

DIOSAPHARM COSMETICS



Sabine Kainz
Geschäftsführung
Diosapharm

III Welche Vorteile bieten Ihre Produkte einer Kosmetikerin?

Unsere Produkte überzeugen durch ihr Baukastensystem. Je nach Beschaffenheit der Haut und individuellen Ansprüchen sowie Vorlieben der Kunden und Kundinnen können alle unsere Produkte miteinander kombiniert werden. Sie sind bestens verträglich und aufeinander abgestimmt. Durch die Breite unseres Produktspektrums und die Vielfalt in der Kombination können einzigartige Behandlungsergebnisse erzielt werden.

III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerin in Sachen Werbung/Marketing?

Wir legen großen Wert darauf, unsere Partner-Institute bei der umfassenden und nachhaltigen Information ihrer Kunden zu unterstützen. Daher stellen wir den Kosmetikern neben den wirkungsvollen Produkt-Foldern und Plakaten seit 2008 auch 4-mal im Jahr das LIVJournal, ein Life-Style Magazin für Endkunden, zur Verfügung. Dieses Journal soll mit Beiträgen über saisonale Produkte, gesellschaftliche Ereignisse sowie mit Tipps zum Thema Reisen und Sport, den Lesern die Wartezeiten in den Studios verkürzen und die Kommunikation zwischen Kosmetik-Institut und Kunden maßgeblich unterstützen. Damit

auch unsere Partner-Unternehmen immer am Ball bleiben und über branchenspezifische Neuheiten und Trends informiert sind, verlegt Diosapharm außerdem ein Journal für die Zielgruppe der Kosmetiker, das LD-



Gründe für das Depot

- III Diosapharm unterstützt Ihren kompetenten Auftritt: mit qualitativ hochwertigen Produkten für alle Lebensphasen und -situationen als Teil eines ganzheitlichen Behandlungs-Systems mit professionellen Behandlungsmethoden
- III Diosapharm unterstützt Sie bei der Kommunikation mit Ihren Kunden: mit Journalen und umfassendem Werbematerial in stilvollem Design
- III Diosapharm denkt an Ihre erfolgreiche Zukunft: mit regelmäßigen fachspezifischen Schulungen zur Vertiefung und Erweiterung Ihres Know-hows
- III Diosapharm ist immer für Sie da: mit dem 24-Stunden-Lieferservice
- III Diosapharm ist ein starker Partner an Ihrer Seite: mit persönlicher Betreuung durch unseren kompetenten Außendienst

News. Dieses Fach-Journal liefert neben Informationen über aktuelle Angebote, saisonale Packages und aktuelle Behandlungsmethoden der Firma Diosapharm auch interessante Ausblicke und Einblicke in Branchen-Interna.

III Welche Aus- und Weiterbildungen bieten Sie Ihren Kundinnen an?

Zu Beginn der Zusammenarbeit steht ein Schulungswochenende bei uns im Haus auf dem Programm. In diesen zwei Tagen wird die komplette Produktpalette genauestens vorgestellt, das Baukastensystem erläutert und auch schon angewandt. Zudem werden erste Behandlungen vorgestellt. Unsere Damen vom Außendienst schulen regelmäßig vor Ort beim Kunden, speziell bei neuen Behandlungen oder Produktlinien, klären offene Fragen und besprechen neueste Trends. Ein fachlicher Austausch wird ermöglicht. Internationale Messebesuche sehen wir als unbedingte Pflicht. Ideal abgerundet wird unser Schulungsprogramm durch eine stetig wachsende Infomappe, die bei der täglichen Arbeit gute Dienste leistet.

III Welche Philosophie steht hinter Ihrem Unternehmen?

LIVING DIMENSION – Erfüllt die Sehnsucht nach Schönheit und Erfolg. Wir sehen die Kosmetik als Gesamtkonzept. Wer ausgeglichen ist und sich in seiner Haut wohlfühlt, der sieht auch strahlend und schön aus. Diese Weisheit wird bei uns mit hochwertigen Pflegestoffen und Anwendungen kombiniert!

III Diosapharm Cosmetics International GmbH

Erfüllt die Sehnsucht nach Schönheit und Erfolg!
www.living-dimension.com
Tel.: +43 (0) 1 813 25 01-0

- III Standort: Österreich, 1120 Wien
- III Marken: LIVING DIMENSION, BIODROGA