



Harry Emich
Geschäftsführer
être belle cosmetics

III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

être belle ist eine internationale Marke, die seit 30 Jahren außergewöhnlich hochwertige, wirkungsvolle und hautverträgliche Kosmetikprodukte entwickelt und herstellt. Neben Gesichts- sowie Körper- und Sonnenpflegeprodukten, bieten wir exklusive dekorative Kosmetik, eine Spa- sowie eine Herrenserie an. Dabei sind Produkte in jedem Preissegment erhältlich, sodass jeder Kundenwunsch erfüllt werden kann. être belle ist weltweit ein Synonym für exklusive Kosmetik- und Wellnessprodukte, ebenso für professionelle Behandlungskonzepte. Davon profitieren nicht nur unsere Kunden, sondern auch die Verbraucherinnen in fast 60 Ländern der Erde.

Gründe für das Depot

- III Kein Depotzwang!
- III Individuelle Starterpakete
- III Qualitativ hochwertige innovative Produkte und Behandlungskonzepte
- III Internationales Prestige: Die Marke ist in 60 Ländern der Erde vertreten
- III Entwicklung und Herstellung in der Zentrale in Flein, eigenes Labor
- III Umfangreiches Produktportfolio
- III Bestes Preis-Leistungsverhältnis
- III Kontinuierliche Marketing- und Verkaufsunterstützung
- III Anspruchsvolles Schulungssystem mit Zertifizierung durch internationale Top-Trainer



III Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

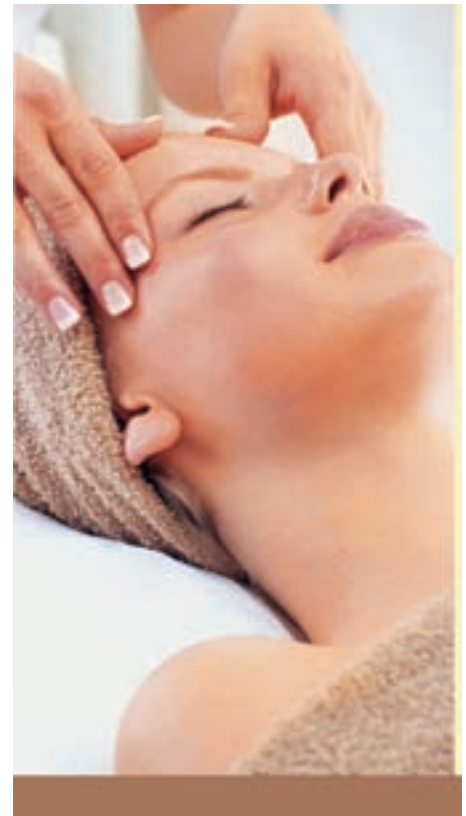
Als modernes Unternehmen mit Weltruf bieten wir jedem Kunden individuelle Angebote zum Einstieg an. Unsere kompetenten Außendienstmitarbeiter beraten Interessenten im In- und Ausland jeweils vor Ort, um für jedes Institut die perfekte Lösung zu finden. Einen Depotzwang gibt es nicht.

III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Der Name être belle steht in besonderem Maße für Internationalität. Allein in der Zentrale in Flein begrüßen und schulen wir nahezu wöchentlich Kunden aus dem In- und Ausland. Neben dem mehrtägigen Basis-Seminar bieten wir Profi-Seminare zu Produktneuheiten und internationalen Pflege-Trends. Alle Seminare werden von Spitzenkräften und externen Top-Trainern durchgeführt. Unser Head of Make-up, der international bekannte Make-up Artist Ivan Saputera, unterstützt bei Events die Kunden persönlich.

III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Unsere internationalen Erfahrungswerte machen es der Kosmetikerin leicht, einen exakt auf ihr Institut zugeschnittenen Marketing-Mix zu präsentieren, der neue Kunden gewinnt und bestehende Kunden bindet. Neben dem POS-Material, wie Broschüren, Plakaten, Postern und den sehr luxuriösen Displays, inspirieren wir



unsere Kunden u.a. durch Aktionsideen. Mit Tools, wie Gutscheinen, Produktbroschüren, Farbkarten, Make-up Manuals und nicht zuletzt durch unser Kundenmagazin, das „être belle Journal“, erleichtern wir Beratungs- und Verkaufsgespräche im Institut. Im geschützten Profibereich der être belle Homepage können die Kunden sämtliches Marketingmaterial sowie Informationen zu Behandlungen und Produkten bequem downloaden. être belle Kunden profitieren darüber hinaus von regelmäßigen PR-Veröffentlichungen führender Fach- und Endverbrauchermedien im In- und Ausland.

III être belle Cosmetics

Vertriebs GmbH

www.etre-belle.de
Tel.: 07131-20380-0

III Standort: Flein bei Heilbronn

III Marken: être belle