

ACADÉMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTÉ



Karin Rößner
Trainingsleiterin
Académie
Scientifique
de Beauté

III Wie viele unterschiedliche Behandlungskonzepte bieten Sie an?

Wir bieten 11 verschiedene Basis-Behandlungen, 17 verschiedene Intensiv- und Spezialbehandlungen, 2 Behandlungen auf der Basis ätherischer Öle und 5 Spa-Körperbehandlungen an.

III Was beinhaltet eine klassische Behandlungsschulung?

In dieser „Grundausbildung“ wird ein Überblick über die Vielfalt der Produkte von Académie gegeben und intensiv trainiert, wie eine Kosmetikerin von einer exakten Diagnose zu den Empfehlungen



für zu Hause und den dazugehörigen Behandlungen für die Kabine kommt. Außerdem bekommt hier die Kosmetikerin hilfreiche Tipps zum Thema Merchandising und Preiskalkulation.

Es ist eine unabdingbare Voraussetzung, dass die Kosmetikerin, die mit den Behandlungen und Produkten von Académie arbeiten möchte, an einem Neukunden-Seminar teilnimmt.



Gründe für die Behandlungskonzepte

- III Hohe Produktqualität und regelmäßige Innovationen dank eigener Forschung
- III Einzigartiges Spektrum an Behandlungsmethoden
- III Individuelle Methoden die keine Wünsche offen lassen
- III Exklusive Mono-Boxen für einmalige Resultate
- III Umfassendes Produktsortiment für die professionelle Arbeit in der Kabine

III Bieten Sie nach der Grundausbildung in Ihrem Hause noch weiterführende Seminare in Ihrem Hause an?

Wir bieten 7 verschiedene Intensiv-Seminare in unserem Trainingscenter in Baden-Baden an. Neben Produkt- und Behandlungsschulungen bieten wir Verkaufsseminare an und führen regionale Schulungen zu aktuellen Themen durch. Zudem kann sich die Kosmetikerin zum „Maître de Beauté“ qualifizieren, einer geschützten Qualifizierung, die es der Kosmetikerin ermöglicht, sich von der breiten Masse der praktizierenden Kosmetikerinnen abzuheben. Hier wird die Philosophie von Académie besonders beachtet, denn Académie hat 1928 die weltweit allererste Kosmetikschule gegründet, da dem Gründer von Académie Georges Gay von Beginn an bewusst war, wie wichtig eine außerordentliche Aus- und Weiterbildung ist, um erfolgreich im Kosmetikmarkt bestehen zu können.

III Ist eine Schulung mit Ihren Behandlungsmethoden Voraussetzung für die Aufnahme eines Produkt-Depots?

III Welche Vorteile bieten Ihre Behandlungsmöglichkeiten den Kosmetikerinnen? Gibt es spezielle Wirkstoffe in Ihren Behandlungsprodukten?

Mit den Behandlungsmöglichkeiten von Académie hat die Kosmetikerin den Vorteil, dass sie gezielt auf die unterschiedlichsten Bedürfnisse der Kunden eingehen kann. Dabei sind die vielen verschiedenen Behandlungsmethoden mit den innovativsten Wirkstoffen angereichert, die somit deutliche Resultate garantieren.



III Académie Scientifique de Beauté

www.academiebeaute.de
Tel.: 0721 80 808-0
info@academiebeaute.de

- III Standort: Baden-Baden
- III Marken: Académie Scientifique de Beauté