



Nahrung für Haut und Sinne

Nachhaltigkeit ist Trend. So entdecken immer mehr Unternehmen, dass sich Produkte auch umweltschonend und auf Basis pflanzlicher Inhaltsstoffe herstellen lassen – und nutzen dies zunehmend als Verkaufsargument. Bei PRIMAVERA wird das Prinzip des nachhaltigen Wirtschaftens bereits seit fast 25 Jahren gelebt und ist gestern wie heute in der hohen Qualität der naturreinen Wohlfühlprodukte spürbar.

Umweltschonende Herstellung, Recycling und fairer Handel mit langjährigen Bio-Anbaupartnern spielten von Beginn an eine ebenso wichtige Rolle wie der konsequente Verzicht auf Tierversuche. Der achtsame Umgang mit Umwelt und Natur sind Bedingung bei jeder Entscheidung - diesen Prinzipien ist PRIMAVERA bis heute treu. Nachhaltiger Konsum bedeutet aber nicht, auf Komfort und Luxus verzichten zu müssen: Kostbare ätherische Öle, intensiv pflegende Pflanzenöle und wertvolle Extrakte aus kontrolliert biologischem Anbau verschmelzen in PRIMAVERA Naturkosmetik zu einer pflegenden Einheit und wirken ganzheitlich positiv auf Körper und Seele. PRIMAVERA Produkte sind Nahrung für Haut und Sinne. Das komplette Naturkosmetik und Pflege-Sortiment trägt das neue NaTrue-Siegel und erfüllt damit strenge Vorgaben, deren Ansprüchen ein bloßes

Mittelmaß nicht gerecht werden kann. Gerade im Bereich der Gesichtspflege bietet das Unternehmen mit Sitz im Allgäu hochwertige und innovative Rezepturen auf Basis traditioneller Pflanzheilkunde: Pflanzen bergen Botschaften und jeder einzelne ihrer Wirkstoffe hat besondere Eigenschaften, die sich in Synergie entfalten. Mit der Feuchtigkeitspflege Neroli Cassis wird normale bis trockene Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt. Die Revitalpflege Rose Granatapfel unterstützt die natürliche Zellerneuerung und Regeneration von reifer Haut, wirkt antioxidativ und hilft feine Linien und Fältchen zu mildern. Im Frühjahr 2010 wird eine weitere Linie hinzukommen, als ideale Pflege für Mischhaut und Haut mit öligem Tendenz.

Von Profis gewählt

Wie hochwertig und wirksam die Produkte tatsächlich sind, bestätigten die Leser von BEAUTY FORUM bei der Wahl des diesjährigen Readers' Choice Award: In der Kategorie „Hautpflege Naturkosmetik“ gewann PRIMAVERA mit seiner Revitalpflege Rose Granatapfel den ersten Platz und wurde als „Produkt des Jahres“ ausgezeichnet.



Strahlende Gesichter bei der Preisverleihung zum Readers' Choice Award: v.l.n.r.: Andrea Dahm (Produktmanagement Naturkosmetik PRIMAVERA), Karin Maier (Editor Cosmetics BEAUTY FORUM) und Kerstin Klein (Salesmarketing PRIMAVERA).

Natural treatments

Von Beginn an war es Ziel von PRIMAVERA, den Menschen nicht allein die naturreinen Produkte näher zu bringen, sondern zugleich Wissen über deren Anwendung und Wirkung zu vermitteln. Als international anerkanntes Seminarhaus bietet die PRIMAVERA Akademie ein vielseitiges Angebot, das jährlich über 5.000 Teilnehmer aktiv nutzen. Das umfangreiche Programm macht PRIMAVERA zum weltweit führenden Anbieter für Seminare im Bereich Naturkosmetik und Aromatherapie.

Ein Highlight im Seminarprogramm ist das PRIMAVERA Behandlungskonzept auf Basis der verschiedenen Naturkosmetikserien, wie es bereits in vielen Instituten Anwendung findet. „Wer sich heute für eine kosmetische Behandlung entscheidet, wünscht sich mehr als eine Standardabfertigung nach festgeschriebenen Protokollen. Individuelle Behandlungstechniken, abgestimmt auf die Hautzustände und nach einem ganzheitlichen Ansatz, sind vielmehr das, was die Kunden erwarten.“, so Kirsten Matalla, Chefkosmetikerin und Seminarleiterin bei PRIMAVERA LIFE.

PRIMAVERA LIFE GMBH
Am Fichtenholz 5, D-87477 Sulzberg
Tel. 08376-808-0, Fax 08376-808-39
info@primaveralife.com
www.primaveralife.com