

JANSSEN COSMETICS GMBH



Cornelia Heinicke
Schulungsleiterin
JAK Cosmetic
Exklusivvertretung
Deutschland

Wie viele unterschiedliche Behandlungsmethoden/-konzepte bieten Sie an?

JAK Cosmetic GmbH bietet:
Produktseminare mit Standard Behandlungen aller Serien/Theorie
Behandlung Seminare aller Serien/Praxis
Die Hautanalyse/Die Hautzustände/Praxis
Werden Sie ein „Anti-Aging-Coach“/Praxis
Biologisches Facelifting/Praxis

Was beinhaltet eine klassische Behandlungsschulung?

Die klassische Behandlungsschulung beginnt mit der speziell entwickelten Hautanalyse. Die Kosmetikerinnen lernen erfolgreich, die unterschiedlichen Hautzustände zu erkennen und zu behandeln. Danach werden die Behandlungspläne für die einzelnen Hautzustände in Theorie und Praxis gelehrt.

Gründe für unsere Behandlungskonzepte

- III kein Depotzwang
- III sehr gute Verträglichkeit (dermatologisch bestätigt)
- III Innovative, hocheffiziente Wirkstoffe für die unterschiedlichen Hauttypen
- III umfangreiches und gleichzeitig übersichtliches Produktportfolio, gibt schnelle Orientierung für Neueinsteiger und lässt dennoch Spielraum
- III Markenvielfalt für unterschiedliche Kundenwünsche: Cosmeceutical, Organics, Spa World und Dr. Sacher als Luxuslabel

Bieten Sie nach der Grundausbildung in Ihrem Haus noch weiterführende Seminare an?

Wir bieten weiterhin Spezial Seminare für verschiedene Behandlungsmethoden.
Anti - Aging Coach, Wirkstoff – Seminare, Verkaufstraining, Persönlichkeits Training, Einzel Coaching

Ist eine Schulung mit Ihren Behandlungsmethoden Voraussetzung für die Aufnahme eines Produkt-Depots?

Die Produktschulung mit Standard Behandlungen ist die Grundvoraussetzung zur Depot Aufnahme.
Die Produktschulung beinhaltet:
- Das gesamte Pflegekonzept von JANSSEN COSMETICS – Gesicht & Körper
- Die Cosmeceutical Philosophie
- Die Beratungskompetenz für Pflege-Coaching

Welche Vorteile bieten Ihre Behandlungsmöglichkeiten den Kosmetikerinnen? Gibt es spezielle Wirkstoffe in Ihren Behandlungsprodukten?

Die eigene Kosmetikschule mit Theorie – und Praxisräumen ergänzt in effizienter Weise die Kosmetikkabinen, geführt von

sachkundig geschulten Fachkräften. In der Kosmetikschule und in der Kabine wird ausschließlich mit Produkten von Janssen Cosmetics gearbeitet. Bei JAK Cosmetic GmbH werden somit nicht nur Produkte und Behandlungen angeboten, sondern auch täglich erlebte Praxiserfolge. Die Kosmetikerinnen lernen moderne Behandlungsmethoden mit Bio Technologie und Kundenbindung durch sofort sichtbare Hautverbesserung. Die Pflegeprodukte von JANSSEN Cosmetics stehen für multiple, hocheffektive und effiziente Wirkstoffe aus den Bereichen der Kosmetik und Pharmazie. Sie sorgen für eine gezielte Behandlung der Haut mit ihren unterschiedlichen Ansprüchen und Bedürfnissen.

Wie unterstützen Sie die Kosmetikerinnen in Sachen Werbung- und Marketingmaßnahmen?

Vom ersten Kontakt bis zur Depotaufnahme gilt Beratungs - und Produktqualität. Die Unterstützung bei der Auftragsbearbeitung findet durch Kosmetikerinnen statt, d.h. die Neukundin spricht von Kollegin zu Kollegin. Durch diese partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen JAK Cosmetic GmbH und den Kunden, wird alles getan um gemeinsam erfolgreich zu sein. Die aktive Werbeunterstützung:
- Displays, Prospekte, Terminkarten, Gutscheine – hochwertige Testmuster
- Kennlernsets zum Sonderpreis
- Interessante Monatsangebote
- Umfangreiche Kabinenware zur individuellen Behandlung von unterschiedlichen Hautzuständen



EXKLUSIV-VERTRIEB JANSSEN COSMETICS

www.janssen-cosmetics.de
Tel.: 02173-10660-10

- III Standort: 40789 Monheim am Rhein
- III Marken: Janssen Cosmeceutical, Janssen Organics, Janssen Spa World und Dr. Roland Sacher