

GIESEKE COSMETIC GMBH



Gerald Wirth
Verkaufsleiter
Kosmetik

III Wie viele unterschiedliche Behandlungsmethoden/-konzepte bieten Sie an?

Wir bieten mit Guinot acht unterschiedliche Behandlungskonzepte an, die sich auf Gesichts- und Körperbehandlungen verteilen. Unser Schwerpunkt sind Anti Age Behandlungen.

Mit der Marke Mary Cohr können wir mit acht Behandlungsmethoden auch die Naturbewusste Kundin überzeugen.

III Was beinhaltet eine klassische Behandlungsschulung?

In einem 3 tägigen Basisseminar erlernen die Teilnehmer die Philosophie, Produkte mit wichtigsten Hauptaktivstoffen und die spezialisierten Gesichtsbehandlungsmethoden in der Theorie und Praxis.

III Bieten Sie nach der Grundausbildung in Ihrem Hause noch weiterführende Seminare an?

Jeder Kunde kann das ganze Jahr über an unterschiedlichen Aufbau und Fortbildungs-

seminaren teilnehmen. Zum Beispiel Produktseminar, Körperseminare, Sonnenseminare oder Verkaufsseminare. Außerdem bieten wir für jede unserer Behandlungen kostenlose Intensivseminare an

III Welche Vorteile bieten Ihre Behandlungsmöglichkeiten den Kosmetikerinnen? Gibt es spezielle Wirkstoffe in Ihren Behandlungsprodukten?

Unsere Behandlungsmethoden können ausschließlich nur in der Kabine von autorisierten Kosmetikerinnen durchgeführt werden. Durch unterschiedliche Behandlungsmöglichkeiten sprechen wir jeden Endverbraucher an. Zum Beispiel Einschleusen von positiv und negativ gepolten Aktivstoffen (Hyaluronsäure, ATP, Zellnährlösung, Biopeptide),

natürliche Fruchtsäure, Pro Collagen, Relaxen mit auserlesenen kostbaren Ölen. Ein patentierter Wirkstoffkomplex aus 56 verschiedenen Wirkstoffen bildet die Grundlage unserer Anti Age Produkte.

III Wie unterstützen Sie die Kosmetikerinnen in Sachen Werbung- und Marketingmaßnahmen?

Professionelle Werbemittel wie Plakate, Plakatsäulen, Werbebriefe, Tüten, Gutscheine sind selbstverständlich und werden von uns kostenlos zu Verfügung gestellt. Unser besonderer Service sind Einsatztage im Institut. Unser Außendienst sind ausgebildete Kosmetikerinnen, die mit unseren Kunden Einsatztage planen, organisieren und durchführen. Das bringt der Kosmetikerin neue Kunden, Umsatz und mehr Verkauf. Bilder und Texte in digitaler Form für die Werbung und den Internetauftritt werden ständig aktualisiert.



Für die Erstellung einer Internetseite haben wir sehr preisgünstige Möglichkeiten. Um den Verkauf bei unseren Kunden zu unterstützen bieten wir alle 6 - 8 Wochen neue attraktive Aktionen, in Form von Sonderrabatten, Sondergrößen und Abverkaufskonzepten.

Gründe für das Depot

- III Kundenbindung
- III schnelle Resultate
- III gute Verträglichkeit
- III guter Verdienst (50 % Kalkulation – geringer Wareneinsatz bei Behandlungen)
- III ausschließlich nur in Kosmetikinstituten
- III Lösungen für jedes Hautproblem
- III zufriedene Kunden



III Gieseke cosmetic GmbH

www.guinot-marycohr.de
Tel.: 05130 - 5860 267

III Standort: Wedemark

III Marken: Guinot, Masters Colors, Mary Cohr