

PRESSEMITTEILUNG READERS' CHOICE 2011/12

Große Beteiligung seitens Herstellern und Lesern beim Readers'Choice 2011/2012

Karlsruhe, 28. Oktober 2011 - Die Gewinner des diesjährigen Readers' Choice stehen fest. Bereits am 15. Oktober wurden im Rahmen einer stimmungsvollen Abendveranstaltung anlässlich der 26. BEAUTY FORUM München die begehrten Trophäen an die Erstplatzierten übergeben.

Über 200 Produkte und Marken hatten sich in 15 Kategorien den Lesern und Usern der Fachzeitschriften BEAUTY FORUM und NAILPRO zur Wahl gestellt. Das Interesse und die Beteiligung an dem Wettbewerb waren in diesem Jahr allseitig sehr groß und die Gewinner können sich über die Anerkennung Ihrer „Produkte des Jahres“ verdientermaßen freuen.

Die Herstellerfirmen waren bereits im Mai 2011 dazu aufgerufen worden, sich selbst der Wahl zu stellen und der Zuspruch war enorm. Alle teilnehmenden Produkte/Firmen wurden in den Fachmagazinen BEAUTY FORUM und NAILPRO vorgestellt und das Fachpublikum zugleich aufgerufen, sein persönliches Produkt des Jahres zu wählen.

Die Leser konnten über ihre persönlichen Favoriten pro Kategorie in insgesamt zwei Durchläufen nur über das Internet abstimmen: Zuerst musste im Rahmen einer Vorbefragung eine bestimmte Mindestzahl von Stimmen erzielt werden, um überhaupt eine Chance auf den Einzug in die finale Abstimmungsrunde zu haben. Mindestens 3 % Stimmenanteil mussten dabei in der Vorbefragung erreicht werden oder aber man war direkt unter den jeweiligen „Top 5“ einer Kategorie. In der alles entscheidenden Finalrunde wurden letztendlich die jeweiligen ersten drei Gewinner pro Kategorie, wiederum über die Internetabstimmung, ermittelt.

In der Vorbefragung haben 3.154 User für die Kategorien der Kosmetik abgestimmt, 2.865 für die Nail-Kategorien. Im Finale waren es dann annähernd gleich viele Teilnehmer (3.266 Kosmetik, 2.776 Nail), so dass knapp 12.000 User am Wettbewerb mitgemacht haben.

Neben den Ausschreibungen über die Magazine BEAUTY FORUM und NAILPRO und deren Webseiten von Juli bis September 2011 gingen Email-Newsletter an zusammen knapp 80.000 Empfänger. Zusammen mit den ebenfalls knapp 80.000 verbreiteten Exemplaren der Magazine und den monatlichen Zugriffszahlen der beiden Webseiten in diesem Zeitraum gab es knapp 295.000 Kontaktmöglichkeiten bei Lesern und Usern von BEAUTY FORUM und NAILPRO bezüglich des Readers' Choice Wettbewerbs. Das Voting endete schließlich am 11.10.2011.

Durch den Abend der Preisverleihung führte souverän und charmant Miriam Deforth. Die Preise und Platzierungen wurden seitens der Redakteure der beiden Fachmagazine überreicht. Neben den 15 Preisen der Erstplatzierten wurden auch noch drei Sonderpreise vergeben, welche durch die Fachredaktion BEAUTY FORUM und NAILPRO direkt ausgelobt waren.

Die Ergebnisse der „TOP 5“ in der Finalrunde nach Kategorien:

Wellness/Spa (Pflegerische Kosmetik)

1. Dr. Belter: samtea body&balance Meersalz-Rohrzucker-Peeling "Mango & Sasanqua"
2. Phyris: Hyaluron Sensation Cream
3. Malu Wilz Beauté: Lotus Body Cream
4. LCN/Wilde Cosmetics: LCN White Tea Hand Cream
5. akari: akari Faböle

Geräte/Methoden (Apparative Kosmetik)

1. Reviderm: skin peeler
2. Ionto-Comed: Ionto Sono effect
3. akari: IRO 21E
4. Gharieni: Gharieni Behandlungsturm Wankelform
5. Dr. Kleanthous: Sonostar Matrix

Naturkosmetik (Pflegerische Kosmetik)

1. Charlotte Meentzen: Natur Pur-A Tagespflege
2. Dr. Grandel: Epigran
3. Thalgo: la beauté marine: terre & mer "Augen-Kontur Creme mit Bio-Olivenblattextrakt"
4. Wala Heilmittel: Dr. Hauschka Regenerations-Körperbalsam
5. akari: akari Classic-Serie

Produkt (Dekorative Kosmetik)

1. Arabesque: Mineral Bronzing Powder
2. Malu Wilz Beauté: Gloss & Care SPF 15
3. Primacos: mc mariechristine absolut mascara
4. Wimpernwelle: Wimpernwelle Basis Set Einzelportion
5. Cosart Cosmetic: Cosart Eyeliner

Klassiker (Pflegerische Kosmetik)

1. Jean d'Arcel: Crème Lifting Confort aus dem Anti-Aging Skin Care System Multibalance
2. Maria Galland: Crème régénératrice 5
3. Gertraud Gruber Kosmetik: Serum Colostrum – Liquid Skin Repair
4. Dr. Spiller Biocosmetic: Sanvita Creme
5. Dr. Rimpler: Isabelle Lancray "Revelateur d'Eclat Hyaluronique"

Spezialbehandlung (Pflegerische Kosmetik)

1. Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik: Green Peel
2. Sothys: [C] Collagène Hyaluronique
3. Dr. Spiller Biocosmetic: Q10 Sauerstoff Complex
4. Dr. Babor: HSR de luxe
5. A natural difference: Phyto Pumpkin Enzyme Peel 10%

Geräte (Permanent Make-up)

1. Long-Time-Liner: Conture Make-up Methode
2. Goldeneye Permanent System: Goldeneye Micropigmentations-Gerätetechnologie
3. Riso Cooperation: Ri-soft Liner 3030
4. Purebeau: Purebeau TRS 250
5. amiea: "linelle supreme"

Problemhaut (Pflegerische Kosmetik)

1. Gertraud Gruber Kosmetik: Phyto Clearing

HEALTH AND BEAUTY

Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: +49 (0)721 165-0
Fax: +49 (0)721 165-150

info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp


member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP

2. Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik: Sensiderm Stress Protect Cream
3. Neovita Cosmetics: Neovitene
4. Charlotte Meentzen: Sebum Reducer "Pickel-Tupfer"
5. A natural difference: Clarifying Cleansing Bar

Produkte (Fußpflege)

1. Eduard Gerlach: Gehwol med Lipidro Creme
2. Franz Lütticke: Laufwunder Hydrobalm mit 10 % Urea
3. neubourg skin care: Allpresan® Fuß spezial Schaumcreme Nr. 3
4. LCN/Wilde Cosmetics: LCN Urea 10 % Foot Cream
5. Gustav Baehr: Pedibaehr Schrundensalbe

Geräte/Kabinen (Fußpflege)

1. Ionto-Comed: Fußpflegestuhl Pioneer
2. Hellmut Ruck: Kompletteinrichtung Podolog Stella 2
3. Gerlach Technik: Fußpflegestuhl Concept F3
4. Gharieni: Gharieni SLS Podo
5. Gustav Baehr: Baehr Tec A 950

Kabineneinrichtung (Apparative Kosmetik)

1. Gharieni: Gharieni MLX ebony
2. Ionto-Comed: Ionto Beauty Tower Concept Kosmetik
3. Gustav Baehr: Wellness-Couch "SPA"
4. Hellmut Ruck: Podolog Circle XL Lupenleuchte
5. Art of Beauty: I-Swing

Modellagematerial UV-Gel

1. LCN/Wilde Cosmetics: LCN Bondique
2. Akzent direct: Sculpting Gel
3. Catherine Nail Collection: Finale Gele
4. abc Nailstore: Impuls novel
5. Maha Cosmetics: Brisa Gel

Modellagematerial Pulver/Flüssigkeit

1. abc Nailstore: Impuls powder/liquid
2. Akzent direct: Magic Line Serie
3. Nail Selection: Revolution
4. Maha Cosmetics: Retention
5. Unguis Arts: Unguis Former

Produkte der Hand- und Nagelpflege

1. abc Nailstore: Adessa Golden Lotus
2. Catherine Nail Collection: Nailcare Butter aus der Nymphaea-Pflegeserie
3. Akzent direct: Vital Hand Cream
4. abalico: abalico Luxury Care Handmaske
5. ICP Nailcare: Vital Spark Handcreme

UV-Lacke

1. Catherine Nail Collection: Nail Polish
2. Maha Cosmetics: Shellac
3. Jolifin: Jolifin Carbon Colors UV-Nagellack
4. ICP Nailcare: Shield UV-Nailpolish
5. Nail Selection: Mystic

HEALTH AND BEAUTY

Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: +49 (0)721 165-0
Fax: +49 (0)721 165-150

info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp



member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP

Sonderpreis Produktinnovation(en):

Dr. Babor

Auszug aus der Laudatio, Tobias Klumpp, Verlagsleiter (Stv.): „Kaum eine Firma prägt seit über 50 Jahren die professionelle Kosmetik derart mit neuen Ideen, attraktiven Produktinnovationen, tollen Konzepten... so dass man an ihr definitiv nicht vorbei kommt, wenn es um einen Preis für innovative Produkte geht[...]“.

Sonderpreis Gesamtkonzept (Nail):

LCN

Auszug aus der Laudatio, Tobias Klumpp, Verlagsleiter (Stv.): „Dieses Jahr steht der Preis für ein weitreichendes Angebot, welches weit über Nail-Design und NailArt hinausgeht. Die Kunden dieses Unternehmens können mittlerweile aus nahezu allen Bereichen unserer Branche Leistungen beziehen [...]“.

Sonderpreis „Meist genannte Marke für ein Produkt/Marke/Firma“:

(meiste Stimmen inkl. Stimmen der Vorbefragung):

Catherine Nail Collection

Wörter: 1.016
Zeichen (m. Leerzeichen): 7.327

PRESSEKONTAKT

Tobias Klumpp
Health and Beauty Business Media GmbH.
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe, Deutschland

Fon: +49 (0)721 165-138
Fax: +49 (0)721 165-618
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

www.beauty-forum.com

HEALTH AND BEAUTY

Business Media GmbH

Karl-Friedrich-Straße 14-18
D-76133 Karlsruhe

Fon: +49 (0)721 165-0
Fax: +49 (0)721 165-150

info@health-and-beauty.com
www.health-and-beauty.com

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp


member of the
HEALTH AND BEAUTY GROUP