



Franz Dannhauser
Geschäftsführer
THALGO
COSMETIC GmbH

Wie viele unterschiedliche Behandlungsmethoden/-konzepte bieten Sie an?

Das Basisprogramm umfasst 25 Behandlungen für das Gesicht, 17 für den Körper sowie 3 Behandlungsrituale und verschiedene Bäder. Da die Produkte je nach Hauttyp bzw. -problem untereinander kombinierbar sind, bestehen zahlreiche Variationsmöglichkeiten.

Bieten Sie nach der Grundausbildung in Ihrem Hause noch weiterführende Seminare an?

THALGO verfügt über einen hohen Innovationszyklus. Neben unseren Basis-



seminaren bieten wir daher ergänzend Refresher-, Spezial- und Produktschulungen an, um neue Behandlungs- und Produktkonzepte zu schulen.

Ist eine Schulung mit Ihren Behandlungsmethoden Voraussetzung für die Aufnahme eines Produkt-Depots?

Ja, die Basisschulung ist Grundvoraussetzung für die Führung eines THALGO-Depots. Das hat verschiedene Gründe: Bei unseren Produkten handelt es sich um Wirkstoffkosmetik, d.h. das Wissen um die Inhaltsstoffe und deren Wirkweisen wird ebenso geschult wie die praktische Anwendung. Als international vertretene Traditionsmarke ist es uns zudem wichtig, dass die Kosmetikerin über die Philosophie und Werte von THALGO informiert ist.

Welche Vorteile bieten Ihre Behandlungsmöglichkeiten den Kosmetikerinnen? Gibt es spezielle Wirkstoffe in Ihren Behandlungsprodukten?

THALGO-Produkte basieren auf Algen und maritimen Wirkstoffen, die eine hohe Bioverfügbarkeit haben und sehr gut verträglich sind. Die Ergebnisse sind sofort sicht- und spürbar, was dem Gast immer wichtiger wird.

Die ganzheitliche Behandlungsvielfalt ist ein weiterer großer Vorteil: Von Ritualbehandlungen mit hohem Erlebniswert über Wellness-Pausen für die kurze Auszeit zwischendurch und klassische Gesicht- und Körperbehandlungen für Frauen und Männer sowie Nahrungsergänzungsprodukte bietet THALGO ein breites Spektrum.

Unterstützen Sie die Kosmetikerinnen mit Werbematerial und Marketingmaßnahmen?

Wir unterstützen unsere Kosmetikerinnen durch eine Vielzahl an Werbematerialien: von Postern über Broschüren, Anzeigen, Mailings und Aktionsblätter bis hin zu unserem Testeraufsteller, Qualitätsmustern und einfach umzusetzenden Werbemitteln aus unserer „Erfolgsfibel“.

Gründe für die Behandlungskonzepte

- III Überzeugende Produktqualität und gute Verträglichkeit
- III Intensive Schulung und Betreuung
- III Vielseitige und ganzheitliche Behandlungsangebote von der Ritualbehandlung über die Wellness-Pause bis hin zur klassischen Gesichtsbildung oder Massage
- III Sofort sicht- bzw. spürbare Ergebnisse
- III Hoher Innovationszyklus
- III Modularer Aufbau einzelner Behandlungsbausteine
- III Abrundung der Behandlung durch Heimpflege- und Nahrungsergänzungsprodukte für nachhaltige Ergebnisse

THALGO COSMETIC GmbH

www.thalgo.de
www.facebook.de/thalgo.deutschland
Tel.: 0721-8933160

- III Standort: Karlsruhe
- III Marken: THALGO, Ella Baché, Couleur Caramel, TERRAKÉ