

EDUARD GERLACH GMBH



Klaus Radszuhn
Verkaufsleiter Inland
EDUARD GERLACH
GMBH

III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Das GEHWOL-Sortiment bietet für jedes Problem das passende Produkt. Dabei ist es unerheblich, ob es sich um Hautschüppchen, trockene Haut oder spröde Nägel handelt oder um ernstere Beschwerden, wie Schrunden oder ein

schmerzhaftes Hühnerauge. Was zählt, ist die Sicht des Kunden. Er erwartet Hilfe und die bietet GEHWOL in jedem Fall. Dies erfordert die beratende Funktion der geschulten Kosmetikerin; deshalb gibt es GEHWOL seit jeher nur im Fachgeschäft. Die Profi-Linie GEHWOL FUSSKRAFT wird darüber hinaus nur dort angeboten, wo gleichzeitig auch am Fuß gearbeitet wird.

III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Sie kann das gesamte Spektrum des in diesem Segment führenden Anbieters erwarten. Das umfasst die klassische Mediawerbung in den wesentlichen Frauentiteln und die damit einhergehende kontinuierliche

Pressearbeit bis hin zur Verkaufsunterstützung vor Ort, wie zum Beispiel Dekorationen oder Produktproben.

III Wie läuft die Depot-Aufnahme bei Ihnen ab?

Depot-Verpflichtungen oder Mindestbestellmengen gibt es nicht, wenngleich eine gewisse Produktpräsenz für den Erfolg natürlich wichtig ist. Die Kosmetikerin kann sich bei einem Wechsel zu GEHWOL hinsichtlich der Sortimentsbereiche an „ihre“ Produktzusammensetzung herantasten. Wir unterstützen sie dabei mit einem attraktiven Einsteigerpaket.

III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Unser Außendienst besucht und informiert regelmäßig alle Kosmetikerinnen. Darüber hinaus liefert unsere, seit 1996 regelmäßig erscheinende, Fachzeitschrift FUSSPFLEGE AKTUELL viel Aktuelles.

III Welche Philosophie steht hinter Ihrem Unternehmen?

Das Haus GERLACH ist Komplettanbieter auf dem Gebiet der Fußpflege, d. h. neben GEHWOL wird unter der Marke GERLACH TECHNIK das gesamte technische Equipment vermarktet. Das reicht von Instrumenten, Desinfektionsmitteln, Sterilisations- und Reinigungsgeräten bis hin zur Praxisausstattung. Bei uns steht die Beratung vorher (vom Platzbedarf bis zu Finanzierungsfragen) und der Service nachher (von der kostenlosen frei-Verwendungsstelle-Lieferung, der umfassenden Einweisung bis hin zum bundesweiten technischen Service) an erster Stelle.



III Die Profi-Linie GEHWOL FUSSKRAFT: Sie wird nur dort angeboten, wo die Dienstleistung Fußpflege durchgeführt wird

Gründe für das Depot

- III Das GEHWOL-Sortiment bietet für jedes Fußproblem das passende Produkt
- III GEHWOL FUSSKRAFT wird nur dort angeboten, wo auch am Fuß gearbeitet wird – das schafft Kundenbindung
- III GEHWOL unterstützt die Kosmetikerin durch klassische Werbung und Verkaufsförderung vor Ort
- III Beratung und Information erfolgen durch regelmäßige Besuche des Außendienstes und durch die hauseigene Zeitschrift FUSSPFLEGE AKTUELL
- III Qualität und Service bei den Marken GEHWOL und GERLACH TECHNIK
- III Mehrfach als Komplettanbieter ausgezeichnet
- III Statt „weiter so“ sagen wir „Wir wollen täglich noch besser werden!“

III EDUARD GERLACH GMBH

www.gehwol.de
Tel.: 0049 / 5741 / 330-0

III Standort: 32312 Lübbecke

III Marken: GEHWOL Fußpflege
GERLACH Technik