

SOTHYS



Gisela Ellgoth
Geschäftsführerin
Sothys

III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Unsere Produkte sind speziell auf die Kosmetikerin zugeschnitten und daher nur im Institut erhältlich. Wir sind Spezialist für effektive Institutsbehandlungen mit sofort sichtbaren Ergebnissen. Wir bieten ein besonders verträgliches Sortiment bestehend aus Gesichts-, Körperpflege, Dekorative, Sonnen- und Herrenpflege. Somit erhält die Kosmetikerin alles aus einer Hand. Die innovativen Hightech-Texturen werden nach strengen Richtlinien entwickelt und produziert.

Durch das eigene Forschungslabor Soredec ist der Einsatz neuester Wirkstoffe gewährleistet. Dank der überragenden Qualität und hochwertigen Optik bei mittlerer Preislage haben wir eine breite Akzeptanz beim Verbraucher.

III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Der Erfolg der Kosmetikerin ist uns wichtig! Daher stellen wir neben klassischen Werbemitteln wie Proben, Plakaten, Postern und Displays regelmäßig neue Mailing- und Anzeigenvorlagen sowie Aktionsideen zur Verfügung. Mit speziellen Werbetrainern für Flachbildschirme im Wartebereich und Tools wie Gutscheinen, Pflege-Empfehlungen und vielem mehr, erleichtern wir die täglichen Beratungs- und Verkaufsgespräche. Weiterhin gestalten wir kostengünstig eine eigene Homepage und geben gratis professionelle Modellbilder für Internet und Werbung an die Hand.

III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Deutschlandweit gibt es für Sothys-Kunden alle Produktschulungen gratis.

- III Exklusiv nur bei der Kosmetikerin
- III Hohe Produktqualität und beste Hautverträglichkeit
- III Regelmäßige Innovationen dank eigener Forschung
- III Weiterbildung zu allen Themen mit Zufriedenheitsgarantie
- III Umfangreiche Marketingunterstützung

Wer keine Zeit hat, kann mit den praktischen Selbstlern-DVDs zuhause lernen. In der „Sothys Akademie“ bieten wir professionelle Weiterbildung für alle Kosmetikerinnen. Neben speziellen Techniken, wie z.B. Lymphdrainage, Ayurveda, und Visagismus schulen wir dort auch Marketing und Verkauf. Für alle Seminare gilt die Zufriedenheits- und Geld-Zurück-Garantie. Für den individuellen Erfolg erhält jeder Kunde ein persönliches Coaching durch unseren geschulten Außendienst.

III Welche Philosophie steht hinter Ihrem Unternehmen?

Grundlage unserer Philosophie ist die Partnerschaft mit der professionellen Kosmetikerin: „Weiblich, Elegant, Modern“. Seit über 60 Jahren stehen diese Attribute für die Marke Sothys. Französische Eleganz und Know-how sorgen für unwiderstehliches Produktvergnügen mit Nachkaufgarantie. Nicht umsonst ist Sothys „die Referenz im Institut“ in mehr als 110 Ländern weltweit.



III Euro-Kosmetik GmbH

www.sothys.de
Tel.: 0221/ 2820760

- III Standort: Köln
- III Marken: Sothys