

# NEOVITA COSMETICS



Jürgen Singer  
geschäftsführender  
Gesellschafter,  
Leiter der Forschung  
& Entwicklung  
NEOVITA COSMETICS

### III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

NEOVITA Produkte sind anders als andere. Sie enthalten keinerlei direkte oder indirekte hautbelastende Konservierungsstoffe noch sonstige Füllstoffe. Hermetisch abgeschlossene und hygienische Spender garantieren die hohe Reinheit und Qualität der Produkte. Die besondere Mousse-Technologie sorgt dafür, dass die Wirkstoffe mikrofein verteilt an die Haut abgegeben werden. NEOVITA kombiniert in seinen HerbaCeuticals die Kraft der Pflanzen mit innovativen Wirkstoff-Systemen. Hierdurch wird eine intensive Wirkung sichergestellt.

### Gründe für das Depot

- III HerbaCeuticals = Gesund-Kosmetik ohne jegliche Konservierungsmittel
- III Sichtbare Ergebnisse durch innovative Wirkstoff-Systeme auf pflanzlicher Basis.
- III Mousse-Formulierung für die optimale Aufnahme der Wirkstoffe durch die Haut
- III Exklusiv nur in hochwertigen Kosmetik-Instituten sowie Health & Beauty SPAs
- III Top Service, regelmäßige Betreuung und Training auch vor Ort
- III Individuelle Unterstützung durch eigene Werbe-Agentur
- III Auf Wunsch: hochwertiges Ultraschall-Gerät kostenlos



### III NEOVITA: Alleinstellung durch HerbaCeuticals ohne Konservierung

### III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Werbung, Marketing und Fortbildung?

Durch eine professionelle Werbeagentur, deren Kosten größtenteils von NEOVITA übernommen werden. Dabei bieten wir völlig individuell von der Entwicklung des institutseigenen Logos bis hin zum Internet-Auftritt ein breites Spektrum. Für erfolgreiche Marketing-Aktionen bietet NEOVITA nicht nur erprobte Checklisten an, sondern auch die persönliche Beratung durch unsere Fachberaterinnen vor Ort. Unser Seminar-Angebot umfasst Dermatologie-Schulungen, Praxis-Workshops und effektive Verkaufs-Trainings sowie Chef-Trainings.

### III Wie unterstützen Sie die Fach-Kosmetikerin bei einem Depot-Wechsel?

Gemeinsam mit der Fachberaterin wird das Produktsortiment zusammengestellt. Dabei stehen die Bedürfnisse der Instituts-Kundin im Vordergrund und nicht ein möglichst hohes Auftragsvolumen. NEOVITA unterstützt das Institut auf Wunsch auch mit einem kostenlos zur Verfügung gestellten hochwertigen Ultraschall-Gerät. Nach der Lieferung erfolgen die Einschulung und das Training der Behandlung direkt im Institut. Für einen

schnellen, erfolgreichen Start sorgen verkaufsstarke Werbemittel wie z.B. Plakate und Mailingvorschläge, sowie Kunden-Events, die unsere Fachberaterinnen vor Ort unterstützen.

### III Welche Philosophie steht hinter Ihrem Unternehmen?

Gesunde und umweltbewusste Produkte sowie höchste Qualität stehen für uns an erster Stelle. Produkte, die auch von hautsensiblen Personen sehr gut vertragen werden, stehen im Fokus unserer hauseigenen Forschung und Entwicklung. Sichtbare und fühlbare Ergebnisse sind unser Ziel. Dabei nutzen wir das Wirkpotential, das uns die Natur (z.B. mit dem Hibiskus-Samen-Extrakt) bietet. „Innovativer als Andere“ ist unser Leitspruch.

### III NEOVITA COSMETICS

web: [www.neovita.de](http://www.neovita.de)  
mail: [info@neovita.de](mailto:info@neovita.de)  
Telefon: +49-6226-92160  
Telefax: +49-6226-921666

III Standort: 69256 Mauer / Heidelberg – Deutschland

III Marken: NEOVITA HerbaCeuticals