

DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK



Dr. med. Christine Schrammek-Drusio
Dermatologin,
Allergologin &
Anti-Aging Expertin



III Welche Unterstützung bieten Sie Ihren Depotkunden über die neuen Medien an?

In den letzten Monaten haben wir uns verstärkt dem Bereich „neue Medien“ gewidmet: der gesamte Internetauftritt wurde überarbeitet, unserer neuen Corporate Identity angepasst, benutzerfreundlicher gestaltet und es wurde ein separater Bereich für unsere Kundinnen geschaffen. Dieser bietet den registrierten Kundinnen die Möglichkeit, 24 Stunden am Tag zu bestellen, stellt interessante Neuigkeiten und spezielle Angebote vor. Zudem können unsere Kundinnen Marketingmateri-

al, wie Photos, Anzeigenvorlagen etc. kostenlos downloaden. Um unsere Kunden noch schneller informieren zu können, werden wir ab Herbst neben der klassischen Kundenzeitschrift einen Online-Newsletter verschicken: kompakt und übersichtlich. Natürlich präsentieren wir uns auch auf Facebook. Ab Herbst bieten wir die Zertifizierung von bestehenden Online-Shops an.

III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Mit den Erfolgsmarken unseres Hauses bietet die Kosmetikerin ihren Kunden gleich zwei nachhaltige und überzeugende Angebote. Natürliche Konzepte und medizinisch inspirierte Produkte liegen seit Jahren voll im Trend. GREEN PEEL® - die weltweit führende, natürliche Behandlungsmethode wurde in diesem Jahr um vielfältige und effektive Behandlungen erweitert. GREEN PEEL® bietet maßgeschneiderte Konzepte in den Bereichen Pre-Aging und Anti-Aging sowie nachweislich gezielte Lösungen bei verschiedenen Hautproblemen. GREEN PEEL® YOUR PERSONAL SKININNOVATION: Eine Methode - viele Möglichkeiten. Dr. med. Christine Schrammek derma.cosmetics: Die hautärztlich konzipierte Pflegeserie ermöglicht es, besondere Behandlungskonzepte für jeden Hauttyp in der Kabine anzubieten. Unterstützt wird die Behandlung durch wirkungsvolle Pflegeprodukte für zu Hause.

III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/ Marketing?

Mit umfangreichen Informationsmaterialien und hilfreicher Verkaufsunterstützung sowie monatlichen, interessanten



Angeboten mit kostenlosem Marketingmaterial. Ein umsatzbezogenes Prämiensystem ermöglicht die kostenneutrale Bestellung von Proben, Werbemitteln, Bannern, Flyern, Thekendisplays, Tüten etc. Außerdem gibt es einen interessanten Umsatzbonus.



III Dr. med. Christine Schrammek

Kosmetik GmbH & Co.KG
www.schrammek.de
Tel.: 0201/ 8277070

III Standort: Essen

III Marken: derma.cosmetics, GREEN PEEL®, DERMANUTRICS®

III Ansprechpartner für Neukunden: Daniel Borchert

Gründe für das Depot

- III Naturnahe Konzepte- und High-Tech Produkte
- III Dr. med. Christine Schrammek derma.cosmetics ist hautärztlich entwickelt
- III GREEN PEEL® SKININNOVATION – die weltweit führende natürliche Behandlungsmethode
- III Hautschutz und Problemhautorientierung
- III Wirkstoffe in Konzentrationen mit nachgewiesener Wirksamkeit
- III Eine effektive, kompakte Pflegeserie – übersichtlich und für jeden Hauttyp die ideale Pflege
- III Kontinuierliche Marketing- und Verkaufsunterstützung
- III Kein Depotzwang – Lieferung ab 100 Euro