

# KLAPP COSMETICS & MAURICE®



Gerhard Klapp  
Gründer, Inhaber  
und Geschäftsführer  
KLAPP COSMETICS

### III Wie unterstützen Sie Kosmetikerinnen bei der Aufnahme eines KLAPP & MAURICE®-Sortiments?

Unser hochwertiges, innovatives Ganzheits-Konzept ist perfekt auf die Kabinenbehandlung sowie weiterführende Heimpflege abgestimmt. Dabei stehen unsere geschulten Außendienstmitarbeiterinnen allen Interessenten für ausführliche Beratungs- und Informationsgespräche zur Verfügung, um die vielseitigen Treatments, Produkte, Wirkstoffe und Wirkweisen kennen zu lernen und auf die individuellen sowie gewünschten Leistungsspektren abzustimmen und zusammenzustellen. KLAPP Group und MAURICE® zeichnen sich dadurch aus, dass kein Depot-Zwang besteht.

### III Wie wünschen Sie sich idealerweise die Kosmetikerin, die mit Ihren Produkten arbeitet?

KLAPP und MAURICE® stehen für Full-Service und Total-Package-Angebote. Dies bedeutet, dass wir allen Kosmetikerinnen das gesamte kosmetische Portfolio anbieten, wie beispielsweise Teil- und Ganzkörperbehandlungen, Nagelpflege und Nagelmodellage, Permanent-Make-up, Sugaring, Nahrungsergänzung und Alternative Medical Konzepte im apparativen und präparativen Segment. Somit kann sich unser Klientel auf dem Markt als Ganzheitskosmetikerin etablieren sowie profilieren und bekommt die Gelegenheit, alle gewünschten Leistungsspektren seinen Kunden anzubieten.

### III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kunden an?

Wir bieten ganzjährig bestens sortierte und zertifizierte Aus- und Weiterbildungen sowie Workshops in unseren deutschlandweit aufgestellten KLAPP-Akademien an, sowie zertifizierte Ausbildungen zur Na-



geldesignerin und Permanent-Make-up Spezialistin in der MAURICE® Care Academy. Alle Kunden können sich zusätzlich zum Beauty- und Wellness-Spezialisten sowie zum KLAPP ALTERNATIVE MEDICAL SPECIALIST ausbilden lassen.

### III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

KLAPP- und MAURICE®-Kunden profitieren von regelmäßigen Anzeigenkampagnen in der exklusiven Publikumpresse so-



wie von zahlreichen Werbemitteln vor Ort, die individuell auf jedes Treatment-Konzept abgestimmt sind, wie Flyer, Endverbraucherbroschüren, die Kundenzeitschrift „for you“, Werbebriefe für Mailingaktionen. Darüber hinaus stehen Fachkosmetikerinnen sowie top geschulte Außendienstmitarbeiterinnen für individuelle Promotiontage vor Ort zur Verfügung.

### III In welche Richtung werden sich KLAPP und MAURICE® in den nächsten fünf Jahren entwickeln?

Unser Schritt in die Zukunft ist durch die Entwicklung geprägt, allen Kosmetikerinnen Ganzheitskonzepte anzubieten. Diese beinhalten hochwertige und wissenschaftlich fundierte Produkt-Entwicklungen im präparativen und apparativen Bereich mit Treatments für Beauty- und Wellness. Begleitet werden diese durch innovative Alternativ Medical Behandlungen, durch Nagelpflege, Nagelmodellage, Nageldesign, Permanent-Make-up, Fußpflege, Nahrungsergänzungsmaßnahmen und Sugaring. Heute schon bieten wir hierfür ein sehr breit gefächertes Sortiment an. Doch auf Sicht soll das komplette Beauty-Angebot abgedeckt werden.

### Gründe für das KLAPP- und MAURICE®-Depot

- III Eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung
- III Hochqualitative Wirkstoffprodukte
- III Ideal miteinander kombinierbares Produkt-Sortiment
- III Innovatives Geräte-Konzept
- III Optimale Kundenbetreuung und Kundenservice
- III Kein Depot-Zwang
- III 24h Lieferservice
- III Ständige Beratung durch unser Außendienst sowie unsere Fachkosmetikerinnen
- III KLAPP-Akademien und MAURICE® Care Academy
- III Umfangreiche Unterstützung bei Werbe- und PR-Maßnahmen
- III Verkaufsförderungsschulungen
- III KLAPP Beauty-Kongress



### III KLAPP GROUP

Klapp-Allee 1-5  
37235 Hessisch Lichtenau  
T +49 (0)56 02 – 93 59 0  
vertrieb@klapp-cosmetics.com  
www.klapp-cosmetics.com