

DR. KLEANTHOUS KOSMETIK



Elke Henz und Friedhelm Brandau
Geschäftsführende Gesellschafter
Dr. Kleanthous Kosmetik

III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

KLEANTHOUS Produkte und Behandlungssysteme bieten in erster Linie eine außergewöhnliche Wirkung und Verträglichkeit. Sie werden nach den aktuellsten, wissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelt und hergestellt. Die Produkte sind einfach in der Anwendung und untereinander sehr gut kombinierbar. Die Kosmeti-

kerin kann in der Kabine aus einer Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten wählen und der Kundin entsprechende Heimpflegeprodukte anbieten. Zudem sind die Margen - sowohl bei den Behandlungen, als auch bei den Heimpflegeprodukten - überdurchschnittlich hoch.



III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Wir unterstützen unsere Kunden und Kundinnen mit/bei Endverbraucherwerbung, Mailings, Presstexten, Internetauftritten, Kundentagen, Aktionsveranstaltungen.

III Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Das Produktsortiment wird individuell, nach einer ausführlichen Schulung und eingehender Beratung, für die Kundin zusammengestellt. Dies geschieht zwanglos und unkompliziert.

III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

In unserem Schulungszentrum führen wir regelmäßig intensive Wochenendschulungen in Theorie und Praxis durch. Unsere qualifizierten Mitarbeiterinnen stehen zur fachlichen Beratung vor Ort oder telefonisch zur Verfügung. Weiterhin unterstützen wir unsere Kundinnen mit einer individuellen Beratung in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, Kundengewinnung, Nachfolge- und Kooperationsregelungen.

III Welche Philosophie steht hinter Ihrem Unternehmen?

Das Prinzip von KLEANTHOUS beruht auf der stetigen Verbesserung der Hautstruktur mit cell supporting molecules (c.s.m.) als Informationsträger für die Zellerneuerung. In Kombination mit den hochaktiven Wirkstoffen der Produktpalette ergeben sich vollkommen neue Möglichkeiten in der professionellen Institutskosmetik. Um die Wirkstoffe in die Haut zu transportieren, hat Dr. Kleanthous 1989 ein Ultraschallgerät entwickelt und erstmals im kosmetischen Bereich eingesetzt. Heute ist bereits die vierte Generation - der sonostar MATRIX - im Einsatz.

Gründe für das Depot

- III Wir beliefern ausschließlich ausgewählte Kosmetik- und Wellnessinstitute
- III Wir stellen Produkte - Made in Germany - beste Qualität und nach den neuesten Erkenntnissen aus unserer Entwicklung her
- III Wir bieten Ihnen eine äußerst attraktive Marge
- III Wir haben keine Mindestbestellmengen (Depotzwang), auch nicht bei der Erstbestellung
- III Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Produktsortierung für Ihr Institut
- III Sie werden durch einen kompetenten Außendienst betreut, der Sie nicht nur in kosmetischen Belangen unterstützt, sondern auch in wirtschaftlichen Fragen berät
- III Wir schulen Sie intensiv (nicht nur Produktschulung) auf unsere Behandlungsmethode
- III Wir bieten Ihnen Aktionstage mit unserer persönlichen Betreuung und Unterstützung an
- III Wir helfen Ihnen bei Ihren Werbe- und Marketingmaßnahmen
- III Wir bieten Ihnen regelmäßig Verkaufsaktionen an, die Sie in Ihrem Institut gewinnbringend einsetzen können

III Dr. Kleanthous Kosmetik GmbH

www.kleanthous.de
Tel.: 06227-539970

III Standort: St. Leon-Rot

III Marken: SkinTone, Silia, New Veda, Sonostar Matrix, 