

NEU

medical

BEAUTY FORUM

Media-Daten 2011



Facelift
Schwerpunktthema S. 18-42
Ernährung
Krebsdiäten unter der Lupe



1. Jahrgang 2011

Kurzcharakteristik:

medical BEAUTY FORUM, ein Fachmagazin der Health and Beauty Group, schlägt die Brücke zwischen der dynamischen Forschung und der praktischen Anwendung in den Fachbereichen ästhetische Medizin und Kosmetik. Fokussiert auf das jeweilige Schwerpunktthema bündelt das Fachmedium das praxisrelevante Know-how für ästhetisch tätige Ärzte und Kosmetikerinnen gleichermaßen und informiert fundiert über die prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime. Ob Kosmetologie, Dermatologie, Technologie oder Trophologie – medical BEAUTY FORUM liefert fundiertes und sorgfältig recherchiertes Fachwissen sowie Fortbildung auf hohem Niveau. medical BEAUTY FORUM bildet die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Arzt und Kosmetikerin. Mit sechs Schwerpunktausgaben berichtet das Fachmagazin zeitnah über die Branchen, Skincare-Trends, Termine und Events und liefert die Kontaktdaten ausgebildeter Kosmetik-Spezialistinnen (BFA) im gesamten Bundesgebiet. Das Internet-Portal medical BEAUTY FORUM bietet eine E-Paper-Version mit Verlinkung zu wissenschaftlichen Originaltexten.

Zielgruppe	Exemplare	%
Ästhetisch -Plastische Chirurgen, Schönheitschirurgen, Medizinische Versorgungszentren (MVZ), Kliniken	3.000	30,0
Dermatologen	3.000	30,0
Kosmetikinstitute/-schulen	3.700	37,0
Sonstige	200	2,0
Archiv/Messe/Belegexemplare	100	1,0
Gesamt	10.000	100,0

davon: Schweiz 315 Österreich 122 sonstiges Ausland 30

Erscheinungsweise	2-monatlich
Zeitschriftenformat	215 x 290 mm
Lieferanschrift	Kraft Druck GmbH, Industriestr. 5-9, 76275 Ettlingen, Deutschland
Druck-/Bindeverfahren	Bogenoffset, Euroskala, Klebebindung, 80er Raster
Druckunterlagen	Daten per E-Mail an andrea.bolz@health-and-beauty.com
Ansprechpartnerin	Andrea Bolz andrea.bolz@health-and-beauty.com Fon: +49 (0)721 165-210 Fax: +49 (0)721 165-227

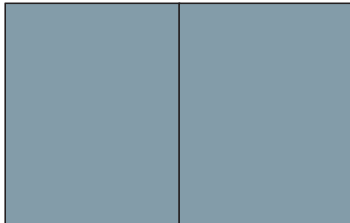
Themen und Termine

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Branchentermine
1 AZ 14.07.2011 DU 01.08.2011 ET 20.08.2011	Facelift Hautprobleme (empfindliche, unreine Haut) Hautkrankheiten	Jahreskongress der SSAAMP 49. Jahrestagung der ÖGPÄRC 42. Jahrestagung der DGPRÄC 16. Jahrestagung der VDÄPC 20. Jahrestagung der DDL Tagung der GACD
2 AZ 15.09.2011 DU 30.09.2011 ET 25.10.2011	Lidkorrektur Feuchtigkeitspflege Pulver, Gele, Stifte	Medica
3 AZ 17.11.2011 DU 31.11.2011 ET 22.12.2011	Liposuktion Effektbehandlungen Hautpflege bei Vitiligo	

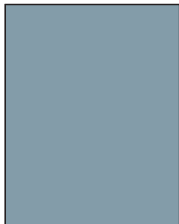
AZ: Anzeigenschluss DU: Druckunterlagenchluss ET: Erscheinungstermin

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Themenhinweise, die zu den jeweiligen Ausgaben kommuniziert werden.

Anzeigenformate und Preise



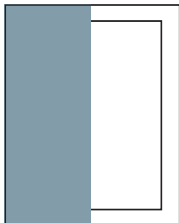
2/1 Seite
Format: 436 x 296 mm*
(430 x 290 mm)
4c Euroskala
4.400,00 EUR



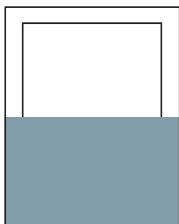
1/1 Seite
Format: 221 x 296 mm*
(215 x 290 mm)
4c Euroskala
2.800,00 EUR

Umschlagseite

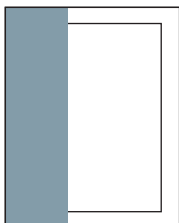
- 2. Umschlagseite 2.950,00 EUR
- 3. Umschlagseite 2.780,00 EUR
- 4. Umschlagseite 3.200,00 EUR



1/2 Seite
Hochformat: 106 x 296 mm*
(100 x 290 mm)
4c Euroskala
1.820,00 EUR



1/2 Seite
Querformat: 221 x 143 mm*
(215 x 137 mm)
4c Euroskala
1.820,00 EUR



1/3 Seite
Hochformat: 80 x 296 mm*
(74 x 290 mm)
4c Euroskala
1.540,00 EUR

* Alle Formate inkl. Beschnittzugabe (3mm je Rand)

Sonderwerbformen

Einhefter (werden nicht rabattiert)
2-seitig 3.220,00 EUR

Beilagen (werden nicht rabattiert)
bis 25 g 3.080,00 EUR

Produktsamples

(werden nicht rabattiert, nur in Kombination mit einer 1/1 Anzeige)

Mit Produktsamples können Sie Ihre Produkte schon einmal testen lassen. Nutzen Sie diese Werbform und gewinnen Sie mehr Marktanteil.

Preis auf Anfrage

Industrie-Report

Industrie-Report ist die redaktionelle Aufmachung Ihrer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Der Industrie-Report ist eine besondere Werbform, die es Ihnen ermöglicht eine hohe Akzeptanz beim Leser zu erzielen. Industrie-Reports werden mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet (lt. dt. Presserecht).

Industrie-Reports können zum Schwerpunktthema der jeweiligen Ausgaben sowie in den Rubriken Dermatologie und Kosmetologie gebucht werden (max. 3 Industrie-Reports pro Ausgabe).

2/1 Industrie-Report

Vorspann, Fließtext max. 6.900 Zeichen
max. 4 Bilder
4.900,00 EUR
2.940,00 EUR (bei gleichzeitiger Anzeigenbuchung)

1/1 Industrie-Report

Vorspann, Fließtext max. 2.700 Zeichen
max. 2 Bilder
3.300,00 EUR
1.980,00 EUR (bei gleichzeitiger Anzeigenbuchung)

Konditionen

Malstaffel

3 Anzeigen 3 %
6 Anzeigen 5 %
12 Anzeigen 10 %

Mengenstaffel

3 Seiten 5 %
6 Seiten 10 %
12 Seiten 15 %

Agenturprovision

15 % vom Kundennetto

Herausgeber:

Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Straße 14-18
76133 Karlsruhe

Tel: +49 (0)721 165-0
Fax: +49 (0)721 165-150

Registergericht Mannheim,
HRB 106183 Mannheim
USt-ID: DE 813859129

Geschäftsführer: Jürgen Volpp

Wir beraten Sie gerne



Jürgen Volpp

Managing Director
+49 (0)721 165-833
juergen.volpp@health-and-beauty.com



Tobias Klumpp

Director Beauty Publishing
+49 (0)721 165-138
tobias.klumpp@health-and-beauty.com



Annette Leinberger

Editor
+49 (0)721 165-166
annette.leinberger@health-and-beauty.com



Margit Mössle

Sales Manager
Süd-Deutschland, Schweiz, Österreich
+49 (0)721 9204816
margit.moessle@health-and-beauty.com



Brigitte Thöne

Sales Manager
Nord-Deutschland
+49 (0)211 676336
brigitte.thoene@health-and-beauty.com



Isabell Prokscha

Director Sales Fitness, Wellness, Health
+49 (0)721 165-397
isabell.prokscha@health-and-beauty.com



Andrea Bolz

Sales Support
+49 (0)721 165-210
andrea.bolz@health-and-beauty.com