €
1/4 Seite inkl. 4c-Abbildung	625,- €

Konditionen

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Zuschläge

Sonderfarbe HKS, Pantone	1.329,- €
Sonderfarbe metallic	1.329,- €

Platzierung: bindende Platzierung 10% vom Anzeigenpreis
Formate: angeschnittene Anzeige 10% vom Anzeigenpreis

Agenturprovision: 15% vom Kundennetto

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



10. Jahrgang 2012

Profil:

spa concept | fundiert – zukunftsweisend – ganzheitlich

Das Fachmagazin für die Top-Entscheider der Wellness-Branche beleuchtet die aktuellen Trends und Entwicklungen, gibt zukunftsweisendes Experten-Know-how weiter und ermöglicht den praxisnahen Einblick in Erfolgskonzepte namhafter Wellnessbetriebe. Kernbereich des Fachmagazines sind Führung und Controlling, Wirtschaftlichkeit, Planung und Investition, Ausstattung und Architektur sowie Aus- und Weiterbildung.

Auflage:

6.500 Exemplare

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Online:

www.spa-concept.de

Medienpartner:

Deutscher Wellness-Hotel-Kongress, Österreichischer Wellness-Hotel-Kongress

Empfängerstruktur:

Druckauflage	Exemplare	%
Hotels (ab 4-Sterne-Hotels, Kur- und Wellness-Hotels)	4.421	68,0
Beautyfarmen, Day Spas	1.058	16,3
Kur- und Heilbäder, Erlebnisbäder	304	4,7
Massage und Sauna	210	3,2
Kosmetikstudios, Wellness-Studios	432	6,7
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	75	1,1
Gesamt	6.500	100,0

davon:

Schweiz	996
Österreich	1.106
Südtirol/Italien	198
sonstiges Ausland	140

Zeitschriftenformat:

230 x 310 mm

Satzspiegel:

200 x 280 mm

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter/Postkarten:

Kraft Druck GmbH, Industriestraße 5–9, 76275 Ettlingen, Deutschland
Lieferung frei Haus

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster

Druckunterlagen:

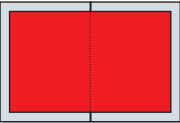
Daten per E-Mail an marina.vasilj@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).


Ihre Ansprechpartnerin:

Marina Vasilj
marina.vasilj@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-377, Fax: +49 (0)721 165-227

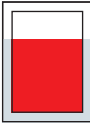
Ausgabe	Themenschwerpunkte	Newsletter	Messe/Specials
1 AZ 13.12.2011 DU 19.12.2011 ET 16.01.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Green Spa Entwicklungen • Aus- und Weiterbildung • Naturschwimmteiche 	15.02.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM SWISS, Zürich • Beauty International, Düsseldorf • Vivanness + Biofach
2 AZ 10.02.2012 DU 20.02.2012 ET 10.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Pool- und Filtertechnik • Fitnessgeräte und Ausstattung • Bodystyling und Anti-Cellulite-Geräte 	14.03.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe FIBO, Essen
3 AZ 10.04.2012 DU 17.04.2012 ET 10.05.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Outdoor- und Poolmöbel • Spa-Software • Nahrungsergänzung 	16.05.2012	
4 AZ 13.06.2012 DU 20.06.2012 ET 10.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Massagetische und -Equipment • Aus- und Weiterbildung • Medical Wellness 	13.07.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM AUSTRIA
5 AZ 14.08.2012 DU 22.08.2012 ET 10.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Sauna-Special • Anti-Aging-Treatments • Schwimmbad & Technik 	12.09.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Messeausgabe BEAUTY FORUM MÜNCHEN • interbad Stuttgart
6 AZ 15.10.2012 DU 19.10.2012 ET 10.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Die Spa-Trends 2013 • Spa-Design und Architektur • Tanning 	14.11.2012	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht BEAUTY FORUM MÜNCHEN

AZ: Anzeigen- und Redaktionsschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

2/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 430 x 280 mm A ¹ : 460 x 310 mm	4.800,- €

1/1 Seite	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 280 mm A ¹ : 230 x 310 mm	2.832,- €

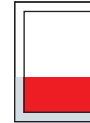
	Maße	Preis 4c
Butterfly²	Format auf Anfrage	6.513,- €
2. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.147,- €
3. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.147,- €
4. Umschlagseite	A ¹ : 230 x 310 mm	3.319,- €

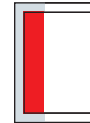
2/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 184 mm A ¹ : 230 x 204 mm	1.955,- €

2/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 133 x 280 mm A ¹ : 148 x 310 mm	1.955,- €

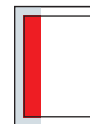
1/2 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 138 mm A ¹ : 230 x 150 mm	1.473,- €

1/2 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 98 x 280 mm A ¹ : 113 x 310 mm	1.473,- €

1/3 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 91 mm A ¹ : 230 x 111 mm	1.105,- €

1/3 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 64 x 280 mm A ¹ : 79 x 310 mm	1.105,- €

1/4 Seite quer	Maße	Preis 4c
	S: 200 x 67 mm A ¹ : 230 x 87 mm	824,- €

1/4 Seite hoch	Maße	Preis 4c
	S: 47 x 280 mm A ¹ : 62 x 310 mm	824,- €

1/4 Seite Block	Maße	Preis 4c
	S: 98 x 138 mm kein Anschnitt möglich	824,- €

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

S: Satzspiegelformat

A: Anschnittformat

¹ Preise für Anschnitt zzgl. 10% auf den Anzeigenpreis.
Beschnittzugabe: 3 mm je Außenkante.

² Butterfly hat Priorität vor einer 1/1-seitigen Anzeige auf der 2. Umschlagseite.

Kleinanzeigen

Marktplatz:

Zeilenanzeigen	Preis pro Zeile	Preis pro Zeile
(Fließtext)	1-spaltig	2-spaltig
Gelegenheitsanzeigen	4,03 €	8,06 €
Stellenmarkt	4,03 €	8,06 €
Gewerbliche Kleinanzeigen	7,61 €	15,22 €

Gestaltete Kleinanzeigen	Preis pro mm		Preis pro mm	
	1-spaltig 47 mm	2-spaltig 98 mm	3-spaltig 149 mm	4-spaltig 200 mm
Gelegenheitsanz. Stellenmarkt	1,79 €	3,58 €	5,37 €	7,16 €
Gewerb. Kleinanz.	2,18 €	4,36 €	6,54 €	8,72 €
Chiffregebühr	10,- €			

Bezugsquellen

(werden nicht rabattiert, keine AE-Provision)
 Preis pro mm, nur 1-spaltig (47 mm) möglich 2,15 €
 Mindestlaufzeit 6 Ausgaben, danach bis auf Widerruf.
 Berechnung erfolgt im Voraus nach Erscheinen der 1. Anzeige.

Blue Page

(Anzeigengestaltung durch den Verlag)
 Promotionanzeige 1.928,- €
 Textvorlage (1.500 – 2.000 Zeichen)
 3 – 4 Bilder (min. 300 dpi Auflösung)
 werden vom Kunden geliefert

29 (werden nicht rabattiert, keine AE-Provision)

Kleinanzeigen

Ausbildungsstätten

(werden nicht rabattiert, keine AE-Provision)
 1/4 Seite quer 4c (200 x 67 mm) 401,- €
 1/2 Seite quer 4c (200 x 138 mm) 802,- €

Sonderwerbeformen – Print

Einhefter

(werden nicht rabattiert)
 2-seitig 1.517,- €
 4-seitig 1.847,- €

Format bis max. 230 x 310 mm + 3 mm Beschnitt-zugabe seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt.

Höchstgewicht des Papiers:
 170 g/m²; Menge = Zeitschriftenauflage + 3%

Beilagen

(werden nicht rabattiert)
 bis 25 g 1.243,- €
 bis 50 g 1.502,- €

Format bis DIN A4 (210 x 297 mm)
 Teilbeilagen sind nicht möglich.

Aufgeklebte Postkarten maschinell

(werden nicht rabattiert)
 Preis je Postkarte/Ausgabe 640,- €
 Format bis DIN A6, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

Sonderwerbeformen – Messe

Naturkosmetik-Special (Ausgabe 1/2012)

(wird nicht rabattiert, keine AE-Provision)
 Präsentieren Sie die neuesten Produkte, egal ob dekorativ oder pflegend, aus dem Bereich Naturkosmetik. Produktneuheiten, Trends und Innovationen werden im Naturkosmetik-Special in Szene gesetzt.

Kontakt: Tobias Klumpp, tobias.klumpp@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-138

1/1 Seite inkl. 4c-Abbildung	2.665,- €
1/2 Seite inkl. 4c-Abbildung	1.407,- €
1/4 Seite inkl. 4c-Abbildung	746,- €

Konditionen

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%

Attraktive Rabatte bei Kombinationen mit anderen Verlagsobjekten möglich.

Zuschläge

Platzierung: bindende Platzierung 10%
 Formate: angeschnittene Anzeige 10%

Agenturprovision

15% vom Kundennetto

Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

29



19. Jahrgang 2012

- Profil:** **BEAUTY FORUM Infothek | wirkungsvoll – schnell – informativ**
 Direktwerbung leicht gemacht: BEAUTY FORUM Infothek – Werbung im Postkartenformat – eignet sich als ergänzendes Medium für Produktneueinführungen, Promotionaktionen oder zur Bewerbung von neuartigen Dienstleistungen. Hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe, größtmögliche Verbreitung und einfaches Responseelement sorgen für Beliebtheit in der Zielgruppe.
- Auflage:** ca. 25.000 Exemplare
- Erscheinungsweise:** 2 x jährlich (Frühjahr und Herbst)
- Online:** www.beautyforum.com
- Empfängerstruktur:** Abonnentinnen der BEAUTY FORUM, medical BEAUTY FORUM, Erfolg KONKRET sowie ausgewählte Werbeadressen
- Zeitschriftenformat:** Postkarte DIN A6, 148 x 105 mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite
 Heftformat inklusive Abrissstreifen 195 x 105 mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite (Vorderseite und Rückseite 4c)
- Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 60er Raster
- Druckunterlagen:** Daten per E-Mail an ruth.reif@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).
- Anzeigenpreise:** Preis pro Karte: 2.550,- € zzgl. gesetzlicher MwSt.
Änderungen bei Formaten und Terminen vorbehalten
- Ihre Ansprechpartnerin:** Ruth Reif
ruth.reif@health-and-beauty.com
 Fon: +49 (0)721 165-232, Fax: +49 (0)721 165-227



15. Jahrgang 2012

- Profil:** **BEAUTY FORUM Guide | informativ – bedeutend – beständig**
Das Branchenverzeichnis der professionellen Beauty-Branche dient als Hersteller- und Händler-ABC und wird jährlich neu aufgelegt. Der BEAUTY FORUM Guide – das Who-is-Who der Schönheitsbranche – brilliert durch Langlebigkeit, hohen Informationsgehalt und wird als Print- und Online-Version publiziert. Für den Onlineeintrag ist kein Aufpreis fällig.
- Auflage:** ca. 25.000 Exemplare
- Erscheinungsweise:** 1 x jährlich (Dezember)
- Online:** www.beauty-forum.com/guide
- Empfängerstruktur:** Empfänger sind alle Abonentinnen der BEAUTY FORUM, medical BEAUTY FORUM, Erfolg KONKRET sowie ausgewählte Werbeadressen
- Zeitschriftenformat:** 215 x 290 mm
- Satzspiegel:** 188 x 263 mm
- Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster
- Druckunterlagen:** Daten per E-Mail an ruth.reif@health-and-beauty.com oder per FTP bzw. Datenträger (s. Informationen zu digitalen Druckunterlagen auf Seite 37).
- Terminplan:**
- | Ausgabe | Anzeigen- und Redaktionsschluss | Druckunterlagen-schluss | Erscheinungs-termin | Logos |
|---------|---------------------------------|-------------------------|---------------------|------------|
| 1 | 15.08.2012 | 03.09.2012 | 24.11.2012 | 15.08.2012 |
- Preise:** Anzeige 1/1 4c 3.750,- €
Bitte beachten Sie unsere Aussendung im Sommer 2012.
- Ihre Ansprechpartnerin:** Ruth Reif
ruth.reif@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-232, Fax: +49 (0)721 165-227



Kurzcharakteristik:

Die Portale www.beauty-forum.com und www.nailpro.de bieten eine professionelle Mischung an Aktualität, Informationstiefe und Services für das interessierte Fachpublikum. Zugleich erzielen beide Portale nachvollziehbare Spitzenwerte in ihrer Reichweite und sind damit die Online-Fachmedien der Branche, wenn es um Ihre Online-Werbung geht.

Wir bieten Ihnen:

- Geringe Streuverluste, lange Verweildauer, geringe Absprungrate
- Nähe zur Zielgruppe durch einzigartige, spezielle Online-Foren
- Eigene Online-Redaktionsbereiche zu speziellen Themen
- Aktualität durch tägliche News, neue Web-TV Einspielungen, Reportagen und vieles mehr

Werbemöglichkeiten:

Beide Plattformen bieten Ihnen einen vielfältigen Medien- und Format-Mix durch beispielsweise Display-Werbung, Microsites, User-Newsletter, TV-Formate und spezielle Premium-Angebote. Dadurch sind wirkliche crossmediale Werbeaktionen möglich. Sie nutzen z. B. unsere Printmarken bereits für Anzeigen- oder Beilagenwerbung? Dann profitieren Sie jetzt von der Reichweiten-Verlängerung durch unsere Online-Werbeformen. Gerne beraten wir Sie im Detail.

Leistungswerte:

BEAUTY FORUM online www.beauty-forum.com¹

Seitenaufrufe: 1.703.261
Visits: 330.442
Unique Visitors: 159.774
Verweildauer: 4:39 Min.

BEAUTY FORUM Nailpro www.nailpro.de¹

Seitenaufrufe: 3.253.509
Visits: 269.686
Unique Visitors: 149.842
Verweildauer: 6:21 Min.

Ansprechpartner:

Beratung rund um Ihre digitalen Möglichkeiten (Online + TV):

Margit Mössle

margit.moessle@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 9204816, Fax: +49 (0)721 9204817

Brigitte Thöne

brigitte.thoene@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)211 676336, Fax: +49 (0)211 678892

BEAUTY FORUM tv

Tobias Klumpp

tobias.klumpp@health-and-beauty.com, Fon: +49 (0)721 165-138, Fax: +49 (0)721 165-150

¹ Zeitraum: Mrz 2010–Mrz 2011



Button

Der klassische Button ist die am weitesten verbreitete Art der Werbung im Internet. Ob statisch, animiert oder interaktiv mit einem Link zur Webseite des Werbetreibenden – der Button mit seinen unterschiedlichen Formaten eignet sich ideal, um Werbebotschaften auf Start- und Rubrikenseiten zu platzieren.

Größe:	120 x 60 px	
Laufzeit:	mindestens drei Monate	
Preis pro Monat:		
BEAUTY FORUM	Startseite 125,00 €	Rubriken 105,00 €



Skyscraper

Der Skyscraper ist eine der größten, permanent sichtbaren Werbeflächen im Internet und erinnert an eine 1/3 Anzeigenseite im Printbereich. Er ist immer rechts vom redaktionellen Inhalt der Website platziert und bietet durch das große Format viel Platz für Informationen und kreative Gestaltung.

Größe:	160 x 600 px	
Laufzeit:	mindestens drei Monate	
Preis pro Monat:		
BEAUTY FORUM	Startseite 275,00 €	Rubriken 180,00 €
BEAUTY FORUM Nailpro	250,00 €	155,00 €



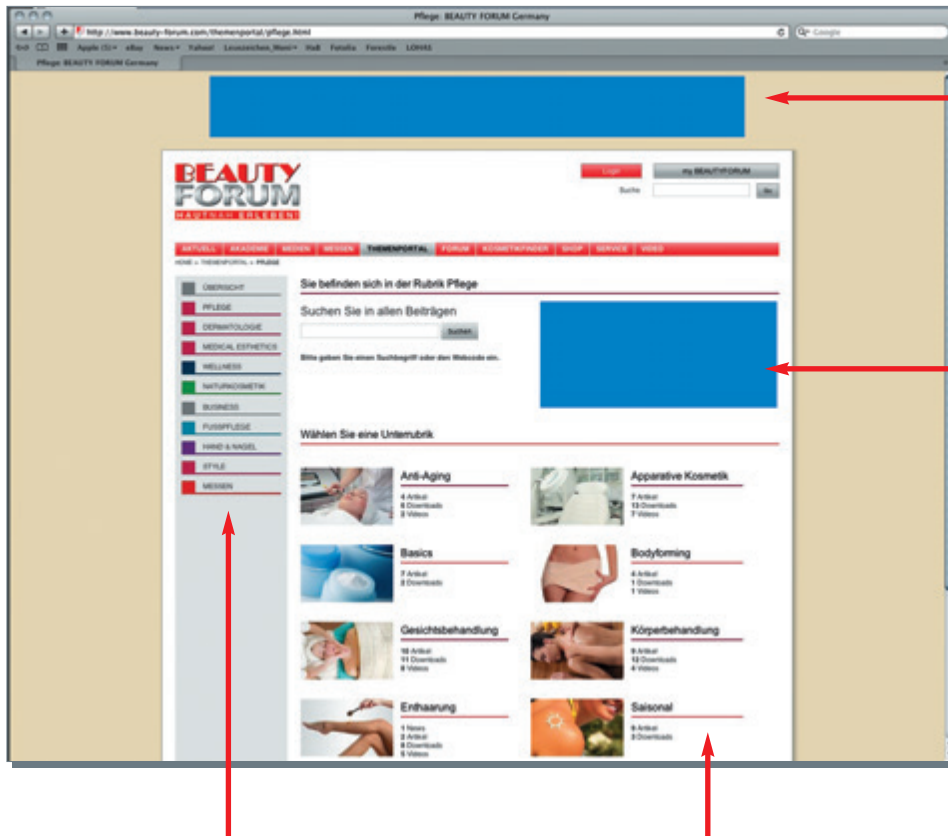
Super Banner

Super Banner sind prominent oben auf der Internetseite platziert und haben nahezu die Breite der Website. Dadurch bieten Super Banner viel Platz für Ihre Werbebotschaft und erzeugen höchste Aufmerksamkeit.

Größe:	798 x 90 px	
Laufzeit:	mindestens drei Monate	
Preis pro Monat:		
BEAUTY FORUM	Startseite 275,00 €	Rubriken 210,00 €
BEAUTY FORUM Nailpro	250,00 €	185,00 €



Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



**Hier könnte Ihre Bannerwerbung stehen:
Im passenden Themenfeld attraktiv auffallen.**

Preis: 250,- € / Monat
 Laufzeit: mindestens 3 Monate
 Größe: 798 x 90 px, gif, jpeg, flash, 40 kb (Super Banner)
 Aufschaltung erfolgt in Rotation (max. 3)
 Kombi-Buchung mit Medium Rectangle möglich:
 Komplett 500,- € / Monat

Werden Sie hier exklusiver Werbepartner in einer Rubrik passend zu Ihrem Angebot!

Dieser Werbeplatz ist begrenzt, d.h. pro Oberkategorie werden wir im Rahmen der gebuchten Laufzeit nur max. 1 Werbepartner an dieser Stelle platzieren.
 Die Darstellung links ist beispielhaft. Individueller Text (ca. 350 Zeichen) Bild/Logo, Verlinkung möglich. Kombination mit Super Banner möglich

Preis: 325,- € / Monat
 Laufzeit: mindestens 3 Monate
 Größe: 300x250 px, gif, jpeg, flash, 40 kb (Medium Rectangle)
 Aufschaltung erfolgt exklusiv für Buchungszeitraum
 Kombi-Buchung mit Super Banner: Komplett 500,- € / Monat

Das neue Themenportal auf www.beauty-forum.com bietet einen schnellen direkten Zugriff zu Artikeln, Downloads, Videos und News: Alles geordnet nach den relevanten Hauptthemen unserer Branche...

Die Suche erfolgt über einen Suchbegriff oder einen Webcode, der in BEAUTY FORUM zu finden ist.

Jede Hauptrubrik hat weitere Unterrubriken. Hier kann die Suche bzgl. der Formate auch eingegrenzt werden. Die Inhalte werden regelmäßig aktualisiert.

Ihre Ansprechpartner

Kompetente Beratung für Ihre Werbekampagnen im Bereich Print, Online und TV bietet Ihnen das Team von BEAUTY FORUM.



Jürgen Volpp

Managing Director
 Fon: +49 (0)721 165-833
 juergen.volpp@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp

Director Beauty Publishing
 Fon: +49 (0)721 165-138
 tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Mediaberatung



Margit Mössle

Gebiete: Süddeutschland, Österreich
 Fon: +49 (0)721 9204816
 margit.moessle@health-and-beauty.com



Brigitte Thöne

Gebiete: Norddeutschland
 Fon: +49 (0)211 676336
 brigitte.thoene@health-and-beauty.com

Sales Support



Ruth Reif

Medien: Erfolg KONKRET, BEAUTY FORUM Guide, BEAUTY FORUM BÖRSE, BEAUTY FORUM Online, BEAUTY FORUM Infothek
 Fon: +49 (0)721 165-232
 ruth.reif@health-and-beauty.com



Marina Vasilj

Medien: BEAUTY FORUM Edition DEUTSCHLAND, spa concept
 Fon: +49 (0)721 165-377
 marina.vasilj@health-and-beauty.com



Andrea Bolz

Medien: BEAUTY FORUM Edition AUSTRIA, medical BEAUTY FORUM
 Fon: +49 (0)721 165-210
 andrea.bolz@health-and-beauty.com



Elke Ravenna

Medien: BEAUTY FORUM Nailpro, BEAUTY FORUM Nailpro Online
 Fon: +49 (0)721 165-359
 elke.ravenna@health-and-beauty.com

Redaktion



Annette Leinberger

Themengebiete: Medical Beauty, Apparative Kosmetik
 Fon: +49 (0)721 165-166
 annette.leinberger@health-and-beauty.com



Yvonne Braun

Themengebiete: Pflgende Kosmetik
 Fon: +49 (0)721 165-104
 yvonne.braun@health-and-beauty.com



Barbara Deppe

Themengebiete: Business, Marketing, TV
 Fon: +49 (0)721 165-190
 barbara.deppe@health-and-beauty.com



Sandra Langenfeld

Themengebiete: Dekorative Kosmetik
 Fon: +49 (0)721 165-168
 sandra.langenfeld@health-and-beauty.com



Dirk Täuber

Themengebiete: Nail, Fuß
 Fon: +49 (0)721 165-105
 dirk.taeuber@health-and-beauty.com



Sabine Somnitz

Themengebiete: Nail
 Fon: +49 (0)721 165-364
 sabine.somnitz@health-and-beauty.com



Daniel Schumacher

Themengebiete: Wellness, Spa, Fitness
 Fon: +49 (0)721 165-113
 daniel.schumacher@health-and-beauty.com



Isabel Jungmann

Themengebiete: Apparative Kosmetik, News
 Fon: +49 (0)721 165-173
 isabel.jungmann@health-and-beauty.com

Herausgeber und Verlag: Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14–18 · 76133 Karlsruhe, Deutschland
Fon: +49 (0)721 165-0, Fax: +49 (0)721 165-150
Internet: www.health-and-beauty.com

Handelsregister: HRB 106183 Mannheim

Geschäftsführer: Jürgen Volpp · juergen.volpp@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-275

Herausgeber (V.i.S.d.P.): Jürgen Volpp · juergen.volpp@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-275

Verkaufsleitung und stellvertr. Verlagsleitung: Tobias Klumpp · tobias.klumpp@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-138

Anzeigen-Service: Marina Vasilj · marina.vasilj@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-377, Fax: +49 (0)721 165-227
Ruth Reif · ruth.reif@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-232, Fax: +49 (0)721 165-227
Andrea Bolz · andrea.bolz@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-210, Fax: +49 (0)721 165-227
Elke Ravenna · elke.ravenna@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 165-359, Fax: +49 (0)721 165-227

Verlagsrepräsentanz Deutschland Süd/Österreich: Margit Mössle, Karl-Friedrich-Str. 14–18, 76133 Karlsruhe, Deutschland, margit.moessle@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)721 9204816, Fax: +49 (0)721 9204817

Verlagsrepräsentanz Deutschland Nord: Brigitte Thöne, Eduard-Schloemann-Str. 56, 40237 Düsseldorf, Deutschland
brigitte.thoene@health-and-beauty.com
Fon: +49 (0)211 676336, Fax: +49 (0)211 678892

Verlagsrepräsentanz Schweiz: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstr. 1A, 6004 Luzern, Schweiz
Franziska Aschwanden · franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch
Fon: +41 (0)41 417 07 72, Fax: +41 (0)41 417 07 71

Verlagsrepräsentanz USA (gilt nur für Nailpro): Creative Age Publications Inc.
7628 Densmore Ave., Van Nuys, CA 91406, USA
Nazli Ozen Santana · nsantana@creativeage.com
Fon: +1 (0)818 7827328, Fax: +1 (0)818 7827450

Mitgliedschaften: Mitglied der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.), Mitglied im VCP (Verband Cosmetic Professional e.V.)

USt-ID-Nr.: D / A DE813859129

Bankverbindung: D Deutsche Bank
BLZ 660 700 04, Kto-Nr. 216 044
SWIFT: DEUTDESM660, IBAN: DE64660700040021604400

Bankverbindung: A Raiffeisenlandesbank Oö. Linz
BLZ 34 000, Kto-Nr. 1054618
BIC: RZ00AT2L
IBAN: AT133400000001054618

Bankverbindung: CH UBS, 8098 Zürich, Schweiz
BLZ 0248/00, Kto-Nr. 409414.01X
Swift-Code: UBSWCHZH60A
IBAN CH960024824840941401x

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt sofort netto.

Preise: In € oder CHF zzgl. gesetzl. MwSt.
In Österreich zzgl. gesetzlicher Werbeabgabe.

- Übertragung per FTP:** Die Zugangsdaten zum FTP-Server erhalten Sie auf Anfrage beim Anzeigen-Service.
Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 (0)721 165-227.
Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.
- Übertragung per E-Mail:** Ansprechpartner und E-Mail-Adressen finden Sie bei den Angaben zu den entsprechenden Zeitschriften.
- Kennzeichnung/Dateiname:** Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z.B. Musterfirma_BeautyForum_1201)
- Für technische Rückfragen:** Ulrich Hanke, Fon: +49 (0)721 165-592, ulrich.hanke@health-and-beauty.com
- Dateiformate:** Bevorzugtes Dateiformat: **PDF/X-3 (druckfähig)**. Ebenfalls verarbeitet werden können: QuarkXPress, Illustrator, Photoshop TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente und Coreldraw-Dateien.
- Offene Daten:**
- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
 - Verwenden Sie keine True Type-Schriften.
Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
- PDF-Dateien:** Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Dateien aus InDesign werden nicht verarbeitet, wenn diese Double-Byte Fonts enthalten. **Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren.** Schriften müssen zu 100%, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
- Allgemeines:**
- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
 - Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
 - 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
 - Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): **CMYK**: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi.
 - Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
 - Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbklamationen nicht berücksichtigt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften¹

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge der Health and Beauty Business Media GmbH (im folgenden Health and Beauty).

§1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Health and Beauty und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

§2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

§3 Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Health and Beauty nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Health and Beauty zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

§4 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

§5 Aufträge für Anzeigen, die in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Health and Beauty eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§6 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Health and Beauty mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

§7 Health and Beauty behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für Health and Beauty wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für Health and Beauty erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Health and Beauty. Diese berechtigt Health and Beauty zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§8 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Health and Beauty entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten von Health and Beauty für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Health and Beauty zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

§9 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

§10 Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Health and Beauty hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für Health and Beauty nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt Health and Beauty eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder

Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Health and Beauty haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte von Health and Beauty verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Health and Beauty nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet Health and Beauty nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen Health and Beauty gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

§11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeschickten Probeabzüge. Health and Beauty berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

§12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§13 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Health and Beauty kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Health and Beauty berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

§15 Health and Beauty liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Health and Beauty über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§16a Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung des §16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiefolge unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantiefolge bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantiefolge bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantiefolge bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantiefolge über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantiefolge gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgehenden Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Health and Beauty dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§16b (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenangaben enthalten). Abweichend von §16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenangaben enthalten, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiefolge) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantiefolge) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen des §23 bleibt unberücksichtigt.

Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Health and Beauty eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengensstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren

sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenober- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.

§17 Bei Ziffernanzeigen wendet Health and Beauty für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Health and Beauty zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Health and Beauty kann einzelvertraglich als Vertreter des Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

§18 Erfüllungsort ist Karlsruhe. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche von Health and Beauty nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

§19 Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Health and Beauty zu halten.

§20 Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Health and Beauty mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

§21 Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Health and Beauty.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

§22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt Health and Beauty im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Health and Beauty von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Health and Beauty nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt Health and Beauty sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

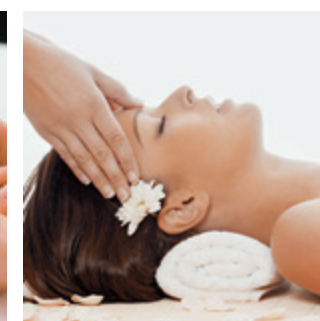
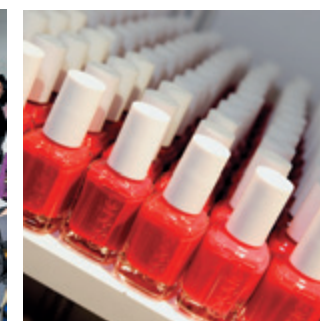
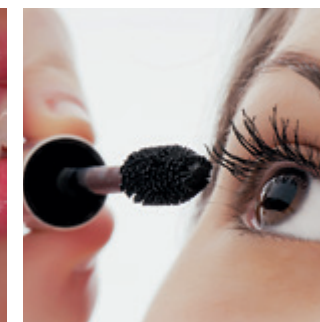
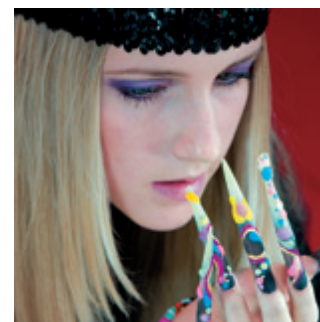
§23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Health and Beauty als auch in fremden Betrieben, derer sich Health and Beauty zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Health and Beauty Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Health and Beauty ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

¹Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in unseren Online-Medien finden Sie unter www.beauty-forum.de/media

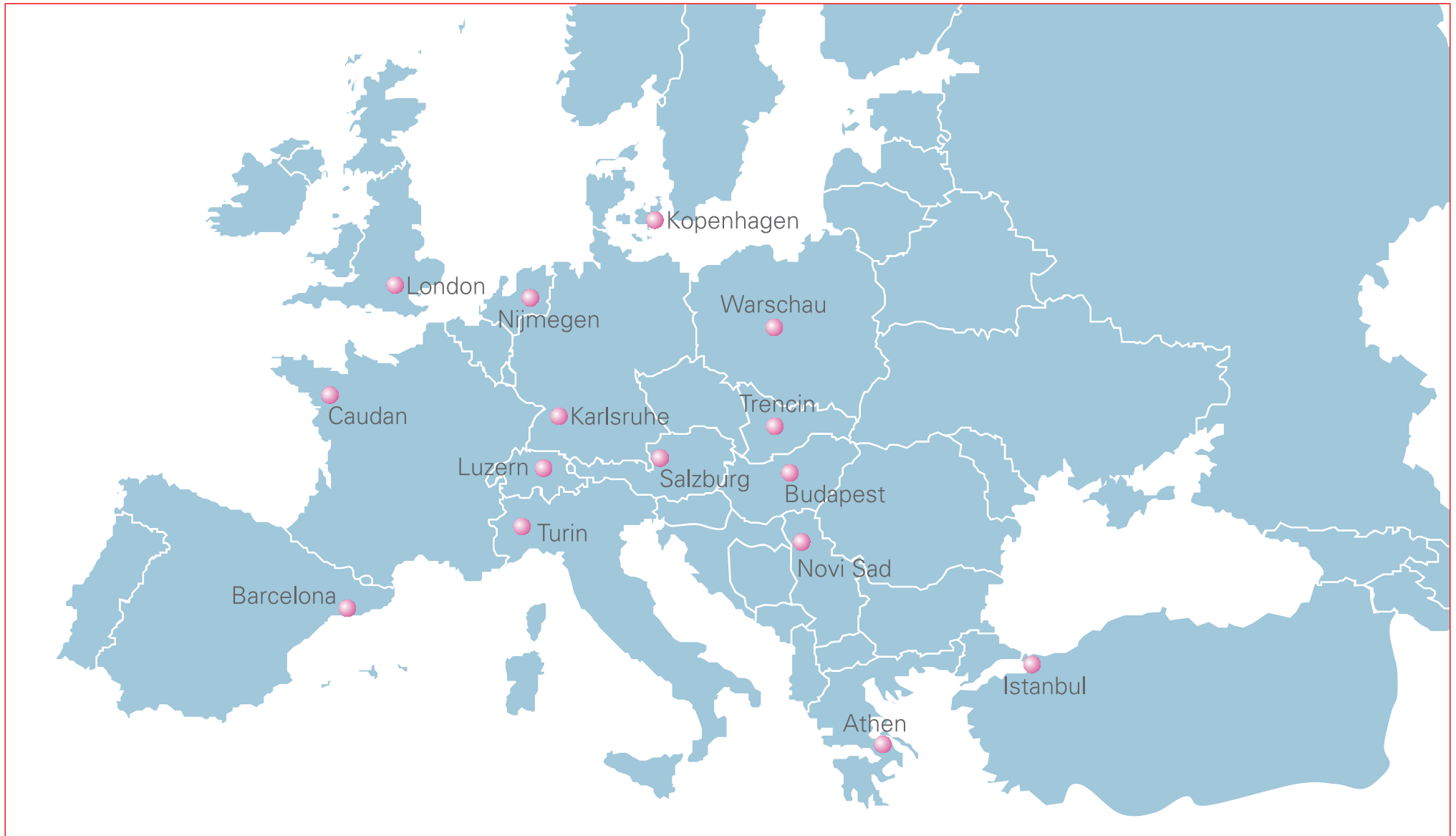
Ihre Messe-Termine 2012

BEAUTY FORUM SPAIN, Valencia	25.02.–26.02.2012	www.beauty-fairs.com
BEAUTY FORUM SWISS, Zürich	03.03.–04.03.2012	www.beauty-fairs.ch
BEAUTY FORUM POLAND, Warschau	10.03.–11.03.2012	www.beauty-fairs.com.pl
BEAUTY FORUM SLOVAKIA, Trencin	15.03.–17.03.2012	www.expocenter.sk
BEAUTY & CARE TURKEY, Istanbul	22.03.–25.03.2012	www.interteks.com
BEAUTY FORUM HUNGARY, Budapest	21.04.–22.04.2012	www.beauty-fairs.hu
BEAUTY FORUM LEIPZIG, Leipzig	28.04.–29.04.2012	www.beauty-fairs.de/leipzig
BEAUTY FORUM GREECE, Athen	Mai 2012	www.beautygreece.gr
BEAUTY FORUM AUSTRIA, Salzburg	08.09.–09.09.2012	www.beauty-fairs.at
BEAUTY FORUM & SPA POLAND, Warschau	15.09.–16.09.2012	www.beauty-fairs.com.pl
BEAUTY FORUM MÜNCHEN, München	27.10.–28.10.2012	www.beauty-fairs.de/muenchen
BEAUTY FORUM HAIR & SPA HUNGARY, Budapest	10.11–11.11.2012	www.beauty-fairs.hu
BEAUTY CONGRESS GREECE, Athen	November 2012	www.beautygreece.gr
BEAUTY FORUM MACEDONIA, Thessaloniki	Dezember 2012	www.beautygreece.gr

Änderungen vorbehalten



Unternehmensstandorte der Health and Beauty Group



Health and Beauty Holding (Europe) GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14–18
76133 Karlsruhe GERMANY
Fon: +49 (0)721 165-833
Jürgen Volpp
juergen.volpp@health-and-beauty.com

Health and Beauty Trade Fairs GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14–18
76133 Karlsruhe GERMANY
Fon: +49 (0)721 165-119
Fax: +49 (0)721 165-126
Bettina Kiesel
bettina.kiesel@health-and-beauty.com

Health and Beauty Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Str. 14–18
76133 Karlsruhe GERMANY
Fon: +49 (0)721 165-138
Verkauf: Tobias Klumpp
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H.

Weißerwolffstr. 1
4020 Linz AUSTRIA
Fon: +43 (0)732 7777-62
Fax: +43 (0)732 7777-64
Bettina Kiesel
bettina.kiesel@health-and-beauty.com

Health and Beauty Media Sp. z.o.o

ul. Kubickiego 9/3
02-954 Warszawa POLAND
Fon: +48 (0)22 858 79 55, 54, 52
Fax: +48 (0)22 858 79 53, 56
Malgorzata Szulc
malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Zinggendorstraße 1a
6004 Luzern SWITZERLAND
Fon: +41 (0)41 417 0770
Fax: +41 (0)41 417 0771
Bernd Schuster
bernd.schuster@health-and-beauty.ch

Health and Beauty Business Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8.et
1015 Budapest HUNGARY
Fon: +36 (0)1 457 0067
Fax: +36 (0)1 201 3248
Anita Zsilak
anita.zsilak@health-and-beauty.hu

Van Munster Media B.V.

Kerkenbos 12–26C
6546 BE Nijmegen NETHERLANDS
Fon: +31 (2)4 3738505
Fax: +31 (2)4 3730933
Michael van Munster
michael@vanmunstermedia.nl

EXPO CENTER a.s.

Pod Sokolicami 43
91101 Trenčín SLOVAKIA
Fon: +421 (0)32 7432382
Fax: +421 (0)32 7435600
Darina Masaryková
masarykova@expocenter.sk

BEAUTY GREECE Tsirimokou

K. Tsirimokou & Sia O.E.
Ergaton Typou 2 & L. Vouliagmenis 415
13646 Athina GREECE
Fon: +30 (0)2 109010016
Fax: +30 (0)2 109016663
Kleopatra Tsirimokou
info@beautygreece.gr

Interteks International Trade Exhibitions

Mim Kemal Öke Cad. No: 10
80200 Nisantasi / Istanbul TURKEY
Fon: +90 (0)212 2250920
Fax: +90 (0)212 2250933
Betül Binici
betul@interteks.com

Negleforum I/S

Ryumgårdvej 69
2770 Kastrup DENMARK
Fon: +45 (0)22 92 22 84
Dørte Høyer
salg@nsinails.dk

ZeroVenti di Loris Sparti

Via Valprato 68
10155 Torino ITALY
Fon: +39 011 5637338
Fax: +39 011 5621885
Loris Sparti
loris.sparti@zeroventi.com

Health and Beauty Marketing Spain S.L.U.

C/Provenza 111–113 entlo. 2ª
08029 Barcelona SPAIN
Fon: +34 (0)93 32 80 28
María José Caldentey
mariajose@esthetic.es

CMC Médias & Evènements

13, rue Francois Dolto
56850 Caudan FRANCE
Fon: +33 (0)02 97055605
Claude Célibert
cmcelibert@hotmail.com

Color Press Group

Temerinska 102
2100 Novi Sad REPUBLIC OF SERBIA
Fon: +381 (0)21 4897100
Bojan Vulin
bojan.vulin@color.rs

BEAUTY FORUM – Europaweit Ihr Ansprechpartner für die professionelle Beauty-Branche

Deutschland | Schweiz | Österreich | Polen | Italien | Ungarn | Türkei | Griechenland | Spanien | Dänemark | Serbien | Slowakei



Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18
76133 Karlsruhe
Tel: +49 (0)721 165-0
Fax: +49 (0)721 165-150
info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

medical
BEAUTY FORUM
Esthetic Procedures for Physicians and Cosmeticians

**BEAUTY
FORUM** *Erfolg*
KOMPLET

**BEAUTY
FORUM** BORSE

**BEAUTY
FORUM** Infothek

**BEAUTY
FORUM** Guide

**BEAUTY
FORUM** *Nailpro*

spa concept