

## DR. SPILLER BIOCOSMETIC GMBH



Uschi Auer  
Marketing  
Dr. Spiller Biocosmetic

### III Wie wünschen Sie sich idealerweise die Kosmetikerin, die mit Ihren Produkten arbeitet?

Unsere Kundinnen sind begeistert von unseren Produkten – und die eigene Begeisterung ist es, die den Verkauf an die Endkunden leicht macht. Nur Produkte, von denen die Kosmetikerin selbst überzeugt ist, wird sie mit Überzeugung – und mehr noch – mit Begeisterung verkaufen. Für Neueinsteiger gibt es selbstverständlich die Möglichkeit, im Rahmen unseres umfangreichen Schulungsprogrammes eine entsprechende Begeisterung und Überzeugungskraft zu entwickeln.

### III Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Wir haben generell keinen Depotzwang. Auch mit kleinen Bestellungen beliefern wir unsere Kundinnen meist schon am nächsten Werktag. Unsere Kundennummern vergeben wir mit größter Sorgfalt. Das bedeutet, dass wir bei jeder Anfrage prüfen, inwieweit sich bereits eine Dr. Spiller Kundin in der Nähe befindet. Das ist im Interesse aller Beteiligten, denn es macht keinen Sinn, wenn sich auf kleinem Raum mehrere Kosmetikerinnen mit dem gleichen Angebot befinden. Wir vertreiben unsere Kosmetik ausschließlich über fachkundige Kosmetikerinnen und sind in keinem Einzelhandelssortiment und nicht im Internet zu finden.

### III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Bei Dr. Spiller gibt es eine große Auswahl verschiedenster Schulungen, die sich zum einen mit unseren Produkten beschäftigen und Kosmetikerinnen einge-

hend über deren Inhaltsstoffe und Wirkungsweise informieren. Zum anderen bieten wir auch Schulungen und Workshops zu speziellen Themen an. Die Schulungen finden im gesamten Bundesgebiet statt und darüber hinaus besucht der regional tätige Außendienst unsere Kundinnen regelmäßig.

### III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Wir bieten sämtliche Werbematerialien als Verkaufsunterstützung an: Flyer und Aufsteller. Ganz neu auch für unsere Herrenserie, die mit 15 innovativen Produkten lanciert wurde. Ein edles Holzdisplay, Broschüren, Preisliste und ausführliche Produktbeschreibungen runden das Angebot ab. Begleitet werden die Drucksachen von Tragetaschen und selbstverständlich von Proben. Darüber hinaus gibt es von Dr. Spiller alles, was die Kosmetikerin zu einer professionellen Arbeitsweise braucht: kosmetische Hilfsmittel genauso wie sämtliche Drucksachen zur Organisation des Kundenkontaktes, Gutscheine und vieles mehr. Außerdem bieten wir eine völlig neue Bekleidungsreihe und sämtliche Textilien, die in der Kabine gebraucht werden. So ergibt sich ein insgesamt rundes, professionelles Erscheinungsbild, mit dem die Kosmetikerin punkten kann.



### Gründe für das Depot

- III hochwirksame Pflegekosmetik für Damen und eine eigene komplette Serie für Herren sowohl für die Kabine als auch für die Heimpflege.
- III Große Vielfalt an Produkten für alle Hautsituationen.
- III regelmäßige Schulungen geben auch Berufsstärtern die Möglichkeit zum Dr. Spiller Profi zu werden – mit sichtbaren Ergebnissen!
- III kein Depotzwang. Sie bestellen nur das, was Sie brauchen und verkaufen können.
- III aktive Unterstützung und Betreuung durch den qualifizierten, regionalen Außendienst
- III exklusiver Vertrieb über ausgebildete Kosmetikerinnen, kein Internet-Vertrieb und auch nicht über den Einzelhandel. Das sichert auch Ihren langfristigen Erfolg mit Dr. Spiller Biocosmetic.

Dr. Spiller  
BIOCOSMETIC

### III Dr. Spiller Biocosmetic GmbH

www.dr-spiller.com  
www.manage-your-skin.com  
Tel.: 08662 4984 9050

III Standort: 83313 Siegsdorf  
(Chiemgau)

III Marken: Dr. Spiller,  
Manage Your Skin,

III Ansprechpartner für Neukunden:  
Marion Voit und Rita Riedl