

## DR. GRANDEL GMBH

## DR. GRANDEL · Arabesque · PHYRIS



Ulrike Wagner,  
Ressortleitung  
DR. GRANDEL Kosmetik  
und ARABESQUE



Christina  
Schwertberger,  
Ressortleitung  
PHYRIS

### Gründe für das Depot

- III Ausgefeilte Behandlungskonzepte und qualitativ hochwertigste Produkte aus einer Hand
- III Sicherheit für Ihre berufliche Existenz durch permanente fachliche Betreuung von Anfang an
- III Höchste Wirksamkeit, beste Verträglichkeit und Spitzenqualität „ecomade in Germany“
- III Nachhaltiger geschäftlicher Erfolg durch ein breit gefächertes Angebot und ein vertrauensvolles Miteinander
- III Individuelle Betreuung durch persönliche Ansprechpartner im Serviceteam von Innen- und Außendienst
- III Aktuelle Schulungsangebote „am Puls der Zeit“ für Ihr Plus an Wissen und Kompetenz
- III Die Marken Dr. Grandel, Phyris und Arabesque behaupten sich seit vielen Jahrzehnten erfolgreich am schnelllebigen Kosmetikmarkt und stehen Ihnen als innovative und verlässliche Partner zur Seite.

### III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Tradition verpflichtet. Bei Dr. Grandel reicht sie bis ins Jahr 1936 zurück, als Firmengründer Dr. Felix Grandel begann, seine Idee der Ganzheitskosmetik von innen und außen konsequent umzusetzen. Bis heute zeichnen höchste Wirksamkeit, beste Verträglichkeit und die anerkannte Qualität alle Marken von Dr. Grandel aus. Ausgewählte Grund- und Wirkstoffe aus der Natur werden mit High-Tech-Verfahren nach pharmazeutischen Standards verarbeitet. Wir hören gut hin auf das, was unsere Kunden wirklich wollen. Das vertrauensvolle Miteinander Seite an Seite mit unseren Partnern unterstreicht die Stärke unserer Markenpersönlichkeiten.

### III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Neben der persönlichen Betreuung durch unseren Außendienst und ausgefeilten Behandlungskonzepten stellen wir Ihnen attraktives Werbematerial zur Verfügung: Eine Vielzahl an Plakaten, Gutscheinen, Aktionscentern, Mailing-Vorlagen, Visitenkarten, Warenpräsentationsflächen, Logo-CDs und viele weitere Bestandteile machen es Ihnen leicht, einen exakt auf Ihr Institut zugeschnittenen, bunten Marketing-Mix mit bleibendem Eindruck zu schaffen, der neue Kunden gewinnt und bestehende Kunden bindet.

### III Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Ob Sie Existenzgründerin sind oder Ihr bestehendes Fachgeschäft durch unsere Marken vervollständigen möchten - wir bieten für jede Institutsart und -größe ein individuelles Einstiegsangebot zu attraktiven Konditionen an. Für unsere Kundinnen gelten keine Mindestbestellmengen. Eine komplette Ausstattung mit umfangrei-

chem Werbe-, Dekorations- und Probenmaterial sowie ein mehrtägiges Intensivseminar in Augsburg gehören genauso zum Startpaket wie das persönliche Coaching durch unsere Gebietsverkaufsleiterin bei Ihnen vor Ort.

### III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Alle Mitarbeiterinnen des Innen- und Außendienstteams verfügen neben ihrer kaufmännischen auch über eine fundierte kosmetische Ausbildung. Sie sind somit nicht nur kompetente Ansprechpartnerinnen für alle Belange rund ums tägliche Geschäft, sondern auch für die betriebswirtschaftlich relevanten Themen wie Werbung und Verkaufsförderung. Unser fachlich versiertes Betreuungsteam begleitet, fördert und führt Sie zum Erfolg. Wir unterstützen Ihren Wunsch, Ihren Kunden immer etwas Besonderes zu bieten - zum Beispiel durch Schulungen direkt am Stammsitz in Augsburg sowie in den Metropolen Deutschlands. Wir bieten Ihnen interessante Themen - sowohl informative Einsteigerseminare für Neukunden, Schulungen zu Neuheiten und Trends als auch Praxisseminare zum Erlernen und Vertiefen neuer Behandlungskonzepte. Trainings für Personality, Marketing und Verkauf vermitteln Ihnen den entscheidenden Wissensvorsprung.

### III Dr. Grandel GmbH

www.grandel.de  
Tel.: +49 (0)821 3202 0  
Pfladergasse 7 - 13,  
D - 86150 Augsburg

III Marken: DR. GRANDEL, PHYRIS,  
ARABESQUE