

## DERMALOGICA GMBH



Violetta Luban  
Geschäftsführerin  
Dermalogica GmbH

### III Wie wünschen Sie sich idealerweise die Kosmetikerin, die mit Ihren Produkten arbeitet?

Dermalogica bietet wirksame Produkte und sehr innovative Behandlungs- und Marketing-Konzepte. Entsprechend wünschen wir uns Partner, die offen für Neues sind und keine Angst vor Erfolg haben. Dermalogica ist die ideale Marke für Kosmetikerinnen, die sowohl überzeugende Behandlungsergebnisse für ihre Kunden als auch wirtschaftliche Erfolge mit ihrer Arbeit erzielen möchten

### III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Dermalogica ist aus einer weiterbildenden Institution für Hautpflegeexperten entstanden („The International Dermal Institute“). Deshalb liegt unser Fokus stark darauf, das Know-how unserer Vertragspartner bestmöglich durch kostenlose Schulungen zu stärken. An drei Standorten in Deutschland können Dermalogica Hautpflege-Experten in aktuell 29 verschiedenen Kursen ihr Wissen nicht nur in puncto Hautpflege, sondern auch in Mar-

ketingfragen und Verkaufsstrategien erweitern. Zudem stehen unsere Trainer und Außendienstmitarbeiter unseren Partnern jederzeit auch bei kniffligen Fragestellungen zur Seite.

### III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Wir bieten eine breite Palette an Produkten für alle Hautzustände und somit eine ideale Grundlage für maßgeschneiderte Behandlungskonzepte. So stehen Dermalogica Hautpflege-Expertinnen vielfältige Behandlungsmöglichkeiten für sofort sicht- und fühlbare Resultate zur Verfügung – ein Garant für zufriedene Kunden. Dermalogica Produkte sind nicht komedogen, frei von Mineralöl oder Lanolin, irritierenden künstlichen Farb- oder Duftstoffe, sowie Alkohol oder Formaldehyd. Durch die Kombination altbewährten Wissens mit neuesten Technologien bieten wir eine Wirkstoffkosmetik, die keine glitzernen Verpackungen benötigt, um zu begeistern. Nach unserer Erfahrung sind Der-



malogica Verwender über alle Maßen markentreu – viele Dermalogica Vertragspartner erhöhen ihre Umsätze in der Regel stark durch Produktverkäufe.

### III Gibt es eine spezielle Unterstützung für Existenzgründerinnen?

Wir bieten Existenzgründerinnen neben unseren kostenfreien Businesskursen maßgeschneiderte ganzheitliche Erfolgspläne. Unser Außendienst funktioniert dabei wie ein persönlicher Unternehmensberater, er plant den Geschäftsauf- und -ausbau gemeinsam mit der Kundin, gibt der Hautpflege-Expertin mit Step-by-step-Anleitungen für alle Belange an die Hand, berät und unterstützt bei Events und verrät ihr die Tricks internationaler funktionierender Erfolgskonzepte. Dass unsere Vertragspartner bereits im neunten Jahr in Folge durchschnittlich ein zweistelliges Wachstum zu verzeichnen haben, zeigt uns, dass diese Maßnahmen tatsächlich zu Erfolg und wirtschaftlichem Gelingen beitragen.

### Gründe für das Depot

- III Sie möchten sich von anderen Kosmetikinstituten deutlich abheben?
- III Sie möchten sich stetig weiterentwickeln?
- III Sie möchten in der Kabine sofort sicht- und spürbare Ergebnisse erzielen, die Ihre Kunden begeistern?
- III Sie möchten Ihren Umsatz durch Produktverkäufe ankurbeln?
- III Sie möchten Ihren Kunden zeitgemäße Konzepte anbieten, die genau den Nerv treffen?
- III Dann ist Dermalogica der richtige Partner für Sie!

**dermalogica**  
a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

### III Dermalogica GmbH

www.dermalogica.de  
info@dermalogica.de  
Tel.: 0211-5504650

III Standort: 40549 Düsseldorf

### III Ansprechpartner für Neukunden:

Frau Vera Meyer  
Tel.: 0211-550465209