

MARIA GALLAND PARIS



Karl-Heinz Geiger,
General Manager
MARIA GALLAND
PARIS

Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Mit MARIA GALLAND und SYSTÈME DERMATOLOGIQUE haben wir zwei Marken in unserem Portfolio, mit denen unsere Kunden alle Bereiche der kosmetischen Behandlungen und der Heimpflege abdecken können. Wir vertreiben selektiv, schließen mit unseren Geschäftspartnern einen Depotvertrag ab. Neukunden bieten wir dabei interessante Einstiegsmöglichkeiten mit individueller Anpassung an die Wünsche des jeweiligen Instituts.

Wie unterstützen Sie Ihre Depotkunden über die neuen Medien?

Natürlich bindet MARIA GALLAND die aktuellen Medienentwicklungen in die Unternehmensstrategie ein. Auf der informa-

tiven und benutzerfreundlichen Internetseite können unsere Kunden im Depositärbereich u.a. ihr Institut präsentieren, sich zu Schulungen anmelden oder Bestellungen aufgeben. Im Downloadbereich liegt gratis professionelles Promotionsmaterial bereit.

MARIA GALLAND PARIS nutzt auch die neuen Social Media Plattformen für PR und Marketing. Mit diesen Maßnahmen werden sowohl die Depositäre, die ausschließlich im Institut verkaufen, als auch die Depositäre mit Web-Shop unterstützt. Wir haben den Onlinehandel via Webshop bei Einhaltung definierter Regeln freigegeben. Auch entwickeln wir aktuell einen Webshop, bei dem wir unsere Depotpartner mit einbinden.

Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Unsere Kunden nehmen zunächst an einem Basisseminar in der Firmenzentrale in München teil. Hier werden sie in unserem modernen Schulungszentrum mit Produkten und Behandlungsmethoden vertraut gemacht, erhalten Tipps für Verkauf und Marketing. Außerdem können sie regional in verschiedenen Städten Tages- oder Wochenseminare zu bestimmten Fachthemen belegen.

Welche Vorteile haben Ihre Produkte für eine Kosmetikerin?

Bei MARIA GALLAND PARIS stehen die Produkte immer in Zusammenhang mit den Behandlungen – ein echter Vorteil für die Kosmetikerin, da sie ihre Fachkompetenz ausspielen und die Beauty-Treatments auf die jeweiligen Hautbedürfnisse abstimmen kann. Das Produktsortiment präsentiert sich in bekannt hoher Qualität,



mit besonderen Wirkstoffkomplexen, innovativen Formulierungen und stets aktualisierten Rezepturen.

In welche Richtung wird sich Ihre Firma in den nächsten fünf Jahren entwickeln?

Selbstverständlich arbeiten wir an neuen Technologien und Konzepten, werden die Tradition des Unternehmens sinnvoll mit Forschung und Innovation zu verbinden wissen. Im nächsten Jahr dürfen unsere Geschäftspartner mit sensationellen „News“ rechnen. Wir haben viel vor bei MARIA GALLAND PARIS.

Gründe für das Depot

- Die starke Marke steht für gute Geschäfte
- Enge partnerschaftliche Zusammenarbeit
- Intensive Unterstützung in Sachen Marketing
- Perfektes Schulungssystem
- Höchste Qualität der Produkte
- Internationales Renommee der Marke
- Treue Stammkundschaft
- Stets aktuelle Neuentwicklungen
- Investition in die Zukunft

MARIA GALLAND PARIS

www.maria-galland.com
Tel.: 089/14324-0

Standort: München

Marken: MARIA GALLAND PARIS,
SYSTÈME DERMATOLOGIQUE