

# DR. RIMPLER GMBH



Dr. Christian Rimpler  
Geschäftsführer  
Dr. RIMPLER GmbH

### III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin bei einem Depot-Wechsel?

Im Rahmen der getätigten Erstbestellung stattet die Dr. Rimpler GmbH die neue Kosmetikpartnerin mit einem gut ausgewählten Probensortiment und umfangreichem Werbematerial wie Poster, Plakate, Broschüren aus. So hat die Kosmetikerin viele Möglichkeiten, die exklusiven Produkte bei ihren Kunden bekannt zu machen und das Interesse hierfür zu wecken.

### Gründe für das Depot

- III Entwicklung und Herstellung hochwertiger Kosmetikprodukte nach aktueller EU-Richtlinie
- III Zertifizierte Reinraumproduktion (GMP & AMG) (auf Anfrage)
- III Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen (ökologisch zertifizierter Anbau, Fair Trade)
- III Mineralölfreie Rezepturen
- III Dermatologisch getestete Verträglichkeit
- III Ausgewogenes Preis-/Leistungsverhältnis
- III Beratung vor Ort durch qualifizierten Außendienst
- III Kundenorientierter Service
- III Zeitnahe Lieferung
- III Freundliche und motivierte Mitarbeiter im Familienunternehmen



### III Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Bei der Dr. Rimpler GmbH entscheidet sich die Kosmetikerin nach kompetenter Beratung gemeinsam mit dem Gebietsrepräsentanten und unter Berücksichtigung kaufmännischer Abwägungen für ihre bedarfsgerechte Depotgestaltung. Hierbei sind besondere Einsteiger-Angebote von großem Nutzen und wirtschaftlich interessant. Die Kosmetikerin profitiert von individueller Beratung ohne Depotzwang.

### III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

In Produkt- und regionalen Profi-Seminaren sowie Workshops erfährt die Kundin durch eine Seminarleiterin mit kosmetischer Ausbildung alles Wichtige über die



Produkte sowie die Kabinenbehandlungen beider Depots. Ebenso profitiert sie von einem kostenlosen Vor-Ort-Coaching durch die Gebietsrepräsentanten. Abgerundet wird das Seminarangebot durch Verkaufsseminare unter der Leitung eines Verkaufsprofis.

### III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Bei einer Zusammenarbeit mit der Dr. Rimpler GmbH entscheidet die Kosmetikerin sich für die Exklusivität der Marken Isabelle Lancray, Paris und Dr. Rimpler Kosmetik, die bei einer nationalen Marktforschungsstudie von BEAUTY FORUM einen Platz unter den Top Ten erreicht hat. Zwei Depots in unterschiedlichen Preissegmenten, das hat den Vorteil einer großen Vielfalt und macht eine gezielte, spezielle Auswahl bei den Produkten und den Kabinenbehandlungen möglich.

### III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Eine große Auswahl an individuell gestalteten Endverbraucher-Mailings ist eine wertvolle und gern genutzte Möglichkeit der gezielten Werbung durch die Kosmetikerin. Diese Mailings stehen für die Dr. Rimpler-Kundin im geschützten Login der Dr. Rimpler-Website zum Download bereit. In einer zusätzlichen Datenbank sind außerdem alle wichtigen Produktinformationen plus Fotos ebenfalls zum Herunterladen hinterlegt.

### III Dr. RIMPLER GmbH

www.rimpler.de  
info@rimpler.de  
Tel.: +49 5130 7 92 90  
30900 Wedemark  
Neue Wiesen 10

III Marken: Isabelle Lancray, Paris

III Dr. Rimpler Kosmetik