

DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK



Dr. med. Christine Schrammek-Drusio
Dermatologin/
Allergologin



Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Zum einen den Trend zur Natürlichkeit, zum anderen die Hinwendung zu medizinisch inspirierten Produkten. Mit den 2 Marken unseres Hauses beantworten wir beide Megatrends im Markt. Die Pflegeserie Dr. med. Christine Schrammek der-

ma.cosmetics bietet für jeden Hauttyp besondere Behandlungskonzepte in der Kabine, ergänzt durch wertvolle Pflegeprodukte für zu Hause. GREEN PEEL® dagegen ist ausschließlich für die Kabine, beruht auf rein pflanzlicher Basis und bietet massgeschneiderte Peelingkonzepte für alle Hauttypen.

Für Profis – von einer Hautärztin.

Welche Philosophie steht hinter Ihrem Unternehmen?

„Dermatologie trifft Kosmetik“. Die erste „Dr. med“ Marke wurde unter der Vorgabe: „medizinisch inspiriert und effizient in der Wirkung“ entwickelt. Erklärtes Ziel der innovativen, maßgeschneiderten Pflegelinie ist es, der Haut zu einem gesunden, schönen Erscheinungsbild zu verhelfen. Prävention von Hautstörungen sowie der Hautschutz stehen im Vordergrund bei der Entwicklung der besonderen Hautpflegeprodukte. Neueste Erkenntnisse aus dem medizinischen Bereich kombiniert mit besonders hochwertigen Wirkstoffen bieten Lösungen für vielfältige Hautprobleme. „Schönheit im Einklang mit der Natur“ – so lautet die Philosophie von GREEN PEEL®. Das Beste aus der Natur kombiniert mit dem dermatologischen Wissen von Dr. med. Christine Schrammek-Drusio. Eine in über 50 Jahren einzigartig aufgebaute Kräuterkompetenz wird weltweit exportiert.

Gründe für das Depot

- Zwei in Einem: Natur- und High-Tech-Produkte
- Hautschutz und Problemhautorientierung
- Gute Hautverträglichkeit, dermatologisch bestätigt
- Klarer Fokus auf medizinische Aspekte
- Wirkstoffe werden in Konzentrationen mit nachgewiesener Wirksamkeit eingesetzt
- Eine effektive, kompakte Pflegeserie – übersichtlich und für jeden Hauttyp die ideale Pflege
- Kontinuierliche Marketing- und Verkaufunterstützung
- Kompetenter Kundenservice
- Kein Depotzwang

Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Mit umfangreichem Informationsmaterial und einem interessanten Rückvergütungs- und Bonusprogramm. Außerdem offerieren wir monatlich interessante Angebote mit Marketing-Verkaufunterstützung, stellen Proben sowie Werbemittel, wie Banner, Flyer, Thekendisplays etc. zur Verfügung.

Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Unsere 2 Marken sind exklusiv für Kosmetikinstitute. Während Sie die Dr. med. Christine Schrammek derma.cosmetics Produkte direkt nach Beendigung der Ausbildung in das Sortiment aufnehmen können, erfordert GREEN PEEL® ein 1 Tages-Intensivseminar. Depotzwang besteht nicht. Die „Dr. med“ Produkte mit Problemhautorientierung eignen sich für jedes Institut, auch als Ergänzungssortiment. Lieferungen erfolgen ab 100,00 Euro, Versandkostenfrei liefern wir bereits ab 250 Euro.

Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG

www.schrammek.de
Tel.: 0201/ 8277070

■ Standort: Essen

■ Marken: DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK DERMA.COSMETICS, GREEN PEEL®, DERMANUTRICS®